

DAFTAR PUSTAKA

- Apriani, D. (2017). *Strategi Layanan Jemput Bola Dalam Meningkatkan Motivasi Menabung Nasabah Pada BMT UGT Sidogiri Cabang Banjarmasin*. Dipetik Juli 17, 2019, dari <https://idr.uin-antasari.ac.id/8283/>
- Arianti, N. N., Darma, G. S., Maradona, A. F., & Mahyuni, L. P. (2019, April). Menakar Keraguan Penggunaan QR Code Dalam Transaksi Bisnis. *Manajemen dan Bisnis*, 16, 73.
- Arif, N. R. (2017). *Lembaga Keuangan Syariah*. Bandung: CV PUSTAKA SETIA.
- Asma, W. (2012). *Strategi Promosi Terhadap Peningkatan Jumlah Muzakki (Studi Terhadap Lembaga Amil Zakat Dhua Tersenyum)*. Retrieved Juli 18, 2019, from <https://idr.uin-antasari.ac.id/1941/>
- Assauri, S. (2013). *Strategic Management*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Az-Zuhaili, W. (2001). *Fiqh Zakat*. Surabaya: Penerbit Bintang.
- Bariadi, L. (2005). *Zakat dan wirausaha*. Jakarta: CED.
- Barkatullah, A. H. (2011). *Hukum Lembaga Ekonomi Syariah di Indonesia*. Bandung: Penerbit Nusa Media.
- Daft, R. L. (2015). *The Leadership Experience*. Stamford: Cengage Learning.
- Daryanto, & Setyabudi, I. (2014). *Konsumen dan Pelayanan Prima*. Yogyakarta: Penerbit Gava Media.
- Dimas, S. (2017). Dipetik Juli 15, 2019, dari Definisi Strategi.
- Djamarah, S. B. (2008). *Psikologi Belajar*. Jakarta: PT RINEKA CIPTA.
- Dunn, M. E., & Halsall, C. (2009). *The Marketing Accountability Imperative*. United States of America: Jossey-Bass.
- Fakhruddinn. (2008). *Fiqh & Manejemen Zakat Di Indonesia*. Malang: UIN-MALANG PRESS.
- Hasan, C. (1994). *Dimensi Dimensi Psikologi Pendidikan*. Surabaya: Al Ikhlas.
- Hasan, S. (1995). *Pengantar Hukum Zakat dan Wakaf*. Surabaya: Al Ikhlas.

- Helmy, M. (2001). *Pedoman Praktis Memahami Zakat dan Cara Menghitungnya*. Bandung: PT Alma'arif.
- Hesselbein, F., & Shrader, A. (2008). *Leader To Leader 2*. United States of America: Jossey-Bass.
- Ibrahim. (2005). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: CV. Al-Fabeta.
- Informasi, K. (2016). Dipetik Juli 15, 2019, dari Pengertian Motivasi: <https://www.kanalinfo.web.id/pengertian-motivasi>
- Kasmir. (2016). *Kewirausahaan*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- KBBI. (2017). Retrieved Juli 15, 2019, from Strategi: <https://kbbi.web.id/strategi>
- Khasanah, U. (2010). *Manajemen Zakat Modern Instrumen Pemberdayaan Ekonomi Umat*. Malang: UIN-MALIKI PRESS.
- Kompasiana. (2015). Dipetik Juli 15, 2019, dari Apa itu BAZ dan LAZ, Bagaimana Perilaku Pemerintah Terhadap BAZ dan LAZ: <https://www.kompasiana.com/fathanul-hakim-risal/558a4f97737e61c20cbf70f3/apa-itu-baz-dan-laz-bagaimana-perilaku%20pemerintah-terhadap-baz-dan-laz>
- Kristin , A., & Umah, U. K. (2011). PENERAPAN AKUNTANSI ZAKAT PADA LEMBAGA AMIL ZAKAT. 2.
- Latief, M. R., & Robith, S. (1997). *Tuntunan Zakat Praktis*. Surabaya: INDAH Surabaya.
- Laura. (2010). *Psikologi Umum Sebuah Pandangan Apresiatif*. Jakarta: salemba Humanika.
- Miftahuddin, & Hendarsyah, D. (2019, Juni). ANALISIS PERBANDINGAN FASILITAS APLIKASI MOBILE BANKING BANK SYARIAH MANDIRI KCP. BENGKALIS DENGAN BANK MANDIRI KC. BENGKALIS. *Ilmiah Ekonomi Kita*, 8, 18.
- Mudrikah. (2018). *Manajemen Strategi Peningkatan Minat Masyarakat Untuk Menjadi Muzakki Di Lazismu Banyumas*. Dipetik Juli 17, 2019, dari http://repository.iainpurwokerto.ac.id/4263/1/COVER_BAB%20I_BAB%20V_DAFTAR%20PUSTAKA.pdf
- Muhammad, F., Yahya, M., Razak, A. A., & Awang, S. A. (2015). Ketirisan Bayaran Zakat Fitrah Terhadap Institusi Formal Di Malaysia. *Sains Humanika*, 5, 27-32.

- Pengertian, D. (2016). Dipetik Juli 15, 2019, dari Pengertian Motivasi serta Definisi Motivasi Menurut Para Ahli: <http://www.definisi-pengertian.com/2016/01/pengertian-motivasi-definisi-menurut-ahli.html>
- Pratama, Y. C. (2015). Peran Zakat Dalam Penanggulangan Kemiskinan (Studi Kasus: Program Zakat Produktif Pada Badan Amil Zakat Nasional). *The Journal Of Tauhidinomics*, 1, 93-104.
- Psikodemia. (2018). Dipetik Juli 15, 2019, dari Jenis-Jenis Motivasi dalam Psikologi: <https://psikodemia.com/jenis-jenis-motivasi-dalam-psikologi/>
- Purwanto. (2012). *Marketing Strategic Meningkatkan Pangsa Pasar Dan Daya Saing*. PLATINUM.
- Rasjid, S. (2016). *Fiqh Islam*. Bandung: Sinar Baru Algensindo Bandung.
- Sadirman. (1986). *Interaksi & Motivasi Belajar Mengajar*. Jakarta: PT RAJAGRAFINDO PERSADA.
- Sarea, A. (2012, September). Zakat as a Benchmark To Evaluate Economic Growth: An Alternative Approach. *International Journal of Business and Social Scienc*, 3, 245.
- Sudirman. (2007). *Zakat Dalam Pusaran Arus Modernitas*. Malang: UIN-Malang Press.
- Supian, A. F. (2020, Februari 13).
- Suryabrata, S. (2010). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT. Grafindo Persada.
- Tjuptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Umar, H. (2013). *Desain Penelitian Manajemen Strategik*. Jakarta: PT RAJAGRAFINDO PERSADA.
- W, J. (2004). *Educational Psychology*. Jane E Karpacz.
- Wibisono, Y. (2016). *Mengelola Zakat Indonesia*. Jakarta: PRENADAMEDIA GROUP.
- Wilson, R. (2015). *Islam And Economic Policy*. Great Britanian: CPI GROUP .
- Zakat. (2018). Dipetik Juli 15, 2019, dari Pengertian zakat fitrah dan syarat-syaratnya: <https://zakat.or.id/pengertian-zakat-fitrah/>