

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan merupakan penelitian lapangan (*field reseach*) (Supardi, 2005, hal. 34) yaitu penelitian yang dengan langsung kelapangan untuk menggali dan meneliti data yang berkaitan dengan Bagaimana Strategi Pemasaran Produk Tapenas iB Hasanah dan Bagaimana Efektifitas Strategi Pemasaran Produk Tapenas iB Hasanah di Bank BNI Syariah Kantor Cabang Banjarbaru.

Pendekatan penelitian yang digunakan penulis dalam penelitian ini adalah penelitian kualitatif, yaitu merupakan metode penelitian yang mengumpulkan dan menganalisis data berupa kata-kata dan perbuatan-perbuatan manusia tanpa ada usaha untuk mengkuantifikasikan data kualitatif yang diperoleh (Afrizal, 2015, hal. 103) yang mana penelitian ini bertujuan untuk menggambarkan Bagaimana Strategi Pemasaran pada Produk Tapenas iB Hasanah di Bank BNI Syariah Kantor Cabang Banjarbaru.

B. Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian ini dilakukan di PT. Bank BNI Syariah Kantor Cabang Banjarbaru yang beralamat di Jl. Ahmad Yani Km 35,5, Kec. Banjarbaru, Kota Banjarbaru Kalimantan Selatan. Alasan penulis memilih lokasi ini karena Bank BNI Syariah Kantor Cabang Banjarbaru letaknya sangat strategis, yaitu berada dipinggir jalan pusat kota dan tidak jauh dari lembaga pendidikan, serta mudah untuk dijangkau oleh masyarakat.

C. Subjek dan Objek Penelitian

Subjek penelitian dapat dikatakan sebagai individu, benda atau organisme yang dijadikan sumber informasi yang dibutuhkan dalam pengumpulan data penelitian (Idrus, 2009, hal. 91) subjek penelitian yang diambil adalah dari Karyawan (*Funding Officer* dan *Funding Assistant*) di Bank BNI Syariah Kantor Cabang Banjarbaru.

Objek Penelitian adalah hal yang menjadi titik perhatian dari suatu penelitian, titik perhatian yang dimaksud merupakan suatu substansi maupun materi yang diteliti atau dipecahkan pemasalannya menggunakan teori-teori yang bersangkutan (Sumiati, 2015, hal. 61) Objek penelitiannya adalah dari Analisis Strategi Pemasaran pada Produk Tapenas iB Hasanah di Bank BNI Syariah Kantor Cabang Banjarbaru.

D. Data dan Sumber Data

Data merupakan bahan mentah yang perlu diolah sehingga menghasilkan informasi atau keterangan dengan menggunakan jenis data kualitatif yakni berupa kata-kata atau gambaran bukan angka-angka (Siswanto, 2012, hal. 54)

1. Data Primer adalah data yang diperoleh langsung dari Karyawan (*Funding Officer* dan *Funding Assistant*) di Bank BNI Syariah Kantor Cabang Banjarbaru.
2. Data Sekunder adalah data yang diperoleh dari riset perpustakaan dan dokumen- dokumen yang berhubungan dengan penelitian.

Sedangkan sumber data yang didapat oleh penulis adalah melalui informan dan dokumen, berikut penjelasannya :

1. Informan adalah seseorang yang dapat memberikan informasi secara langsung berkaitan dengan penelitian ini. Pihak yang terlibat langsung dalam penelitian ini yaitu Ibu Naziha Hariyati selaku *Funding Officer* dan Bapak. Naja selaku *Funding Assistant* di PT. Bank BNI Syariah Kantor Cabang Banjarbaru.
2. Dokumen yaitu berupa buku-buku pengarang, jurnal, dan internet yang berkaitan dengan penelitian yang terdapat di PT. Bank BNI Syariah Kantor Cabang Banjarbaru yang berhubungan dengan data yang digali yaitu berupa buku atau jurnal mengenai Analisis Strategi Pemasaran Tapanas iB Hasanah.

E. Teknik Pengumpulan Data

1. Wawancara

Wawancara merupakan tanya jawab langsung dengan narasumber yaitu Karyawan (*Funding Officer* dan *Funding Assistant*) yang berkaitan dengan judul peneliti Pada Bank BNI Syariah Kantor Cabang Banjarbaru. Disini peneliti menggunakan wawancara terstruktur.

2. Dokumentasi

Dokumentasi merupakan suatu kumpulan data yang didapat baik secara tertulis dan tidak tertulis dari hasil buku maupun dari hasil wawancara dengan pihak yang bersangkutan yang telah memeberikan informasi yang terkait dengan penelitian ini (K.N, 2012, hal. 34). Dokumentasi bisa berupa laporan jumlah nasabah dalam perbankan, serta dokumen lain dalam perbankan yang terkait dengan penelitian yang relevan dengan keperluan penelitian.

