

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. (2015). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Adiputra, Y., & I, K. (2016). *Pengaruh Kualitas, Kualitas Pelayanan, Citra Merek dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Asuransi Jiwa*. *Jurnal Manajemen*, 1-10.
- Arif, M. N. (2010). *Dasar-dasar dan Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Avabeta.
- Cholid, N., & Achmadi, A. (2010). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT Bumi Aksara
- Edilius, & Sudarsono. (2007). *Manajemen Koperasi Indonesia*. Jakarta: Pt. Rineka Cipta.
- Fachrudin, F. M. (1993). *Riba dalam Bank, Koperasi, Perseroan, & Assuransi*. Bandung: alma'arif.
- firmani, B. t. (2008). pengaruh jangka waktu, suku bunga dan jaminan kredit terhadap besarnyakredit macet. *skripsi universitas banata dharma*, 31.
- Handoyo, M. (2009). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Tingkat Pengembalian Pembiayaan Syariah untuk UMKM Agribisnis pada KBMT Wihdatuh Ummah Kota Bogor. *Skripsi Institut Pertanian Bogor*, 54.
- I.B, I. (2014). *Memahami Bisnis Bank syariah*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Ifham, A. (2015). *Memahami Bank Syariah dengan Mudah*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Indonesia, I. (2014). *Memahami Bisnis Bank Syariah* . Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Ismail. (2011). *Perbankan Syariah*. Jakarta: PT. Raja Gravindo.
- Kotler, & Keller, K. (2009). *Manajemen Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: PT Macanan Jaya Cemerlang.

lia. (2020, juli senin). (F. askiah, Interviewer)

Muanas, A. (2014). Pengaruh Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Buana Indomobil Trada. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 1-17.

M. Kucoro. (2017). *Metode Kuantitatif Teori dan Aplikasi untuk Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: UPP STI YKPN.

Mahriani, E. (2019). *Operasional Bank Syariah*. Jakarta: Laksita Indonesia.

Muhamad. (2005). *Manajemen Bank Syariah*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.

Muhammad. (2000). *Sistem dan Prosedur Operasional Bank Syariah*. Yogyakarta: UII Pres Yogyakarta.

N. Cholid, Achmadi, A. (2010). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.

Pnyamo, D. (2011). *Buku Pintar Statistik Komputer*. Yogyakarta: Media Kpn.

Ridwan, M. (2004). *Manajemen Bait al-Mal wa at-Tamwil*. Yogyakarta: UII Press.

Rivai, V. (2010). *Islamic Banking*. Jakarta: PT Bumi Aksara.

Rahmawati, & Rokhman. (2015). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Penetapan Margin pada Pembiayaan Murabahah di BMT se-Kabupaten Jepara. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 1-21.

Rochmawati, m. (2014). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Pengembalian Kredit Usaha Rakyat (Kur). *Journal Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Brawijaya*.

Rozalinda. (2016). *Fikih Ekonomi Syariah*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Setiadi, N. (2003). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana.

sudarsono, h. (2004). *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Yogyakarta: Ekonisia.

Suyanto, T. (2016). *Dasar-Dasar Perkreditan Edisi Keempat*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Sangadji, & Sopiiah. (2013). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CV andi Offset.

Santoso, S. (2011). *Buku Latihan SPSS statistic oaramtic*. jakarta: PT Alex Media Komputendo.

Sarjono, H., & Julianita, W. (2011). *Buku Latihan Spss Statistik Oaramtic*. Jakarta: PT. Alex Media Kompotendo.

Sujarweni, V. W. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

Sujarweni, V. W. (2015). *SPSS untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.