

DAFTAR PUSTAKA

- Indrawati, S. M. 2020, *Pemerintah Waspada Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Ekonomi Indonesia*, Kementrian Keuangan Republik Indonesia.
- Kallman, James. (2020). *Public healty 179. Englan:University Of Sheffield*.
- Adelia, Septy. (2019). *Analisis Strategi Saluran Distribusi Pada PT. Rajawali Nusindo Cabang Medan*. Medan: Universitas Islam Negeri Sumatra Utara.
- Baldwin, Richard & Mauro B.W.D (2020). *Economiccs in the Time of COVID-19, A VoxEU.org Book*, London.
- Dinatha,B.A,S. (2020). *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Daya Saing Perspektif Etika Bisnis Islam (Studi Kasus Toko Florist Di Kauman 15 Polos Kota Metro)*. Metro: Institut Agama Islam Negeri Metro.
- Hardilawati, Wan L. (2020), *The Survival Strategy of Smems During The Covid-19 Pandemic*. Riau: Universitas Muhammadiyah Riau.
- Imron, Ali, (2020).*Revitalisasi Home Industry Berbasis Modal Sosial Sebagai Strategi Ketahanan Ekonomi Mengahdapi Pandemi Covid-19* . Surabaya.
- Margana, R.R. (2020). *Dampak Virus Corona (Covid-19) Terhadap Perdagangan Ekspor-Import Indonesia*. Bandung : Supply Chan Indonesia.
- Mustofa, Imam, (2016), *Fikih Mu'amalah Kontemporer*. Depok: PT Rajagrafindo Persada.
- Narto, dan Basuki, Gatot HM (2020), *Penguatan Strategi Pemasaran Puduk Di Tengah Pandemi Covid-19 Untuk Meningkatkan Keunggulan Bersaing Usaaha Mikro Kecil Menengah Kota Gresik*, Jurnal INTECH Teknik Industri Universitas Serang Raya Vol. 5. No. 1. Juni 2020.
- Nugreheni, Agustina Prativi, dan Lhaksmi, Oktavia P. (2020).*Strategi Of SMEs In The Covid-19 Pandemic Period*, Jurnal Akuntansi dan Perpajakan, Volume 2, No.1, Juli 2020.

Peeri, C N., et al. (2020). *The SARS,MERS And Novel Coronavirus (Covid-19) Epidemics, The Newest And Biggest Global Healty Threats: What Lessons Have We Learned?*, *International Journal Of Epideminologi*, 2020, 1-10. China: IEA International Epideminological Association.

Rahayu, S.N. (2020). *Strategi Pemasaran UKMKM Rumah Makan (Studi KASUS Di Desa Qurnia Mataram Seputih Mataram Lampung Tengah)*. Lampung. Institut Agama Islam Negeri Metro.

Ridwan, Ahmad. (2020). *Strategi Penetapan Harga Dalam Meningkatkan Volume Penjualan D'Ratu Fashion Jalan Cipta Karya Sidomulyo Bar Kecamatan Tampan Kota Pekanbaru Di Tinjau Menurut Perspektif Ekonomi Syariah*. Riau: Universitas Negeri Islam Sultan Syarif Kasim.

Rosalina, Iga. (2012). *Efektivitas Pemberdayaan Masyarakat*, Vol 01 No 01.

Setiono, Agus B. (2020). *Strategi Bertahan Bagi UKM Hadapi Krisis Akibat Covid-19*.

Sujatmiko, eko.(2014) *Kamus IPS*.Surakarta: Aksara Sinergi Media.

Sundari, Indah, (2019), *Strategi Pedagang Kaki Lima Dalam Meningkatkan Penghasilan Untuk Kesejahteraan Keluarga Studi Pada Pedagang Kaki Lima Di Jalan Arif Rahman Hakim Telanaipura Kota Jambi*. Jambi: Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.

Tomczak, Torsten, Kuss Alfred, Reinecke Sven. (2018). *Strategic Marketing Market-Oriented Corporate and Business Unit Planning*, Springer Fachmedian Wiesbaden GmbH. Germany.

Ulyani, Meri Ayu. (2018). *Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Dalam Perspektif Ekonomi Islam Untuk Meningkatkan Kesejahteraan Pedagang Kaki Lima (Studi Kasus Pedagang Kaki Lima Darussalam)*, Aceh.

Urrokhmah, Tati. (2018). *Strategi Penetapan Harga Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Kayla Fashion Serba 35. 000 Purwokerto*. Perwokerto: Institut Agama Islam Negeri Purwokerto.

Wahyuni.(2019). *Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada PT. Hadji Kalla Cabang Gowa*. Makassar: Universitas Negeri Makassar.

