

**ANALISIS LABELISASI HALAL PRODUK KOSMETIK DAN MINAT
BELI MAHASISWA UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI DAN
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT BANJARMASIN (STUDI
KOMPARATIF)**

**OLEH
SITI ROSIDAH**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN**

2021 M/1442

**ANALISIS LABELISASI HALAL PRODUK KOSMETIK DAN MINAT
BELI MAHASISWA UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI DAN
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT BANJARMASIN (STUDI
KOMPARATIF)**

OLEH

SITI ROSIDAH



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

JURUSAN EKONOMI SYARIAH

BANJARMASIN

2021 M/1442

**ANALISIS KOMPERATIF LABELISASI HALAL PADA KOSMETIK
DALAM MENINGKATKAN MINAT BELI MAHASISWA UNIVERSITAS
ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN DAN UNIVERSITAS
LAMBUNG MANGKURAT BANJARMASIN**

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

untuk Memenuhi Sebagian Syarat

Guna Mencapai Gelar Sarjana

dalam Ilmu Ekonomi

Oleh:

Siti Rosidah

1601150209

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

JURUSAN EKONOMI SYARIAH

BANJARMASIN

2021 M/1442 H

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Penulis yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : SITI ROSIDAH
NIM : 1601150209
Tempat/Tgl.Lahir : Banjarmasin, 30 Juni 1998
Jurusan/Program Studi : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi penulis yang berjudul “analisis komperatif labelisasi halal pada kosmetik dalam meningkatkan minat beli mahasiswa universitas islam negeri antasari banjarmasin dan universitas lambung mangkurat banjarmasin” adalah benar-benar karya penulis, kecuali kutipan yang disebut sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini bukan hasil karya asli penulis atau merupakan hasil plagasi, penulis bersedia menerima sanksi akademik sesuai ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini penulis buat dengan sesungguhnya

Banjarmasin, 11 Agustus 2020

Yang membuat pernyataan,

Tanda tangan



Siti Rosidah

PERSETUJUAN

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Analisis Komperatif Labelisasi Halal Pada Kosmetik Dalam Meningkatkan Minat Beli Mahasiswa Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin dan Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin

Ditulis oleh : Siti Rosidah
NIM : 1601150209
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Program : Strata Satu (S-1)
Jurusan : Ekonomi Syariah
Tahun Akademik : 2019/2020
Tempat dan Tanggal Lahir : Banjarmasin, 30 Juni 2020
Alamat : Jl. Berangas Tengah Rt.04

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujui untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 14 Agustus 2020

Pembimbing



Rohana Faridah, S.E., M.M.
NIP. 19780427 200901 2 010

Mengetahui:
Ketua Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin,



Rohana Faridah, S.E., M.M.
NIP. 19780427 200901 2 010

PENGESAHAN

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Analisis labelisasi halal produk kosmetik dan minat beli mahasiswa Universitas Islam Negeri Antasari dan Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin (studi komparatif)” ditulis oleh Siti Rosidah telah diajukan dalam sidang tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada

Hari : Senin

Tanggal : 09 Nopember 2020

Dan dinyatakan LULUS dengan predikat : A

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Antasari Banjarmasin



Dr. H. Fathurrahman Azhari, MHL.

NIP. 196006091988031000

Tim Penguji

Nama	Tanda Tangan
1. DRS. Nispan Rahmi, M.Ag. (Ketua)	1.
2. H.Badrian, S.Ag, M.Ag. (Anggota)	2.
3. Rohana Faridah, S.E., M.M (Anggota)	3.
4. Muhammad Qamarrudin, M.E (Anggota)	4.

ABSTRAK

SITI ROSIDAH, 2020. *Analisis Labelisasi Halal Produk Kosmetik Dan Minat Beli Mahasiswa Universitas Islam Negeri Antasari Dan Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin (Studi Komparatif)*. Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Rohana Faridah, SE., MM.,

Kata Kunci: labelisasi halal, minat beli

Permasalahan pada penelitian ini adalah labelisasi halal berpengaruh terhadap minat beli mahasiswa UIN Antasari dan ULM Banjarmasin. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh produk kosmetik yang berlabel halal terhadap minat beli mahasiswa UIN Antasari dan ULM Banjarmasin dan untuk mengetahui apakah terdapat perbedaan minat beli mahasiswa terhadap kosmetik berlabel halal pada mahasiswa UIN Antasari dan ULM Banjarmasin.

Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan jenis penelitian komparatif. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini dilakukan dengan penelitian lapangan melalui kuisioner. Populasi berasal dari mahasiswa UIN Antasari dan ULM Banjarmasin dan sampel dalam penelitian ini menggunakan jenis penelitian *nonprobability sampling* dengan teknik *purposive sampling*. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi sederhana dan uji independen sampel (T-test).

Hasil penelitian menunjukkan Pengaruh labelisasi halal terhadap minat beli mahasiswa UIN Antasari dan mahasiswa ULM Banjarmasin yaitu: (1) terdapat pengaruh positif dari labelisasi halal terhadap minat beli mahasiswa. Dapat di lihat dari tabel hasil regresi linier sederhana yang diperoleh $t_{hitung} = 5,388$ memiliki nilai lebih besar dari t_{tabel} (2,010), maka H_0 ditolak dan H_a diterima. Artinya terdapat pengaruh labelisasi halal terhadap minat beli mahasiswa UIN Antasari. (2) terdapat pengaruh positif dari labelisasi halal terhadap minat beli mahasiswa. Dapat di lihat dari Dari tabel hasil regresi linier sederhana yang diperoleh nilai $t_{hitung} = 4,599$ yang artinya $t_{hitung} > t_{tabel}$ (2,010), dengan signifikan $0,000 < 0,05$ maka H_0 ditolak dan H_a diterima. Artinya terdapat pengaruh labelisasi halal terhadap minat beli mahasiswa ULM Banjarmasin. Terdapat perbedaan antara mahasiswa Universitas Islam Negeri Antasari dengan mahasiswa Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin tentang labelisasi halal terhadap minat beli tetapi tidak signifikan, hal tersebut dapat dilihat dari hasil Uji beda independen sampel t-test yang hasilnya $t_{hitung} 0,556 > 0,05$, maka H_0 ditolak dan H_a diterima. Artinya terdapat perbedaan tetapi tidak signifikan antara minat beli mahasiswa Universitas Islam Negeri Antasari dan mahasiswa Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

MOTO

“Sesungguhnya jika kamu bersyukur, niscaya aku akan menambah (nikmat) kepada mu, tetapi jika kamu mengingkari (nikmat-ku), maka pasti azab ku sangat berat.” (QS. Ibrahim: 7)”

PERSEMBAHAN

Assalamu'alaikum Warrohmatullahi Wabarokatuhh

Segala puji bagi Allah SWT, Tiada daya dan upaya kecuali dengan kekuatan dan pertolongan dari Allah sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam tak lupa selalu tercurahkan kepada suri tauladan kita Nabi Muhammad SAW, yang telah membawa kita dari zaman kebodohan menuju zaman keilmuan. Sujud syukur penulis sembahkan kepadaMu ya Allah, Tuhan Yang Maha Agung dan Maha Tinggi. Atas takdirmu penulis bisa menjadi yang berpikir, berilmu, beriman dan bersabar. Semoga keberhasilan ini menjadi satu langkah awal untuk masa depan penulis, dalam meraih cita-cita penulis.

Ucapan rasa syukur dan terimakasih yang tiada terkira...

Kupersembahkan sebuah Karya Tulis bernama SKRIPSI ini kepada:

Kedua orang tua, ayah dan ibu, yang telah mengisi dunia penulis dengan begitu banyak kebahagiaan seumur hidup. Tanpa dukungan dan motivasi mereka penulis tidak mungkin bisa sampai sejauh ini.

“Terimakasih ayah dan ibu yang selalu kuat dan tabah menghadapi semuanya”
Kakak-kakak, adik-adik dan seluruh keluarga besar penulis, tanpa kalian semua ini tidak ada artinya.

“Terimakasih atas segala bantuan maupun motivasi yang kalian berikan, salah dan benarnya semuanya sangat membantu”

Dosen pembimbing penulis Rohana Faridah, S.E., M.M dan dosen lain yang membantu selama ini, karena tanpa bimbingan kalian penulis tidak mungkin bisa menyelesaikan semuanya.

“Terimakasih tak terhingga untuk kalian semua”
Sahabat-sahabat dunia akhiratku..

“Terimakasih untuk kalian semua atas bantuan dan segala motivasi yang kalian berikan, itu sangat membantu dan kita semua harus selalu menjadi sahabat selamanya”

Untuk semua pihak yang saya sebutkan, terimakasih semuanya. Semoga Allah membalas setiap kebaikan kalian. Serta kehidupan kalian semua juga di mudahkan dan diberkahi selalu oleh Allah SWT. Aamiin.

