

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

Nopriansyah, Walid. (2016). *Asuransi syariah berkah terakhir yang tak terduga*. Jakarta: ANDI.

Dihimpun oleh Redaksi Sinar Grafika, (TT). *Undang-undang perasuransian UU RI No. 40 Tahun 2014*. Jakarta: Sinar Grafika.

Karvof, Anatoli. (2016). *Kayakan Dirimu dengan Berbagi dan Berinvestasi*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo..

Riyanto, Slamet dan Aglis Andhita Hatmawan. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. Yogyakarta: DEEPUBLISH.

Semiawan, Conny. R. (TT). *Metode Penelitian Kualitatif Jenis, Karakteristik dan Keunggulannya*. TK: Grasindo.

Simandjuntak, Herris B. (2004). *The Power Of Values in the Uncertain Business World*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utaman.

Gunawan, Fahmi. (2018). *Senari Penelitian Pendidikan, Hukum dan Ekonomi Di Sulawesi Tenggara*. Sleman: CV. Budi Utama.

Manan, Abdul. (2018). *Perbandingan Politik Hukum Islam dan Barat*. Jakarta: PRENADAMEDIAGROUP.

Bayinah, Nur,dkk. (2018). *Akuntansi Asuransi Syariah Edisi 2*.Yogyakarta: Salemba Empat.

Susanto, Ahmad. (2013). *Teori Belajar dan Pembelajaran Di Sekolah Dasar Edisi Pertama*.Jakarta:PRENADAMEDIA GROUP.

Ghozali, Imam,dkk. (2012). *40 Hadits Shahih Cara Bergaul Rasul dengan Non Muslim*.Yogyakarta:Pustaka Pesantren.

Wahyoedi, Soegeng dan Saporso. (2019). *Loyalitas Nasabah Bank Syariah: Studi atas Religitas, Kualitas Layanan. Trust, dan Loyalitas*.Yogyakarta: DEEPUBLISH.

Fitrah, Muh dan Luthfiah. (2017). *Metodologi Penelitian: Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas dan Studi Kasus*.Sukabumi: CV.Jejak.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.

M'Canclish, John M. (1888). *The Economics of Insurance*.Champaign: C & E Layton.

B. Karya Ilmiah

Lestari, Widiya. (2016).*Pengaruh pelayanan promosi dan syariah terhadap minat nasabah dalam memilih asuransi syariah (studi pada PT*.

- Asuransi Takaful Keluarga cabang Palembang*) pada Jurnal UIN Raden Fatah, Palembang, Indonesia.
- Nufus, Hayatun. (2018). *Mekanisme produk non saving asuransi bagi nasabah pada PT. Asuransi Takaful Keluarga kantor cabang Banda Aceh*. UIN Ar-Raniry, Banda Aceh, Indonesia.
- Muhdina, Darwis. (2016). *Orang-orang non muslim dalam al- Qur'an*. *Jurnal Al Adyaan; Jurnal Sosial dan Agama*, 1, 02, 113.
- Habibah, Ummu. (2016). *Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian produk kosmetik wardah di kota bangkalan Madura*. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 1, 01, 35.
- Andespa, Roni. (2017). *Pengaruh budaya dan keluarga terhadap minat menabung nasabah di Bank Syariah*. *Jurnal Lembaga Keuangan dan Perbankan*, 1, 02, 47.
- Yakin, Ikin ainul. (2017). *Faktor-faktor yang memengaruhi minat nasabah muslim dan non muslim terhadap transaksi pembiayaan pada perbankan syariah*. *Jurnal Tsarwah*, 1, 02, 108-109.
- Purwaningsih, Dian. (2016). *Analisis faktor yang memengaruhi minat nasabah non muslim dalam menggunakan jasa perbankan syariah (Studi pada Bank Syariah wilayah Tangerang Selatan)*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis UIN Syarif Hidayatullah, Jakarta, Indonesia.

Rahmawati, Winny. (2015). *Faktor-faktor yang memengaruhi minat nasabah non muslim dalam membeli produk asuransi syariah (studi kasus di AJB Bumiputera 1912 divisi syariah, cabang Margonda)*. UIN Syarif Hidayatullah, Jakarta, Indonesia.

Andriyani, Mufti Aulia. (2011). *Pengaruh Lingkungan Sekolah dan Minat Belajar Siswa Terhadap Prestasi Belajar Ekonomi Siswa Kelas VIII MTs I'Anah Futuhiyah Bodeh Pemalang Tahun Pelajaran 2010/2011*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Mursalini, Wahyu Indah, dkk. (2020). Pengaruh Layanan Langsung Terhadap Minat Nasabah Menabung di PT. BPRS Barakah Nawaitul Ikhlas. *Jurnal Apresiasi Ekonomi*, 2, 2.

Prihartono, Wahyu Anto. (2016). Surat Kabar & Konvergensi Media (Studi Deskriptif Kualitatif Model Konvergensi Media pada Solopos). *Jurnal Channel*, 4.

Harackiewicz, Judith M, dkk. (2016). Interest Matters: The Importance of Promoting Interest in Education. *Policy Insights from The Behavioral and Brain Sciences*, 3 (2).

Berlyne, Daniel E. (1949). Interest as a Psychological Concept. *British Journal of Psychology*, 39 (4).

Levy, Shalom dan Hayiel Hino. (2016). Emotional Brand Attachment: A Factor in Customer-Bank Relationships. *International Journal of Bank Marketing*.

Okumus, Saduman dan Elif Guneren Genc. (2013). Interest Free Banking in Turkey: A Study of Customer Satisfaction and Bank Selection. *European Scientific Journal*. 9 (16).

C. Artikel Internet

Wikipedia <https://id.m.wikipedia.org> dan sensus penduduk 2010 BPS

Indonesia <https://www.bps.go.id> pada tanggal 03 Juli 2018.

www.Takaful.co.id

PortalMadura.com. (2019, 29 Maret) *Umat Muslim, Ini Larangan Nabi Tentang Mendiskriminasi Non Muslim*, diakses dari www.kuparan.com

D. Wawancara

Hariati, Rita. (2020, Februari 20), Wawancara pribadi