

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

Abdullah, T., & Tantri, F. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Depok: Rajawali Pers.

Assauri, S. (2013). *Strategic Management*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.

Baharun, S. H. (2012). *Fiqih Muamalat Kajian Fiqih Muamalat dalam mazhab Imam Syafi'i R.A*. Bangil: Ma'had Darullughah Wadda'wah.

Departemen Pendidikan Nasional . (2000). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta : PT. Penerbitan dan Percetakan Balai Pustaka.

Fatimah, F. N. (2016). *Teknik Analisis SWOT*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia.

Gulo, W. (2008). *Strategi Belajar Mengajar*. Grasindo.

Ibrahim. (2005). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: CV. Al-Fabeta.

kashmir. (2008). *konsep dan sistem operasional*. Jakarta: Penerbit Universitas Indonesia.

Keegan, W. (1996). *Manajemen Pemasaran Global, Jilid 1, Edisi Revisi, Terjemahan Alexander Sindoro*. Jakarta: Prenhallindo.

Kementrian Agama . (1995). *Al-Qur'an Terjemah Indonesia*. Jakarta: PT. Sari Agung.

Mulazid, A. S. (2012). *Kedudukansistempegadaiansyariah*. Jakarta: Abbas Batavia-Art.

- Rais, S. (2008). *Pegadaian Syariah: Konsep dan Sistem Operasional (Suatu Kajian Kontemporer)*. Jakarta: Penerbit Universitas Indonesia.
- Saleh, M. Y., & Said, M. (2019). *Konsep dan Strategi Pemasaran*. Makassar: CV SAH MEDIA.
- Supadie. (2013). *Sistem Lembaga Keuangan Ekonomi Syariah dalam Pemberdayaan Ekonomi Rakyat*. Semarang: PT. Pustaka Rizki Putra.
- Suryabrata, S. (2005). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT. Grafindo Persada.
- Tjoptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Vellas, F., & becherel, L. (2008). *Pemasaran Pariwisata Internasional*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.

Internet

- KBBI. (2017). *Jumlah*. Dipetik Agustus 17, 2020, dari <https://kbbi.web.id>
- KBBI. (2017). *Nasabah*. Dipetik september 04, 2019, dari <http://wikikbbi-nasabah.go.id>
- Pegadaian. (2018). *Pilihan tepat untuk investasi abadi*. Dipetik september 03, 2019, dari <https://www.pegadaian.co.id/produk/mulia>
- Sigitanggoro. (2004). *Bank dan Nasabah*. Dipetik September 19, 2019, dari <http://Politeknikejajaran.ac.id/Bank-dan-nasabah/>

Jurnal

Tumbel , A. (2016). Pengaruh Kepercayaan dan Kepuasan terhadap loyalitas nasabah pada PT Bank BTPN Mitra Usaha Rakyat Cabang Amurang Kabupaten Minahasa Selatan. *Jurnal LPPM Bidang Ekonomi Sosial Budaya Hukum, III*, 64-79.