Saya menyadari bahwa hasil karya skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, tetapi sayaharap isinya tetap memberi manfaat sebagai ilmu dan pengetahuan bagi para pembacanya

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

I. Konsonan tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	ta'	T	Te
ث	s\{a'	s\	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	h\}a'	h\}	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha'	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	z\{al	z\	zet (dengan titik di atas)
ر	ra'	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	s\}ad	s\}	es (dengan titik di bawah)
ض	d\}ad}	d\}	de (dengan titik di bawah)
ط	t\}a'	t\}	te (dengan titik di bawah)
ظ	z\}a'	z\}	zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	'	koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge

ف	fa'	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	'el
م	Mim	M	'em
ن	Nun	N	'en
و	Waw	W	We
ه	ha'	H	Ha
ء	Hamzah	ˆ	Apostrof
ي	ya'	Y	Ye

II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

مَنَّكَ بِر	Ditulis	<i>Mutakabbir</i>
القدوس	Ditulis	<i>al-qudu>s</i>

III. Ta' marbutah di akhir kata

a. Bila dimatikan ditulis *h*

جامعة	Ditulis	<i>ja>mi'ah</i>
مكتبة	Ditulis	<i>Maktabah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan zebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

b. Bila diikuti dengan kata sandang 'al' serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan *h*

المكتبة الجميلة	Ditulis	<i>al-maktabah al-jami>lah</i>
-----------------	---------	-----------------------------------

IV. Vokal pendek

<u> </u> 	Fathah	ditulis	A
<u> </u> 	Kasrah	ditulis	I
<u> </u> 	Dammah	ditulis	U
شكر	Fathah	ditulis	Syakara
قرأ	Kasrah	ditulis	quri'a
ياطق	Dammah	ditulis	yant }iqu

V. Vokal panjang

1	fathah + alif كاملة	ditulis ditulis	<i>a></i> <i>ka>milah</i>
2	fathah + ya mati صلى	ditulis ditulis	<i>a></i> <i>s}alla></i>
3	kasrah + ya mati شد يد	ditulis ditulis	<i>i></i> <i>syadi>d</i>
4	dammah + wawu mati صدر	ditulis ditulis	<i>u></i> <i>s}udu>r</i>

VI. Vokal rangkap

1	fathah + ya mati رويد	ditulis ditulis	Ai <i>Ruwaidun</i>
2	fathah + wawu mati ونفرعون ذي الالواناد	ditulis ditulis	Au <i>wa fir'auna z\i al-auta>d</i>

VII. Vokal pendek yang berurutan dalam satu katadipisahkan dengan apostrof

أأنتم أشد خلوا	Ditulis	<i>a'antum asyaddu khalqan</i>
----------------	---------	--------------------------------

VIII. Kata sandang alif+lam

a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

القران	Ditulis	<i>al-Qur'a>n</i>
الكتاب	Ditulis	<i>al-kita>b</i>

b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan *diidgamkan*

الصبح	Ditulis	<i>as}-s}ubh}u</i>
الساهرة	Ditulis	<i>as-sa>hirah</i>

IX. Penulisan Kata-Kata Dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

بر الوالدين	Ditulis	<i>birru al-wa>lidaini</i>
إذا الشمس	Ditulis	<i>Iz}a asy-syamsu</i>

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillah robbil alamin, washolatu wassalamu ‘ala asrofil ambiya’i wal mursalin, sayyidina wa habibina wa syafiina wa maulana Muhammadin, wa ‘ala alihi wasohbihi ajma’in Amma ba’du. Segala puji bagi Allah SWT, atas segala limpahan karunia, nikmat, dan petunjuk-Nya sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam selalu kita tuturkan kepada panutan Nabi Muhammad SAW, keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Lepas dari khilaf dan segala kekurangan, penulis merasa sangat bersyukur telah menyelesaikan proposal skripsi yang berjudul “Analisis Komperatif Labelisasi Halal Pada Kosmetik Dalam Meningkatkan Minat Beli Mahasiswa Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin Dan Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin”, sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar strata satu Sarjana Ekonomi, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Penulis menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga, dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. H. Fathurrahman Azhari, MHI., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

2. Rohana Faridah, SE., MM., dan Erisa Nilasari, MP., selaku ketua dan sekretaris program studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
3. Lutpi Sahal, M.S.I. selaku Dosen Penasehat Akademik telah memberikan saran serta meluangkan waktunya kepada penulis selama menyelesaikan proposal skripsi.
4. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
5. Bapak dan Ibu Tenaga Kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
6. Ibu dan Bapakku, terima kasih atas doa, cinta dan pengorbanan yang tidak pernah ada habisnya, kasih sayangmu tak pernah kulupakan.

