

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Dari pembahasan yang telah diuraikan di atas serta berdasarkan data yang penulis peroleh dari penelitian sebagaimana yang telah dibahas dalam skripsi ini, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Nasabah non muslim di PT. Takaful Keluarga dinyatakan berminat dalam membeli produk asuransi syariah sesuai dengan indikator minat beli yang dikemukakan oleh Suwandari yaitu *Attention* dilihat dari penjelasan berbagai pihak mengenai produk, kemudian *interest* yang mana mereka tertarik terhadap penjelasan produk, lalu *desire* nasabah non muslim berkeinginan untuk memiliki produk dan yang terakhir *action* dimana keputusan akhir dari 4 informan adalah membeli produk yang telah di tawarkan oleh berbagai pihak.
2. Adapun faktor-faktor yang mempengaruhi minat nasabah non muslim dalam membeli produk asuransi syariah adalah karena faktor ekstrinsik sebanyak 50%, *The factor inner urge* sebanyak 25% dan *Emosional factor* sebanyak 25%.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, maka penulis mencoba untuk memberi beberapa saran sebagai berikut:

1. Bagi Perusahaan PT. Takaful Keluarga RO Az-Zahra cabang Banjarmasin melihat dari analisis yang menyebutkan bahwa rasa tertariknya nasabah dengan asuransi syariah adalah karena adanya pelayanan yang baik dari pihak perusahaan. Maka diharapkan kepada pihak perusahaan agar mempertahankan atau meningkatkan sistem pelayanan terhadap nasabah tanpa membedakan suku, ras, dan agama.
2. Bagi peneliti berikutnya. Melihat masih banyaknya kekurangan yang terdapat dalam penelitian ini sekiranya dapat melakukan penelitian lebih mendalam mengenai minat nasabah non muslim di PT. Takaful Keluarga RO Az-Zahra cabang Banjarmasin. Selain itu dapat pula dengan mengambil obyek, lokasi lain maupun faktor-faktor lain yang tidak digunakan penulis dalam penelitian ini.