

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

ade. (1, 1 1). awe. ser.

Al Arif, N. A. (2008). *Dasar-Dasar Pemasaran Bank*. Jakarta: Sinar Maju.

Ali, Z. (2008). *Hukum Gadai Syariah*. Jakarta: Sinar Garfika.

Amstrong, K. P. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran* . Jakarta : Erlangga.

Anshori, A. G. (2011). *Gadai Syariah di Indonesia*. Yogyakarta: Gadjra Mada University Press.

Anwar, M. (1998). *Fiqih Islam*. Bandung: PT. Almu'arif .

Azwar, S. (2007). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Barnes, J. G. (2001).

Barnes, J. G. (2203). *Secret Of Costumer Relationship Management*. Yogyakarta.

Bitner, Z. d. (2003). *Service Marketing Integrating Costumer*. Buston.

Barbara R, Lewis and Vincent W. Mitchell (1990). *Defining and Measuring the Quality Of Costumer Service: h: 11*

dkk, M. I. (2014). *Himpunan Fatwa Keuangan Syariah Dewan Syariah Nasional MUI*. Jakarta: Erlangga .

Dr. Kasmir, S. M. (2006). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: Rajawali Pers.

Hamid, A. R. (2008). *Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: Zikrul Hakim.

Huriyati, R. (2005). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Nasabah* . Bandung: Alfabeta.

Ibrahim. (2005). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. jakarta: CV. Alfabeta.

Indonesia, D. A. (1989). Departemen Agama Republik Indonesia.

Indonesia, K. B. (t.thn.). Kamus Besar Bahasa Indonesia.

James, B. (2001). Barnes James.

- Kebudayaan, D. P. (1990). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*.
- Jahanshahi. A.A, Gashti Mohammad A.H, Abbas M.S, Nawaser. K, Sadeq Mohammad K.S. (2011). *Study the Effects Of Costumer Service and Product Quality on Costumer Satisfaction and Loyalty: h: 255*
- Kotler, P. s. (2000). *Manajemen Pemasaran Perspektif Asia*. Yogyakarta: andi.
- Lupiyoadi, R. A. (2001). *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktik* . Jakarta : Salemba Empat.
- Mulazid, D. S. (2016). *Kedudukan Sistem Pegadaian Syariah*. Ciputat.
- Nasution. (2004). *Manajemen Jasa Terpadu*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Nurianto, A. A. (2010). *Pegadaian Syariah*.
- Parasuraman, Z. d. (1988). *SERVQUAL : A Multiple - Item Scale For Measuring Consumer Perception of Service Quality, Journal of Retailing, Marketing Science Institute 1(64): h: 12-140*.
- Rachman, S. (2000). *Al-Hadis Aqidah, Akhlaq, Sosial dan Hukum*. Jakarta: Pustaka Setia.
- Rais, S. (2005). *Pegadaian Syariah: Konsep dan Sistem Operasional (Suatu Kajian Kontemporer)*. Jakarta: Penerbit Universitas Indonesia Press.
- Rambat, L. d. (2006). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Rangkuti, F. (2006). *Measuring Costumer Satisfaction (Teknik Mengukur dan Strategy Meningkatkan Kepuasan Nasabah)*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rianto, A. A. (2010). *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta.
- Sabiq, S. (1987). *Fiqih Sunah*. Bandung: PT . Alma'arif.
- Sudibyoy, T. G. (2007). *Marketing Muhammad SAW*. Bandung: Madania Prima.
- Suryabrata, S. (2005). *Metodologi Penelitian* . Jakarta: RajaGrafindo.
- Suteni, A. (2011). *Hukum Gadai Syariah*. Bandung: Alfabeta.
- Terjemahan, A. Q. (2009). Depok.
- Tjiptono, F. (2004). *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi.

Umam, K. (2016). *Perbankan Syariah*. Jakarta: Rajapersindo.
w. 629 H. (t.thn.).

w. 629 H. (t.thn.).

w. 829 H. (t.thn.).

w. 829 H. (t.thn.).