

**LEMBAR HASIL PENILAIAN**  
**SEJAWAT SEBIDANG atau PEER REVIEW**  
**KARYA ILMIAH : MENYUNTING BUKU**

Judul Buku : MANAJEMEN KOMUNIKASI KORPORASI  
 Penulis : Ma'ruf Abdullah  
 Penyunting/Editor : Budi Rahmat Hakim  
 Identitas Buku : a. ISBN : 978-602-14830-4-6  
 b. Edisi : I  
 c. Tahun Terbit : 2015  
 d. Penerbit : Aswaja Pressindo  
 e. Jumlah Halaman : 352


Kategori Publikasi Ilmiah :  Buku Referensi  
 (*beri √ yang dipilih*)  
 Buku Monograf

**I. Hasil Penilaian (Peer Review) :**

No	Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Editor Buku 10		Nilai Akhir Yang Diperoleh
		Referensi <input checked="" type="checkbox"/>	Monograf <input type="checkbox"/>	
1	Kelengkapan unsur isi buku (20%)	1,5		
2	Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	2,7		
3	Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	2,8		
4	Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (20%)	2		
	<b>Total (100%)</b>	<b>9</b>		<b>9</b>

Catatan:  
 Tulisan yang dihimpun dari hasil kompilasi bahan ajar ini disusun dengan sangat apik dan sistematis sehingga tidak hanya enak dibaca tapi juga mudah dipahami. Usaha editor untuk menyajikan uraian penulis secara lebih deskriptif dan ilmiah terlihat dari masing bab yang diuraikan. Keterpenuhan unsur ilmiah dan kecukupan referensi yang digunakan turut melengkapi kualitas tulisan ini sebagai sebuah buku referensi yang ber-ISBN.

**II. IDENTITAS PENILAI (peer reviewer)**

1	Nama	Dr. H. Jalaluddin, M.Hum.
2	NIP	196611261991021002
3	Jabatan Fungsional Dosen	Lektor Kepala
4	Bidang Ilmu	Hukum Hak Asasi Manusia
5	Unit Kerja/Instansi	Fakultas Syariah UIN Antasari
6	Tempat dan Tanggal Penilaian	09 Maret 2021
7	Tanda Tangan	

= beri tanda √ yang dipilih

**LEMBAR HASIL PENILAIAN**  
**SEJAWAT SEBIDANG atau PEER REVIEW**  
**KARYA ILMIAH : MENYUNTING BUKU**

Judul Buku : MANAJEMEN KOMUNIKASI KORPORASI  
 Penulis : Ma'ruf Abdullah  
 Penyunting/Editor : Budi Rahmat Hakim  
 Identitas Buku : a. ISBN : 978-602-14830-4-6  
 b. Edisi : I  
 c. Tahun Terbit : 2015  
 d. Penerbit : Aswaja Pressindo  
 e. Jumlah Halaman : 352

Kategori Publikasi Ilmiah :  Buku Referensi  
 (beri  $\checkmark$  yang dipilih)  
 Buku Monograf

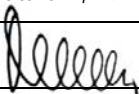
**I. Hasil Penilaian (Peer Review) :**

No	Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Editor Buku 10		Nilai Akhir Yang Diperoleh
		Referensi <input checked="" type="checkbox"/>	Monograf <input type="checkbox"/>	
1	Kelengkapan unsur isi buku (20%)	20		
2	Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	27		
3	Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	28		
4	Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (20%)	15		
	<b>Total (100%)</b>	90/10		9

Catatan:

- Etika, baik sebagai individu maupun corporation adalah INTI dalam pengendalian dan pengembangan bisnis. Terlebih jika dikaitkan dengan konsep development dan sustainable development. Letak bernilainya Buku ini adalah pada upaya integrasi ketiga konsep di atas dalam satu wadah yang utuh.
- Etika korporasi sebagai *underlined theme* dalam bentuk CSR dalam buku ini dikaitkan dengan development yang keberlanjutan. Di sinilah menurut saya, nilai khas karya ini. Ada integrasi dan interkoneksi yang dilakukan melalui *multi-approach* dalam mengelaborasi sebuah realitas.
- Sebagai sebuah bacaan yang menarik, buku ini tidak lepas dari ketelitian dan kepiawain editor-nya untuk mengurai detail teknis yang ada dalam substansi buku ini.

**II. IDENTITAS PENILAI (peer reviewer)**

1	Nama	Dr. Muh. Salahuddin, M.Ag., M.Pd.
2	NIP	197608061999031002
3	Jabatan Fungsional Dosen	LEKTOR KEPALA
4	Bidang Ilmu	Filsafat Ekonomi Islam
5	Unit Kerja/Instansi	FEBI UIN MATARAM
6	Tempat dan Tanggal Penilaian	Mataram, 19 Maret 2021
7	Tanda Tangan	

= beri tanda  $\checkmark$  yang dipilih