

## BAB V

### PENUTUP

#### A. SIMPULAN

Sesuai dengan masalah dalam penelitian ini, maka berdasarkan analisis data dapat diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Terdapat pengaruh secara parsial atau sendiri-sendiri (uji t) antara variabel bebas yang meliputi variabel undian berhadiah ( $X_1$ ) dan pelayanan prima ( $X_2$ ) terhadap keputusan nasabah ( $Y$ ). Hal ini dapat dilihat pada uji t, variabel undian ( $X_1$ ) t hitung (2,061) lebih besar dibanding t tabel (1,996) dan nilai signifikansi (0,044) lebih besar dibanding tingkat alpha 5% (0,05) sehingga secara parsial berpengaruh tetapi tidak signifikan dan variabel pelayanan ( $X_2$ ) t hitung (5,748) lebih besar dibanding t tabel (1,996) dan nilai signifikansi (0,000) lebih kecil dibanding tingkat alpha 5% (0,05) artinya terdapat pengaruh signifikansi variabel keputusan ( $X_2$ ) t hitung (5,748) dan secara parsial berpengaruh terhadap keputusan nasabah ( $Y$ ) mengambil produk pembiayaan di BMT UGT Sidogiri Indonesia Cabang Banjarmasin.
2. Terdapat pengaruh secara simultan atau bersama-sama (uji F)

antara variabel bebas yang meliputi variabel undian berhadiah ( $X_1$ ) dan pelayanan prima ( $X_2$ ) terhadap keputusan nasabah ( $Y$ ) hal ini dapat dilihat pada uji F yang ditunjukkan dari nilai F hitung (27,662) lebih besar dari F tabel (3,13) dan signifikan diketahui 0,000 dan nilai tersebut lebih kecil dari tingkat signifikansi yang telah ditentukan, maka dapat disimpulkan  $H_0$  ditolak jadi, karena nilai signifikansi < kurang dari nilai alpha yang telah ditentukan menjelaskan bahwa terdapat pengaruh signifikansi variabel undian berhadiah ( $X_1$ ) dan pelayanan ( $X_2$ ) secara simultan terhadap keputusan nasabah ( $Y$ ) mengambil produk pembiayaan di BMT UGT Sidogiri Indonesia Cab. Banjarmasin.

## B. SARAN

1. Dengan melihat hasil penelitian melalui aplikasi SPSS yakni undian berhadiah ( $X_1$ ) berpengaruh tetapi tidak signifikan bisa diambil kesimpulan bahwa undian berhadiah sangat sulit untuk didapatkan, berarti hadiah-hadiah kecil bisa diberikan kepada nasabah yang setia agar nasabah yang lain lebih tertarik lagi dengan produk-produk pembiayaan, sedangkan pelayanan prima sudah dianggap bagus tapi perlu ditingkatkan lagi kepada semua orang sehingga pelayanan yang ada di BMT Sidogiri lebih dikenal dikalangan masyarakat di Banjarmasin.

2. Untuk peneliti lainnya, hasil yang sekarang mungkin dianggap sempit karena hanya mengambil masalah undian berhadiah, pelayanan prima dan keputusan nasabah. Mungkin nanti lebih diperluas atau membandingkan permasalahan yang sama bagi yang meneliti tentang lembaga keuangan non bank khususnya koperasi/ BMT baik segi kesyariahan, teknik prosedur atau hal-hal yang dipakai dalam pembiayaan yang belum ada di perbankan syariah dan lembaga keuangan lainnya.