

**STRATEGI PEMASARAN PRODUK MULIA DALAM
MENINGKATKAN JUMLAH NASABAH DI PT. PEGADAIAN
SYARIAH UNIT PELAYANAN SYARIAH MURJANI
BANJARBARU**

SKRIPSI



OLEH

MAISYURAH

1601160307

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI

BANJARMASIN

2021 M/1442 H

**STRATEGI PEMASARAN PRODUK MULIA DALAM
MENINGKATKAN JUMLAH NASABAH DI PT. PEGADAIAN
SYARIAH UNIT PELAYANAN SYARIAH MURJANI
BANJARBARU**

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

untuk Memenuhi Sebagian Syarat

Guna Mencapai Gelar Sarjana

dalam Ilmu Ekonomi

Oleh :

MAISYURAH

1601160307

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN PERBANKAN SYARIAH
BANJARMASIN
2021 M/1442 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Maisyurah
NIM : 1601160307
Tempat/Tgl. Lahir : Tanah Laut, 12 Mei 1998
Jurusan : Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari
Banjarmasin

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 30 april 2021

Yang membuat pernyataan,

Tanda tangan

Maisyurah

METERAI
TEMPEL
3AC35AHF923300193
6000
ENAM RIBU RUPIAH

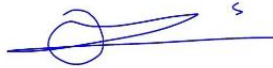
PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : **Strategi Pemasaran Produk Mulia dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah di PT. Pegadaian Syariah UPS Murjani Banjarbaru**

Ditulis oleh : Maisyurah
N I M : 160160307
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Program : Strata Satu (S-1)
Program Studi : Perbankan Syariah
Tahun Akademik : 2021/2022
Tempat dan tanggal lahir : Tanah Laut, 12 Mei 1998
Alamat : Jl. Norsehat RT.04 RW. 02 no. 30 Pelaihari, Tanah Laut

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Pembimbing I



H. Badrian, M.Ag
NIP 197307171997031002

Banjarmasin, April 2021

Pembimbing II



Pati Matu Zahra, S.Ag., M.S.I
NIP 197404182002122001

Mengetahui,
Ketua Program Studi Perbankan Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin,



Haris Faulidi Asnawi, Lc. M.Si
NIP 197904102005011010

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Strategi Pemasaran Produk Mulia dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah di PT. Pegadaian Syariah Unit Pelayanan Syariah Murjani Banjarbaru”, ditulis oleh Maisyurah, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Rabu

Tanggal : 9 Juni 2021

Dinyatakan LULUS dengan predikat: A (84,2)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Antasari Banjarmasin



Dr. H. Fathurrahman Azhari, M.H.I

NIP. 19600609 198803 1 003

Tim Penguji

Nama	Tanda Tangan
Drs. Nispan Rahmi, M.Ag	
H. Badrian, M.Ag	
Pati Matu Jahra, S.Ag., M.S.I	
Muhammad Qamaruddin, M.E	

ABSTRAK

Maisyurah.2021. *Strategi Pemasaran Produk Mulia dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah di PT. Pegadaian Syariah Unit Pelayanan Syariah Murjani Banjarbaru*. Skripsi, Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: (I). H. Badrian, M.Ag. (II). Patimatu Zahra, S.Ag, M.Si

Kata Kunci: Strategi, Pemasaran, Produk Mulia

Penelitian ini di latarbelakangi perlunya cara-cara yang strategis untuk memasarkan sebuah produk dalam meningkatkan jumlah nasabah di PT. Pegadaian Syariah Unit Pelayanan Syariah Murjani Banjarbaru. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman yang dihadapi oleh Pegadaian Syariah Unit Pelayanan Syariah Murjani Banjarbaru dalam melakukan strategi pemasaran Produk Mulia di Kota Banjarbaru.

Penelitian ini adalah penelitian lapangan dengan menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif. Data penelitian dikumpulkan dengan teknik wawancara dan dokumentasi. Subjek penelitian adalah pimpinan dan karyawan Pegadaian Syariah UPS Murjani Banjarbaru dan objeknya adalah kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman yang dihadapi oleh Pegadaian Syariah Unit Pelayanan Syariah Murjani Banjarbaru.

