

DAFTAR PUSTAKA

BUKU;

Ascarya,. (2011). *Akad dan Produk Bank Syariah*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.

Azwar, S,. (1999). *Metode Penelitian*. Jakarta: Pustaka Pelajar.

Assauri, S,. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.

Antonio, M. S,. (2001). *Bank Syariah: Dari teori ke Praktik*, Jakarta:Gema Insani.

Arikunto, S,. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek* Jakarta: Asdi Mahasatya.

Arikunto, S,. (2002). *Manajemen Penelitian* Jakarta: Rineka Cipta.

Antonio, M. S,. (2001). *Bank Syariah*. Jakarta: Gema Insani.

Bahasa, P,. (2008). *Kamus Besar Bahasa Indonesia (Ed. Ke-4)*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Bungin, B. (2007). *Analisis data penelitian kualitatif*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.

Chaundry, M. S,. (2012). *Sistem Ekonomi Islam Prinsip Dasar*. Jakarta: Kencana Prenada Media Groub.

Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahannya*, Yayasan Penyelenggara Penterjemah Al-Qur'an.

Departemen Pendidikan dan Kebudayaan,. (1994). *Kamus Besar Bahasa Indonesia (Ed. Ke-2)*. Jakarta: Balai Pustaka.

Fatmawati, D,. "Pengaruh Pendapatan, Religiusitas, Dan Informasi Terhadap Intensi Menabung Di Bank Syariah Pada Kalangan Santri Mahasiswa PP.

Ghufron, M. N., dan Risnawita, R. (2010). *Teori-Teori Psikologi* Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.

Hasan, M. I,. (2002). *Pokok-pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Jakarta: Ghalia Indonesia.

Jalaluddin,. (2010). *Psikologi Agama*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Jundiani,. (2009). *Pengaturan Hukum Perbankan Syariah di Indonesia*. Malang:

UIN-Malang Press.

- Mappiare, A., (1997). *Psikologi Remaja*. Surabaya: Usaha Nasional.
- Moeliono, A. M., (1999). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Munthe, S., (2014). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah Menabung pada Tabungan Mudharabah di Bank Muamalat Cabang Balai Kota, Tesis, Jurusan Ekonomi Islam*. Institut Agama Islam Negeri Umatara Utara.
- Sudarsono, H., (2005). *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah Deskripsi dan Ilustrasi (Ed. Ke-3)*. Yogyakarta : Ekonisia.
- Shaleh, A. R. dan Wahab, M. A. (2004). *Psikologi Suatu Pengantar (Dalam Perspektif Islam)*, Jakarta: Kencana.
- Sahlan, A., (2011). *Religiusitas Perguruan Tinggi: Potret Tradisi Keagamaan di Perguruan Tinggi Islam*. Malang: UIN Maliki Press.
- Syah, M., (2004). *Psikologi Pendidikan dengan Pendekatan Baru*. Bandung : Remaja Rosdakarya offset.
- Sugiyono,. (2012). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukanto M., (1985). *Nafsiologi*. Jakarta: Integritas Press.
- Sukardi dan Anwari,. (1984). *Manfaat Menabung dalam Tabanas dan Taska*, Jakarta: Balai Aksara.
- Suwandi, B., (2008). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Patton dalam Kristi, P. E., (1998), *Pendekatan Kualitatif dalam Penelitian Psikologi*, Jakarta: Lembaga Pengembangan Sarana Pengukuran dan Pendidikan Psikologi (LPSP3) Fakultas Psikologi UI.
- Thouless, H. R., (1995) *Pengantar Psikologi Agama*. Jakarta: Raja Grafindo Persada Thouless.
- Veithzal, R., dan Arifin, A. (2010). *Islamic Banking*. Jakarta: Bumi Aksara.

BUKU ASING;

- Abu Bakar ibn Mas`ud al-Kasani, (tth) *al-Bada`I Was-Sana`I Fi Tartib Al-Shara`i*, Beirut : Darul Kitab al-arabi, edisi ke-2.

Muhammad ibn Ahmad ibn Muhammad ibn Rusyd, (1988) *Bidayatul Mujtahid Wanihayatul Muqtashid*, Bairut : Darul-Kalam.

Sayyid Sabiq, (1987) 'Fiqhus Sunnah, Bairut : Darul-kitab al-Arabi. Cet. Ke-8.

Wahbah ibn az-Zuhaili, (1997) *Al-Fiqru Al-Islami Wa Adillatuhu*, Damaskus : Darul-Fikr. Cet. Ke-4. Vol . V.

William Wiersma,. (1986) *Research Methodds in Education : an introduction*, Massachusetts: Allyn and Bacon, Inc.

JURNAL;

Astuti, T., dan Mustikawati, I. (2013). Pengaruh Persepsi Nasabah Tentang Tingkat Suku Bunga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung Nasabah. *Jurnal Nominal*, Vol. 2, No. 1.

Cahyono, A, M., (2019). Metode Menabung perspektif Zaman Nabi Yusuf A.S. *Journal of Sharia Economics*, Vol. 1, Vol. 2, 129-145.

Dewi, A. N., (2015). Analisis Faktor – Faktor yang mempengaruhi minat masyarakat untuk menabung. *Jurnal EMBA Vo. 18, No. 23. Universitas Dian Nuswantoro Semarang*.

Fadli., (2017). Pengaruh Pengetahuan Dan Iklan Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah (Studi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Padang Sidempuan Angkatan 2014), *Jurnal Ekonomi Islam*, Vol 1, 1-16.

Lubis, M, A, I., (2015) Analisis Minat Menabung pada Bank Syariah di Kalangan Siswa Sma di Kota Medan (Studi Kasus: Siswa Madrasah Aliyah Negeri), *Jurnal Ekonomi dan Keuangan Vol.3 No.7*.

INTERNET;

http://www.academia.edu/4088677/04610018_hendi_irawan akses 20-04-2020 jam 22:30

<https://www.markombur.com/2021/02/sejarah-singkat-pt-bank-syariah.html> akses 10-06-2021 jam 22.28

SKRIPSI;

Aziz, M. A., (2015). *“Pengaruh Pemahaman, Religiusitas dan Kondisi Keuangan Muzakki terhadap Kepatuhan Zakat profesi Di Yogyakarta”*, Yogyakarta, Skripsi UIN Sunan Kalijaga.

Hasyim, W., (2015). *Skripsi* Yogyakarta: Fak. Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta di sleman.

Nisa, K., (2018). *Skripsinya Analisis Pengaruh Tingkat Pendapatan dan Religiusitas Mahasiswa Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah*, Lampung: IAIN Raden Intan Lampung.