

## DAFTAR PUSTAKA

- Hamdi, A. S., & Bahruddin, E. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi dalam Pendidikan*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Asrina, & Bulutoding, L. (2016). PENGARUH LABELISASI HALAL TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM PEMBELIAN PRODUK KOSMETIK DI KOTA MAKASSAR (STUDI KASUS PADA GIANT SUPERMARKET ALAUDDIN). *Manajemen*, 3.
- Fauzia, D. R., Pangestuti, E., & Bafadhal, A. S. (2019). Pengaruh Regiusitas, Sertifikasi Halal, Bahan Produk Terhadap Minat Beli dan Keputusan Pembelian. *Jurnal Administrasi Bisnis*.
- Hayet. (2019). Pengaruh Lebelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik (Studi kasus di Kota Pontianak, Kalimantan Barat, Indonesia). *Jurnal Ekonomi Islam*, 23.
- Intansari, D. (2018). Pemilihan Kosmetik Berlabel Halal. *Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 4-5.
- Meldarianda, R., & Lisan, H. (2010). Pwngaruh StoreE Atmosphere Terhadap Minat Beli Konsumen pada Resort Cafe Atmosphere Bandung. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*, 6.
- Morissan. (2012). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: Kencana.
- Pambudi, B. G. (2018). *Pengaruh Kesadaran Halal Dan Sertifikasi Halal Terhadap Minat Beli Produk Mie Instan (Studi Pada Pemuda Muslim Bandarlampung)*. Bandarlampung.
- RAFITA, H. Z. (2016). Pengaruh Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik. *Skripsi*, 64-65.

- Risma, Y. (2019). Analisis Komperatip Lebelisasi Halal Pada Kosmetik Dalam Meningkatkan Minat Beli Masyarakat di Kec. Syiah Kula dan Kec. Kuta Alam. *Skripsi*, 11.
- Rohmatun, K. I., & Dewi, C. K. (2017). Pengaruh Pengetahuan Dan Religiusitas Terhadap Niat Beli Pada Kosmetik Halal Melalui Sikap. *Jurnal Ecodemica, Vol. 1 No. 1*, 3.
- sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. JI. Gegerkalong Hilir No. 84: Alfabeta, cv.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta,CV.
- Sujarweni, V. W., & Endrayanto, P. (2012). *Statistika Untuk Penelitian*. yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sukristiani, D., Hayatunnufus, & Yuliana. (2014). Pengetahuan Tentang Kosmetika Perawatan Kulit Wajah Dan Riasan Pada Mahasiswi Jurusan Kesejahteraan Keluarga Fakultas Teknik Universitas Negeri Padang. *Public Health*, 2.
- Syahputra, A., & Hamoraon, H. D. (2015). Pengaruh Lebelisasi Halal Terhadap Keputusan Masyarakat Kecamatan Perbaungan dalam Pembelian Produk Makanan dalam Kemasan. *Ekonomi dan Keungan Vol.2 No. 8*, 4.
- Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin*. (n.d.). Retrieved juni 23, 2020, from Sejarah UIN Antasari Banjarmasin: <https://www.uin-antasari.ac.id/sejarah/>
- Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin*. (n.d.). Retrieved juni 23, 2020, from VISI MISI UIN ANTASARI BANJARMASIN: <https://www.uin-antasari.ac.id/visi-misi/>
- Universitas Lambung Mangkurat*. (t.thn.). Dipetik 23 23, 2020, dari Sejarah Singkat Universitas Lambung Mangkurat: <https://ulm.ac.id/id/history/>

- Universitas Lambung Mangkurat*. (n.d.). Retrieved juni 23, 2020, from Rumusan Visi Universitas Lambung Mangkurat: <https://ulm.ac.id/id/visi-misi-tujuan-dan-sasaran-serta-strategi-pencapaian/>
- Widyaningrum, P. W. (2019). Pengaruh Label Halal, Kesadaran Halal, Iklan, dan Celebrity Endorser terhadap Minat Pembelian kosmetik melalui variabel Persepsi sebagai mediasi. *Ekonomi dan Manajemen*, 5.
- Yuliani, O. (2019). Pengaruh Pencantuman Label Halal Terhadap Daya Tarik dan Minat Beli Masyarakat Muslim di Steak Rajang Bandung. 3.