

DAFTAR PUSTAKA

- Afifuddin, dan Saebani, B. A. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Pustaka Setia.
- Alam, N., Gupta, L., dan Shanmugam, B. (2017). *Islamic Finance A Practical Perspective*. Malaysia: Palgrave Macmillan.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT. Rineka Cipta
- Asnawi, N., dan Masyhuri. (2011). *Metodologi Riset Manajemen Pemasaran*. Malang: UIN Malang Press.
- Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa. (2016). “*Kamus Besar Bahasa Indonesia*”. <https://kbbi.kemdikbud.go.id>. diakses pada 31 Mei 2020 pukul 10.00 Wita.
- Bayinah, A. N., Mulyati, S., Mardian, S., dan Maulidha. E. (2017). *Akuntansi Asuransi Syariah Ed. 1*. Jakarta: Salemba Empat.
- Digdowiseiso, K. (2017). *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Jakarta: Lembaga Penerbitan Universitas Nasional.
- Hamid, M. A., dan Rahman, N. M. N. A. (2011). Commitment and Performance: A Case of Takaful (Islamic Insurance) Representatives in Malaysia. *Australian Journal of Basic and Applied Sciences, Vol. 5, No. 10, 777-785*
- Handayani, T., dan Fathoni, M. A. (2019). Persepsi Masyarakat Terhadap Asuransi Syariah, *Vol. 2, 127-132*.
- Ichan, N. (2016). Peluang dan Tantangan Inovasi Produk Asuransi Umum Syariah. *Jurnal Ekonomi Islam, Vol. 7, 131-156*
- Iqbal, Z., and Mirakhor, A. (2013). *Economic Development and Islamic Finance*. Washington: Street NW.
- Jannah, M. (2018). Aspek Akuntansi dalam Asuransi Syariah. *Jurnal Syar'Insurance, Vol. 4, No. 1, 59-84*
- Manurung, H. (2018). Pengaruh Persepsi dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan Telkomsel Pada PT. Wahana Putra Yudha Siborongborong. *Tapanuli Journals, Vol. 1, No.1. 189-196*
- Mastari. (2012). *Gambaran Persepsi Masyarakat Kota Medan Terhadap Pendidikan Inklusi Studi terhadap Beberapa Kecamatan di Kota Medan*. Skripsi: Universitas Sumatera Utara, Indonesia.

- Matsawali, M. S., et al. (2012). A Study on Takaful and Conventional Insurance Preferences: The Case of Brunei. *International Journal of Business and Sosial Science*, Vol. 3 No. 22, 163-176.
- Moleong, L. J. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya Offset.
- Monoppo, V. L. (2014). The Costumers Perception Toward Marketing Mix of Hypermart, Multi mart and Freshmart Manado. *Jurnal EMBA*, Vol. 2, No. 4, 613-620.
- Mulyana, D. (2015). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Pieter, H. Z., Janiwarti, B., dan Saragih, M. (2011). *Pengantar Psikopatologi Untuk Keperawatan*. Jakarta:Kencana
- PT. Bank HSBC Indonesia. (2020). "Pendidikan di berbagai belahan dunia" <https://www.hsbc.co.id> diakses pada 1 Juli 2020 pukul 09.00 Wita.
- Pratiwi, N. I. (2017). Penggunaan Media Video Call Dalam Teknologi Komunikasi. *Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial*, Vol. 1, No. 2, 202-224.
- Puspitasari, N. (2015). *Manajamen Asuransi Syariah*. Yogyakarta: UII Press.
- Rahmadi. (2011). *Pengantar Metodologi Penelitian*. Banjarmasin: Antasari Press.
- Ramadhani, H. (2015). Prospek dan Tantangan Perkembangan Asuransi Syariah di Indonesia. *Al-Tijary. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, Vol. 1, No. 1, 57-66.
- Rastuti, T. (2016). *Aspek Hukum Perjanjian Asuransi*. Yogyakarta: Medpres Digital.
- Robbins, S, P. dan Judge, T. A. (2015). *Perilaku Organisasi Ed. 16*. Jakarta: Salemba Empat.
- Rakhmat, J. (2008). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sabbagh, A. M. (2012). *Islamic Takaful Insurance From Jurisprudents to Applications*. Amman: The Author.
- Shaleh, A. R. dan Wahab, M. A. (2004). *Psikologi Suatu Pengantar Dalam Perspektif Islam*. Jakarta: Prenada Media
- Sobur, A. (2016). *Psikologi Umum Ed. Revisi*. Bandung: Pustaka Setia.
- Sujana, I. W. C. (2019). Fungsi dan Tujuan Pendidikan Indonesia. *Adi Widya, Jurnal Pendidikan Dasar*, Vol. 4, 29-39.

- Sula, M. S. (2004). *Asuransi Syariah (Life and General) Konsep dan Sistem Operasional Cet. 1*. Jakarta: Gema Insani.
- Takaful Keluarga. (2020). “Produk Takaful Dana Pendidikan” <http://takaful.co.id> diakses pada 31 Mei 2020 pukul 10.35 Wita.
- Thoha, M. (2001). *Perilaku Organisasi: Konsep Dasar dan Aplikasinya*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Wahyuni, S. (2012). *Qualitative Research Method: Theory and Practice*. Jakarta: Salemba Empat.

Wawancara

- Abas, M. Arifin. (2020, November 22). Wawancara pribadi.
- Andriani. (2020, November 26). Wawancara pribadi.
- Aniroh. (2020, November 24). Wawancara pribadi.
- Anjrianie, Endang. (2020, Desember 18). Wawancara pribadi.
- Diana, Sari. (2020, Desember 22). Wawancara pribadi.
- Huzairin, Muhammad. (2020, November 28). Wawancara pribadi.
- Maisarah, Suci. (2020, Desember 15). Wawancara pribadi.
- Saryanti. (2020, Desember 22). Wawancara pribadi.
- Sawati, Sutisna. (2020, Desember 4). Wawancara pribadi.
- Sya’rani, Ahmad. (2020, Desember 21). Wawancara pribadi.
- Trianingsih, Evi. (2020, Desember 16). Wawancara pribadi.