

ABSTRAK

Maulidah Rahliani. 2021. *Minat Nasabah Non Muslim Dalam Membeli Produk Asuransi Syariah Di PT.Takaful Keluarga RO Az-Zahra Cabang Banjarmasin,* Jurusan Asuransi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: (I) Annisa Sayyid, SHI. MSI.

Kata Kunci: Minat Nasabah, Asuransi Syariah, Non Muslim

PT.Takaful yang berbasis sebagai perusahaan asuransi syariah sekaligus sebagai *pioneer* perusahaan asuransi syariah di Asia, walaupun berlabel syariah, bukan berarti hanya bisa diakses oleh masyarakat muslim saja, tetapi juga untuk masyarakat non muslim.

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui minat nasabah non muslim terhadap pembelian produk asuransi syariah dan mengetahui apa yang mempengaruhi minat nasabah non muslim dalam membeli produk asuransi syariah.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan dengan menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif dengan melakukan wawancara dan dokumentasi ke nasabah non muslim sebanyak 4 orang sebagai informan. Hasil penelitian ini, menunjukkan bahwa nasabah non muslim berminat dalam membeli produk asuransi syariah, hal ini sesuai indikator minat beli yaitu *attention, interest, desire, dan action* . Sedangkan adapun faktor yang mempengaruhi nasabah non muslim dalam membeli produk asuransi syariah yaitu faktor ekstrinsik, *The factor inner urge* dan *Emosional factor*.