

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

1. Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah diuraikan pada bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan bahwa pandemi Covid-19 tidak hanya berpengaruh terhadap kesehatan tetapi juga memiliki pengaruh yang signifikan bagi perekonomian masyarakat, salah satunya mempengaruhi tingkat pendapatan pedagang kecil di Desa Mataraman.

Pandemi Covid-19 ini menyebabkan berkurangnya tingkat pembelian terhadap suatu produk dikarenakan terbatasnya aktivitas diluar rumah yang berakibat pada menurunnya pendapatan pedagang kecil. Tidak sedikit dari pedagang kecil yang berhenti menjalankan usaha dikarenakan mengalami kerugian akibat berkurangnya minat daya beli masyarakat. Tetapi dibalik itu semua, ada beberapa pedagang kecil di Desa Mataraman yang dapat menyesuaikan diri terhadap kondisi yang terjadi untuk tetap menjalankan usahanya pada saat pandemi Covid-19 yaitu dengan cara melakukan strategi yang dianggap efektif untuk menunjang tingkat pendapatan. Strategi yang dijalankan oleh pedagang kecil di Desa Mataraman yaitu:

- a. Strategi Produk
 - 1) Meningkatkan kualitas Produk.
 - 2) Mengganti Produk Yang Ditawarkan.
- b. Strategi Harga
 - 1) Menetapkan Harga Yang Sesuai.
- c. Strategi Distribusi
 - 1) Meningkatkan Pelayanan Seperti Menambah Jasa Pesan Antar.
- d. Strategi Promosi
 - 1) Melakukan Promosi Menggunakan Media Internet.
- e. Strategi Pemasaran

1) Melakukan Promosi.

Analisis SWOT dari strategi yang dijalankan oleh Pedagang Kecil di Desa Mataraman meliputi:

a. *Streaghts* (kekuatan)

Kekuatan dari strategi ini yaitu usaha tetap bertahan pada kondisi Pandemi Covid-19, penghasilan pedagang yang relatif meningkat, dapat memperluas pasar yang awalnya terbatas, menetapkan harga yang terjangkau, persediaan produk delalu baru, menggunakan bahan yang berkualitas, menerapkan protokol kesehatan serta memberikan layanan jasa pesan antar.

b. *Weaknesses* (kelemahan)

Kelemahan dari strategi yang dilakukan oleh pedagang kecil di Desa Mataraman yaitu munculnya pesaing baru, konsumen yang membatalkan pesanan, dan pada produk ada yang belum memiliki kemasan khusus yang belum menggunakan label.

c. *Opportunities* (peluang)

Peluang dari strategi tersebut yaitu dapat memperluas pasar yang awalnya tebatas, menjalin silaturrahmai antara pedagang dan konsumen serta produk yang ditawarkan lebih dikenal oleh berbagai kalangan.

b. *Treats* (ancaman)

Ancaman yang dapat terjadi pada strategi tersebut yaitu harga bahan baku yang naik turun dan cucaca yang tidak mendukung.

2. Strategi yang dijalankan pedagang kecil di Desa Mataraman tersebut mamapu meningkatkan pendapatan selama pandemi Covid-19 ini dan dapat dikatakan efektif.

B. Saran-saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, dapat diusulkan saran yang diharapkan akan memberikan manfaat bagi peneliti selanjutnya yang berkaitan dengan strategi pedagang kecil di Desa Mataraman untuk menghadapi pandemi Covid-19. Adapun saran-saran yang dapat disampaikan adalah sebagai berikut:

1. Bagi pedagang kecil diharapkan mampu berinovasi menyesuaikan diri terhadap kondisi yang saat ini terjadi. Selain itu, pedagang kecil harus mematuhi protokol kesehatan yang telah ditetapkan pemerintah.
2. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan bisa menemukan permasalahan dan solusi lain mengenai strategi pedagang kecil di Desa Matraman untuk menghadapi Pandemi Covid-19.