Yulianto, Dedi, (2018), *Strategi Asuransi Dalam Menumbuhkan Minat Masyarakat Pada Asuransi Jiwa Syariah Al-Amin*, Lampung: Universitas Lampung.

https://en.wikipedia.org/wiki/COVID-19_pandemic_in_Indonesia

<https://m.cnnindonesia.com/gaya-hidup/2020031211305-255/mengenal-makna-status-pandemi-virus-corona>

Daftar Referensi

- Indrawati, S. M. 2020. *Pemerintah Waspadakan Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Ekonomi Indonesia*, Kementerian Keuangan Republik Indonesia.
- Kallman, James. (2020). *Public health* 179. Englan: University Of Sheffield.
- Adelia, Septy. (2019). *Analisis Strategi Saluran Distribusi Pada PT. Rajawali Nusindo Cabang Medan*. Medan: Universitas Islam Negeri Sumatra Utara.
- Baldwin, Richard & Mauro B.W.D (2020). *Economicss in the Time of COVID-19*, A VoxEU.org Book, London.
- Dinatha, B.A.S. (2020). *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Daya Saing Perspektif Etika Bisnis Islam (Studi Kasus Toko Florist Di Kauman 15 Polos Kota Metro)*. Metro: Institut Agama Islam Negeri Metro.
- Hanoatabun, Silpa, (2020) Dampak Covid-19 Terhadap Perekonomian Indonesia, Jurnal Of Education Psychologi and Counseling Volume 2 No.1 2020.
- Hardilawati, Wan L. (2020), *The Survival Strategy of Smems During The Covid-19 Pandemic*. Riau: Universitas Muhammadiyah Riau.
- Imron, Ali, (2020). *Revitalisasi Home Industry Berbasis Modal Sosial Sebagai Strategi Ketahanan Ekonomi Mengahdapi Pandemi Covid-19*. Surabaya.
- Margana, R.R. (2020). *Dampak Virus Corona (Covid-19) Terhadap Perdagangan Ekspor-Import Indonesia*. Bandung : Supply Chan Indonesia.
- Mustofa, Imam, (2016), *Fikih Mu'amalah Kontemporer*. Depok: PT Rajagrafindo Persada.
- Narto, dan Basuki, Gatot HM (2020), *Penguatan Strategi Pemasaran Puduk Di Tengah Pandemi Covid-19 Untuk Meningkatkan Keunggulan Bersaing Usaha Mikro Kecil Menengah Kota Gresik*, Jurnal INTECH Teknik Industri Universitas Serang Raya Vol. 5. No. 1. Juni 2020.
- Nugreheni, Agustina Prativi, dan Lhaksmi, Oktavia P. (2020). *Strategi Of SMEs In The Covid-19 Pandemic Period*, Jurnal Akuntansi dan Perpajakan, Volume 2, No.1, Juli 2020.
- Peeri, C N., et al. (2020). *The SARS, MERS And Novel Coronavirus (Covid-19) Epidemics, The Newest And Biggest Global Health Threats: What Lessons Have We Learned?*, *International Journal Of Epidemiology*, 2020, 1-10. China: IEA International Epidemiological Association.

- Rahayu, S.N. (2020). *Strategi Pemasaran UKM Rumah Makan (Studi KASUS Di Desa Qurnia Mataram Seputih Mataram Lampung Tengah)*. Lampung: Institut Agama Islam Negeri Metro.
- Ridwan, Ahmad. (2020). *Strategi Penetapan Harga Dalam Meningkatkan Volume Penjualan D'Ratu Fashion Jalan Cipta Karya Sidomulyo Bar Kecamatan Tampan Kota Pekanbaru Di Tinjau Menurut Perspektif Ekonomi Syariah*. Riau: Universitas Negeri Islam Sultan Syarif Kasim.
- Rosalina, Iga. (2012). *Efektivitas Pemberdayaan Masyarakat*, Vol 01 No 01.
- Setiono, Agus B. (2020). *Strategi Bertahan Bagi UKM Hadapi Krisis Akibat Covid-19*.
- Sitorus, O.F, & Utami Novelia, 2017, *Strategi Promosi Pemasaran*, Jakarta: eBook.
- Sujatmiko, eko.(2014) *Kamus IPS*.Surakarta: Aksara Sinergi Media.
- Sundari, Indah, (2019), *Strategi Pedagang Kaki Lima Dalam Meningkatkan Penghasilan Untuk Kesejahteraan Keluarga Studi Pada Pedagang Kaki Lima Di Jalan Arif Rahman Hakim Telanaipura Kota Jambi*. Jambi: Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.
- Tomczak, Torsten, Kuss Alfred, Reinecke Sven. (2018). *Strategic Marketing Market-Oriented Corporate and Business Unit Planning*, Springer Fachmedian Wiesbaden GmbH. Germany.
- Ulyani, Meri Ayu. (2018). *Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Dalam Perspektif Ekonomi Islam Untuk Meningkatkan Kesejahteraan Pedagang Kaki Lima (Studi Kasus Pedagang Kaki Lima Darussalam)*, Aceh.
- Urrokhmah, Tati. (2018). *Strategi Penetapan Harga Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Kayla Fashion Serba 35. 000 Purwokerto*. Purwokerto: Institut Agama Islam Negeri Purwokerto.
- Wahyuni.(2019). *Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada PT. Hadji Kalla Cabang Gowa*. Makassar: Universitas Negeri Makassar.
- Yulianto, Dedi, (2018), *Strategi Asuransi Dalam Menumbuhkan Minat Masyarakat Pada Asuransi Jiwa Syariah Al-Amin*, Lampung: Universitas Lampung.

https://en.wikipedia.org/wiki/COVID-19_pandemic_in_Indonesia

<https://m.cnnindonesia.com/gaya-hidup/2020031211305-255/mengenal-makna-status-pandemi-virus-corona>