Berdasarkan data dan analisis SWOT disimpulkan: *Pertama*, Strategi Pemasaran Produk Mulia Pegadaian Syariah memiliki kekuatan seperti pembelian bisa secara tunai ataupun angsuran, resmi dari PT. Antam Tbk, mudah diuangkan, tarif kompetitif dan prosesnya sederhana. Kelemahannya nasabah yang kurang mengetahui produk ini dan masih ragu-ragu membeli. Peluangnya produknya bisa digunakan semua masyarakat. Ancamannya persaingan dengan instansi/lembaga keuangan lain. *Kedua*, Berdasarkan analisis SWOT, pengembangan strategi pemasaran produk Mulia yang bisa dilakukan oleh Pegadaian Syariah UPS Murjani Banjarbaru adalah memanfaatkan kekuatan dan peluang yang ada, serta meminimalkan kelemahan dan ancaman.

MOTTO

“MAN JADDA WAJADA”

SIAPA BERSUNGGUH-SUNGGUH PASTI BERHASIL

SIAPA YANG BERSABAR PASTI BERUNTUNG

SIAPA YANG MENAPAKI JALANNYA, AKAN SAMPAI KE TUJUAN

KATA PERSEMBAHAN

Puji dan syukur tiada hentinya aku panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat-Nya, sehingga aku bisa sampai pada pencapaian yang tidaklah mudah ini. Semoga gelar sarjana ini merupakan langkah awal agar aku bisa lebih bermanfaat lagi pada sesama umat manusia.

Ku persembahkan karya sederhana ini untuk orang yang sangat kucintai, untuk mama, abah, dan suamiku tercinta yang selalu mendukung, memberikan kasih sayang serta cinta yang tak terhingga. Tak mungkin dapat kubalas semua itu hanya dengan selembar kertas persembahan ini. Semoga karya ini bisa menjadi langkah awal untuk aku bisa memberikan kebahagiaan pada mereka.

Kepada dosen pembimbing skripsi, Bapak H. Badrian, M.Ag. dan ibu Patimatu Zahra, S.Ag, M.Si ,terimakasih karena telah memberikan ilmu yang sangatlah berharga, terimakasih untuk bimbingan serta motivasi yang telah diberikan, semoga Allah membalas segala jasa kalian.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Fonem konsonan Bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab melambangkan dengan huruf, dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dengan huruf dan tanda sekaligus.

Berdasarkan Surat Keputusan Bersama Menteri Agama RI dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor 158/1987 dan 0543 b/U/1987, tanggal 22 Januari 1988, sebagai berikut:

1. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ﺀ	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ﺏ	Ba'	B	Be
ﺕ	Ta'	T	Te
ﺙ	Sa'	Ś	es (dengan titik di atas)
ﺝ	Jim	J	Je
ﺡ	Ḥa	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
ﺦ	Kha	Kh	Ka dan ha
ﺩ	Dal	D	De
ﺫ	Ẓa	Ẓ	zet (dengan titik di atas)
ﺭ	Ra	R	Er

ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Ṣad	Ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	Ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	Ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Za	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘Ain	‘	Koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	‘el
م	Mim	M	‘em
ن	Nun	N	‘en
و	Waw	W	We
ه	Ha’	H	Ha
ء	Hamzah	‘	Apostrof
ي	Ya’	Y	Ye

2. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

ãÊÚþĬä	Ditulis	<i>Muta'aqqidin</i>
--------	---------	---------------------

عدة	Ditulis	'iddah
-----	---------	--------

3. Ta' marbutah

a) Apabila dimatikan ditulis h.

جامعة	Ditulis	Hibbah
مكتبة	Ditulis	Jizyah

(ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap ke dalam bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat dan sebagainya, kecuali apabila dikehendaki lafal aslinya). Bila diikuti dengan kata sandang “al” serta bacaan kedua itu terpisah, maka ditulis dengan h.

b) Apabila ta' marbutah hidup atau dengan harakat, fathah, kasrah dan dhammah ditulis t.

المكتبة الجميلة	Ditulis	Zakātul-fiṭri
-----------------	---------	---------------

4. Vokal pendek

ـ	Kasrah	Ditulis	I
ـَ	fathah	Ditulis	A
ـُ	ḍammah	Ditulis	U

5. Vokal panjang

1	Fathah + alif شكر	Ditulis	Ā Jāhiliyyah
2	Fathah + ya' mati يسعى	Ditulis	Ā yas'ā
3	Kasrah + ya' mati كريم	Ditulis	Ī Karīm
4	Dhammah + wawu mati فروض	Ditulis	Ū Furūd

6. Vokal rangkap

1	Fathah + ya' mati رويد	Ditulis	<i>Ai Bainakum</i>
2	Fathah + wawu mati قول	Ditulis	<i>Au Qaulun</i>

7. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أَأَنْتُمْ أَشَدَّ خُلُقًا	Ditulis	<i>A'antum</i>
أَعَدْتُ	Ditulis	<i>U'iddat</i>
لَنْ شَكَرْتُمْ	Ditulis	<i>La'in syakartum</i>

8. Kata sandang alif + lam

a) Apabila diikuti huruf qamariyyah ditulis dengan menggunakan huruf “al”.

