

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. (2014). *Manajemen Bisnis Syariah*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Abdullah, M. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Abdullah, M. M. (2008). *Membangun Kinerja BMT (LKM Syariah) dan Kesejahteraan Nasabah: Dalam Perspektif Pengentasan Kemiskinan dan Negara Kesejahteraan*. Banjarmasin: Antasari Press.
- Affandi, A., & Sarbeni, B. (2008). *Tafsir Ath-Thabari*. Jakarta: Pustaka Azzam.
- Aibak, K. (2009). *Kajian Fiqh Kontemporer*. Yogyakarta: Teras.
- Ali. (2018). Pengaruh Undian Berhadiah dan Pelayanan Prima terhadap Keputusan Nasabah Mengambil Produk Pembiayaan. (A. Budi, Pewawancara) Banjarmasin.
- Antonio, M. S. (2001). *Bank Islam: dari Teori ke Prakte*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Arif, M. N. (2010). *Dasar-dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta.
- Ayub, M. (2009). *Understanding islamic finance; A-Z Keuangan Syariah*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Azzam, A. A. (2010). *Fiqh Muamalah; Sistem Transaksi dalam Islam*. Jakarta: Amzah.
- Az-Zuhaili, W. (2006). *Fiqh islami wa addilatuhu*. Suriah: Darul Fikir.
- az-Zuhaili, W. (2011). *Fiqh Islam wa Adillatuhu 4 cet 1*. Jakarta: Gema Insani.
- Bahasa, T. P. (2005). *Kamus Besar Bahasa Indonesia ed. 3. Cet. 3*. Jakarta: Balai Pustaka.

- Fajarwati, R. R. (t.thn.). Pengaruh Strategi Pemasaran dan Pemberian Hadiah terhadap Loyalitas Deposan di Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Martapura Kabupaten Banjar. *Skripsi*. Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam, IAIN Antasari Banjarmasin, Banjarmasin.
- Hipni Naparin, S. d. (t.thn.). praktek Jual Beli Dengan Undian Berhadiah di Kota Banjarmasin. *skripsi*. Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Antasari Banjarmasin), Banjarmasin.
- Idri. (2016). *Hadis Ekonomi: Ekonomi dalam Perspektif Hadis Nabi cet-2*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Karim, A. A. (2005). *Islamic Banking:Fiqh and Financial Analysis*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Kasmir. (2006). *Etika Customer Service*. Jakarta: PT RajaGrafindo.
- Kasmir. (2006). *Kewirausahaan* . Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Kebudayaan, T. P. (1990). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Kuncoro, M. (2007). *Metode Kuantitatif: Teori dan Aplikasi untuk Bisnis dan Ekonomi ed 3*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Lessyhlm, Z. (2009). Zakat (Alm-Giving) Management In Indonesia: Whose Job Should It Be? *La_Riba: Aktualisasi ekonomi islam dlm upaya menanggulangi krisis ekonomi global*, 109.
- Mardani. (2012). *Fiqh Ekonomi Syariah*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Martono, N. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Mobarak, J., & Hasanuddin. (2017). *Fikih Mu'amalah Maliyyah: Prinsip-prinsip Perjanjian*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Muflih, M. (2006). *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Muhammad. (2008). *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kualitatif*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Muhidin, S. A., & Abdurahman, M. (2009). *Analisis Korelasi, Regresi, dan Jalur dalam Penelitian*. Bandung: CV pustaka Setia.

- Ridwan, A. H. (2013). *Manajemen Baitul Mal Wat Tamwil*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Rohli, M. (t.thn.). Skripsi dengan judul: Pelaksanaan Program Undian Berhadiah Pada Bank Syariah; Kajian Hukum Pelaksanaan Bank Syariah Mandiri (BSM) Gelegar Hadiah. *skripsi*. Fakultas Hukum Program studi Ilmu Hukum Kekhususan Hukum Tentang Kegiatan Ekonomi, Depok.
- Rosyidi, S. (2012). *Sistem Ekonomi Islam: Prinsip Dasar*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Sabiq, S. (2012). *Fiqih Sunnah jilid 3*. Bairut: al-maktabatul ashriyyah.
- Sakr, A. H. (1993). *A Food Guide to Food Ingredients ed 6*. Lombard: Foundation for Islamic Knowledge.
- Sayyid Sabiq, terjemah Asep Sobari. (2008). *Fiqih Sunah*. Jakarta: Al-I'tishom.
- Shidik, S. (2004). *Hukum Islam tentang Berbagai Persoalan Kontemporer*. Jakarta: PT. Intimedia Cipta Nusantara.
- Sholihin, A. I. (2010). *Pedoman Umum Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Siswanto. (2005). *Pengantar manajemen*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Soemitra, A. (2009). *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah ed 1 cet 2*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Soemitra, A. (2016). *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah ed 2 cet 6*. Jakarta: Kencana.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Suharso, P. (2009). *Metode Penelitian Untuk Bisnis: Pendekatan Filosofis dan Praktis*. Jakarta: PT Indeks.
- Suhendi, H. (2002). *Fiqh Muamalah*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Sujarweni, V. W. (2015). *Metodologi Penelitian-Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Tanzeh, A. (2009). *Pengantar Metode Penelitian*. Yogyakarta: TERAS.

Tarmizi, E. (2016). *Harta Haram Muamalat Kontemporer cet. xii*. Bogor: Berkat Mulia Insani.

Tim Baitul Kilmah. (2013). *Ensiklopedia pengetahuan Al-Qur'an & Hadist jilid 6 cet 2*. Jakarta: Kamil Pustaka.

Yusuf Qaradhawi, terj. Abdul Hayyie Al-Kattani,dkk. (2002). *Hadyul Islam Fatawi mu'aashirah, jilid 3*. Jakarta: Gema Insani Press.