

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

Abdullah, M. M., (2011). *Wirausaha Berbasis Syariah*. Banjarmasin: Antasari Press.

Departemen Agama RI. (2005). *Al-Qur'an dan Terjemahnya: Special For Woman*. Bandung: Syaamil Cipta Media.

Echdar, S., (2013). *MANAJEMEN ENTREPRENEURSHIP, Kiat Sukses Menjadi Wirausaha*. Yogyakarta: CV ANDI OFFSET.

Hamdani, M., (2010). *Entrepreneurship: Kiat Melihat & Memberdayakan Potensi Bisnis*. Jogjakarta: Starbooks.

Husein, U., (2007). *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.

Kadir, A., (2012). *Dasar-dasar Pendidikan*. Jakarta: Prenada Media.

Jakfar dan Kasmir. (2003). *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Kencana.

Mardani. (2002). *Fiqh Ekonomi Syariah: Fiqh Muamalah*. Jakarta: Kencana.

Pusat Bahasa Departemen Pendidikan dan Kebudayaan. (1990). *Kamus Hukum Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.

Rasjid, S., (2013). *Fiqh Islam*. Bandung: Sinar Baru Algensindo.

Rozalinda. (2016). *Fikih Ekonomi Syariah: Prinsip dan Implementasinya pada Sektor Keuangan Syariah*. Jakarta: Rajawali.

Saiman, L., (2009). *Kewirausahaan Teori, Praktik, dan Kasus-kasus*. Jakarta: Salemba Empat.

- Saroni, M., (2012). *Mendidik & Melatih Entrepreneur Muda*. Jogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Shaleh, A. R., dan Wahab, M. H., (2004). *Psikologi Suatu Pengantar Dalam Perspektif Islam*. Jakarta: Prenada Media.
- Suhendi, H., (2002). *Fiqh Muamalah*. Jakarta: RajaGrafindo.
- Sukirno S., dkk. (2004). *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Kencana.
- Syah, M., (2006). *Psikologi Belajar*. Bandung: PT Raja Grafindo.
- W, I. S., dan Dh, B. S., (1988). *Pengantar Bisnis Modern*. Yogyakarta: Liberty.

KARYA ILMIAH

- Adhitama, P. P., (2014), *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis Undip, Semarang)*. Universitas Diponegoro, Semarang, Indonesia.
- Aprijon, M,ed., (2013), *Kewirausahaan dan pandangan Islam*, Universitas Suska, Indonesia.
- Dewi, E., (2018), *Pengelompokan Wirausaha Berdasarkan Potensi Kewirausahaan dengan Menggunakan Carland Entrepreneur Index (Survey Pada Pengusaha Sanitaer di Kota Jambi, Fakultas Ekonomi Universitas Jambi, Jambi, Indonesia)*.
- Juniar, R. F., (2013), *Analisis Faktor yang Mempengaruhi kurangnya Minat Berwirausaha Sarjana Muslim di Surabaya*, Universitas AirLangga Surabaya, Surabaya, Indonesia.

Kamaluddin, (2019), *Kewirausahaan dalam Pandangan Islam*, Seminar Nasional Kewirausahaan. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara, Medan, Indonesia.

Sariffulah, A., (2015), *Minat Sarjana Perbankan Syariah IAIN Antasari Untuk Berkariier dalam Bidang Perbankan Syariah*. UIN Antasari Banjarmasin, Banjarmasin, Indonesia.

SURAT KABAR

Indonesia Butuh 4 Juta Wirausaha Baru Untuk Menjadi Negara Maju. (2018, 23 November). *Kementerian Perindustrian (Kemenperin)*.

Jumlah Wirausaha Indonesia ditargetkan 4 persen pada 2030. (2020, 19 Februari). *Kabar Bisnis*.

INTERNET

Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Online. (2012). Diakses dari <http://kbbi.web.id/sarjana>.