

ABSTRAK

Anggun Midayanti. 2020. *Strategi Pedagang Kecil Di Desa Mataraman Untuk Menghadapi Pandemi Covid-19.* Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Dosen Pembimbing: Dr. H. Sukarni, M.Ag

Kata Kunci: Strategi Pedagang Kecil, Pandemi Covid-19.

Penelitian ini merupakan suatu pemikiran bahwa pada saat terjadi Pandemi Covid-19 tidak sedikit dari pedagang kecil yang ada di Desa Mataraman berhenti menjalankan usahanya karena pada saat terjadi Pandemi Covid-19 ini, aktivitas di luar ruangan menjadi terbatas sehingga berkurangnya tingkat konsumen yang datang langsung untuk membeli produk yang ditawarkan oleh para pedagang. Akan tetapi, pada saat kondisi Pandemi Covid-19 ini masih ada pedagang kecil yang masih bisa bertahan menjankan usahanya, bahkan tingkat penjualan produk yang ditawarkan semakin meningkat.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana cara bertahan para pedagang kecil di Desa Mataraman agar tetap bisa menjalankan usahanya serta untuk mengetahui strategi yang dijalankan oleh para pedagang agar tetap mendapatkan keuntungan pada kondisi terjadinya Pandemi Covid-19.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan yang bersifat deskriptif, dimana data-data yang dikumpulkan dianalisis secara kualitatif. Untuk mendapatkan data yang diperlukan, penulis melakukan observasi, dokumentasi dan wawancara secara langsung kepada pedagang kecil di Desa Mataraman Kecamatan Mataraman Kabupaten Banjar yang masih menjalankan usahanya.

Melalui teknik analisis kualitatif, penelitian ini menghasilkan temuan-temuan: *Pertama:* Dibalik pedagang yang berhenti menjalankan usahanya masih terdapat pedagang yang masih tetap bertahan menjalankan usahanya pada kondisi Pandemi Covid-19. *Kedua:* Pada saat terjadi Pandemi Covid-19, ada pedagang yang mampu berinovasi menjalankan beberapa strategi sehingga mampu meningkatkan pendapatan. *Ketiga:* Pandemi Covid-19 menjadi suatu peluang untuk meningkatkan penjualan.