لِقُرَانٍ	Ditulis	<i>al-qur'ān</i>
الْقِيَاسِ	Ditulis	<i>al-qiyās</i>

b) Apabila diikuti huruf syamsiyyah ditulis dengan menggunakan huruf syamsiyyah yang mengikutinya, dengan menghilangkan huruf “al” nya.

السَّمَاءِ	Ditulis	<i>as-samā</i>
الشَّمْسِ	Ditulis	<i>asy-syams</i>

9. Penulisan kata-kata dalam rangkaian kalimat

ذَوِي الْفُرُوضِ	Ditulis	<i>ẓawī al-furūd</i>
أَهْلُ السُّنَّةِ	Ditulis	<i>ahl as-Sunnah</i>

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ، وَبِهِ نَسْتَعِينُ عَلَى أُمُورِ الدُّنْيَا وَالْآخِرَةِ، وَالصَّلَاةُ وَالسَّلَامُ عَلَى أَشْرَفِ
الْمُرْسَلِينَ وَعَلَى آلِهِ وَصَحْبِهِ أَجْمَعِينَ، أَمَّا بَعْدُ

Segala puji bagi Allah Swt., atas segala limpahan karunia, nikmat, dan petunjuk-Nya sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam selalu kita tuturkan kepada panutan Nabi Muhammad Saw., keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Lepas dari khilaf dan segala kekurangan, penulis merasa sangat bersyukur telah menyelesaikan skripsi yang berjudul **”STRATEGI PEMASARAN PRODUK MULIA DALAM MENINGKATKAN JUMLAH NASABAH DI PT. PEGADAIAN SYARIAH UNIT PELAYANAN SYARIAH MURJANI BANJARBARU”**, sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar strata satu Sarjana Ekonomi, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Penulis menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga, dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. H. Fathurrahman Azhari, MHI, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
2. H. Haris Faulidi Asnawi, Lc, M.Si, dan Yusuf Asyahri, SE.,ME., selaku ketua dan sekretaris program studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

3. H. Badrian, M.Ag. selaku dosen pembimbing I skripsi penulis dan Pati Matu Zahra, S.Ag, M.Si selaku dosen pembimbing saya sekaligus dosen pembimbing II skripsi yang telah banyak memberikan masukan.
4. Bapak dan Ibu Tenaga Kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
5. Ibu dan Bapakku, terima kasih atas doa, cinta dan pengorbanan yang tidak pernah ada habisnya, kasih sayangmu yang pernah kulupakan.

Semoga Allah SWT, membalas segala bentuk kebaikan pihak-pihak yang terkait. Akhir kata penulis mengharapkan ampunan dan ridha dari Allah SWT, semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan menambah khazanah pengetahuan hukum Islam, Amin.

Banjarmasin, April 2021

Penulis



Maisyurah

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
KATA PERSEMBAHAN.....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA.....	viii
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiv

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian dan Kegunaan Penelitian.....	8
D. Definisi Operasional.....	9
E. Kajian Pustaka.....	10
F. Sistematika Penulisan.....	13

BAB II STRATEGI PEMASARAN PRODUK MULIA DALAM MENINGKATKAN

JUMLAH NASABAH

A. Strategi	15
B. Pemasaran	19
C. Produk Mulia	22
D. Jumlah	24

E. Nasabah	24
F. Pegadaian Syariah	25

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	40
B. Lokasi Penelitian	41
C. Subjek Penelitian dan Objek Penelitian	41
D. Data dan Sumber Data.....	42
E. Teknik Pengumpulan Data	43
F. Teknik Pengolahan Data dan Analisis Data	44
G. Tahapan Penelitian	46

BAB IV LAPORAN HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	48
1. Sejarah Singkat Pegadaian Syariah Unit Pelayanan Syariah Murjani Banjarbaru	48
2. Visi dan Misi Pegadaian Syariah Unit Pelayanan Syariah Murjani Banjarbaru	49
3. Struktur Organisasi Pegadaian Syariah Unit Pelayanan Syariah Murjani Banjarbaru	51
4. Produk dan Jasa Pegadaian Syariah Unit Pelayanan Syariah Murjani Banjarbaru	54
B. Penyajian data	58
C. Analisis Data	63

BAB V PENUTUP

A. Simpulan.....	75
B. Saran.....	76

DAFTAR PUSTAKA.....

LAMPIRAN-LAMPIRAN

RIWAYAT HIDUP PENULIS