F. Teknik Analisis Data

1. Teknik Pengolahan Data

a. *Editing* (pemeriksaan data)

Editing merupakan langkah dalam meneliti data-data yang telah diperoleh terutama dari kelengkapan jawaban, keterbacaan tulisan, kejelasan makna, kesesuaian dan relavansinya dengan data yang lain.

Dalam penelitian ini, peneliti melakukan proses *Editing* terhadap hasil data wawancara dan dokumen terkait Analisis Strategi Pemasaran pada Produk Tapenas iB Hasanah di Bank BNI Syariah Kantor Cabang Banjarbaru.

b. *Classifying* (klasifikasi)

Classifying adalah salah satu proses pengelompokkan semua data, baik yang berasal dari hasil wawancara dengan subjek penelitian, dan dokumen-dokumen yang diperoleh dari subjek penelitian. Seluruh data yang didapat tersebut dibaca secara teliti dan ditelaah secara mendalam, kemudian digolongkan sesuai kebutuhan.

Hal ini dilakukan agar data yang diperoleh menjadi mudah dibaca dan dipahami. Serta memberikan informasi yang objektif yang diperlukan oleh peneliti. Kemudian data-data tersebut dipilih dalam bagian-bagian yang memiliki persamaan berdasarkan data yang diperoleh pada saat wawancara dan dari dokumen.

c. *Verifying* (verifikasi)

Verifying merupakan proses pemeriksaan data dan informasi yang didapat di lapangan, agar validitas data dapat diakui dan digunakan dalam penelitian.

d. *Concluding* (kesimpulan)

Selanjutnya adalah kesimpulan, merupakan suatu langkah terakhir dalam proses pengolahan data.

Kesimpulan inilah yang nantinya akan menjadi sebuah data terkait dengan objek penelitian sendiri. Hal ini disebut dengan istilah *concluding*, yaitu kesimpulan atas proses pengolahan data yang terdiri dari tiga proses sebelumnya, *Editing*, *Classifying*, dan *Verifying*.

2. Analisis Data

Metode analisis data adalah analisis deskriptif, metode yang digunakan pada suatu data yang dikumpulkan dalam bentuk dokumentasi serta hasil wawancara yang disusun kemudian dijelaskan untuk memperoleh hasil akhir dengan penyajian data dan menganalisis data yang telah dikumpulkan serta akan dibahas dengan metode deskriptif kualitatif yang bertujuan untuk melukiskan suatu objek tertentu, dimana penelitian ini menghasilkan informasi yang dapat digunakan untuk mengembangkan teori dan untuk mengidentifikasi pertanyaan untuk diteliti lebih lanjut mengenai Analisis Strategi Pemasaran Tapenas iB Hasanah di Bank BNI Syariah Kantor Cabang Banjarbaru.

G. Tahapan Penelitian

Agar penelitian ini tersusun secara sistematis di tempuh tahapan-tahapan sebagai berikut :

1. Tahapan Pendahuluan

Pada tahapan ini penulis melakukan penelitian pendahuluan yaitu mengamati dan mempelajari objek yang diteliti dan dituangkan dalam bentuk proposal yang berjudul “Analisis Strategi Pemasaran pada Produk Tapenas iB Hasanah di Bank BNI Syariah Kantor Cabang Banjarbaru”, yang dilakukan pada tanggal 15 Oktober 2020 sampai 25 November 2020.

2. Tahapan Pengumpulan Data

Pada tahapan ini penulis mengumpulkan data-data tentang penelitian dengan pola dan teknik yang ditetapkan dalam metode penelitian, yaitu melalui wawancara, dan dokumentasi. Dilakukan pada tanggal 05 Desember 2020 sampai 06 Januari 2021.

3. Tahapan Pengolahan Data

Setelah data-data yang diperlukan sudah tergali dan terkumpul, maka langkah selanjutnya mengolah data tersebut menggunakan teknik editing, yakni mengedit data yang dihasilkan dari wawancara dan dokumensi, dan mengklasifikasikan data-data tersebut yang kemudian data diperiksa, hingga akhirnya disimpulkan dan dideskripsikan pada tanggal 21 Februari 2021 sampai 24 Maret 2021

4. Tahapan Analisis Data

Setelah data diolah langkah selanjutnya yaitu analisis data, dimana data yang diperoleh dari hasil wawancara, dan dokumentasi dibahas secara mendalam sehingga tergambar antara hubungan yang satu dengan yang lainnya, pada tanggal 24 Maret 2021 sampai 12 April 2021.

5. Tahapan Penyusunan Akhir

Pada tahapan ini penulis melaporkan hasil penelitian yang telah diolah dan dianalisis dengan konsultasi terlebih dahulu kepada dosen pembimbing satu dan dua. Selanjutnya disusun dalam bentuk Skripsi pada tanggal 12 April sampai sekarang.