Semoga Allah SWT, membalas segala bentuk kebaikan pihak-pihak yang terkait. Akhir kata penulis mengharapkan ampunan dan ridha dari Allah SWT, semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan menambah khazanah pengetahuan hukum Islam, Amin.

Banjarmasin, Mei 2020

Penulis

Siti Rosidah

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN.....	iii
ABSTRAK	iv
MOTO	5
PERSEMBAHAN	6
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA	7
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian	5
D. Kegunaan Penelitian	5
E. Definisi Operasional	6
F. Kerangka Pemikiran.....	7
G. Hipotesis.....	7
H. Penelitian Terdahulu	8
I. Sistematika Pembahasan	14
BAB II TEORI TENTANG	16
LABELISASI HALAL DAN MINAT BELI	16
A. Label Halal	16
B. Kosmetik	19
C. Minat Beli.....	23
BAB III METODE PENELITIAN	25
A. Jenis Penelitian	25
B. Pendekatan Penelitian	25
C. Lokasi dan Objek Penelitian.....	25
D. Populasi Dan Sampel	26
E. Teknik Pengumpulan Data	27
F. Metode Analisis Data.....	27
G. Variabel Penelitian.....	28

H. Uji Instrumen Penelitian	29
I. Uji Asumsi Klasik.....	30
J. Uji Regresi Linier Sederhana	32
K. Uji Independen Sampel T-test	33
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	34
D. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	34
E. Deskripsi Variabel Penelitian	40
F. Hasil Penelitian.....	55
G. Pengujian Normalitas	62
H. Pengujian Koefisien Determinasi (R²).....	65
I. Penujian Heteroskedastisitas	66
J. Persamaan Regresi Linier Sederhana.....	68
K. Uji Beda Independen sampel T-Test.....	73
BAB V PENUTUP.....	76
A. Kesimpulan.....	76
B. Saran.....	77
DAFTAR PUSTAKA	79
Lampiran-Lampiran.....	81

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Variabel Independen Labelisasi Halal (X)	41
Tabel 4. 2 Variabel Dependen Minat Beli (Y)	41
Tabel 4. 3 Jawaban Responden Labelisasi Halal (X)	42
Tabel 4. 4 Jawaban Responden Minat Beli (Y).....	44
Tabel 4. 5 Variabel Independen Labelisasi Halal (X)	48
Tabel 4. 6 Variabel Dependen Minat Beli (Y)	49
Tabel 4. 7 Jawaban Responden Labelisasi Halal (X)	49
Tabel 4. 8 Jawaban Responden Minat Beli (Y).....	52
Tabel 4. 9 Hasil Uji Variabel (X) Label Halal	56
Tabel 4. 10 Hasil Uji Validitas Variabel (Y) Minat Beli	56
Tabel 4. 11 Hasil Uji Validitas Variabel (X) Label Halal.....	57
Tabel 4. 12 Hasil Uji Validitas Variabel (Y) Minat Beli	58
Tabel 4. 13 Hasil Pengujian Reliabilitas Variabel (X)	60
Tabel 4. 14 Hasil Pengujian Reliabilitas Variabel Y	60
Tabel 4. 15 Hasil Pengujian Reliabilitas Variabel (X)	61
Tabel 4. 16 Hasil Pengujian Reliabilitas Variabel Y	61
Tabel 4. 17 Hasil Uji Kolmogrov-smirnov	63
Tabel 4. 18 Hasil Uji Kolmogrov-smirnov	64
Tabel 4. 19 Koefisien Determinasi	65
Tabel 4. 20 Koefisien Determinasi	66
Tabel 4. 21 Persamaan Regresi Linier Sederhana	68
Tabel 4. 22 Persamaan Regresi Linear Sederhana.....	70
Tabel 4. 23 Persamaan Regresi Linear Sederhana.....	71
Tabel 4. 24 Persamaan Regresi Linear Sederhana.....	72
Tabel 4. 25 Uji Independent Sampel T-Test	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	7
Gambar 4. 1 Hasil Uji Normalitas	62
Gambar 4. 2 Hasil Uji Normalitas	63
Gambar 4. 3 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	66
Gambar 4. 4 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	67