

ABSTRAK

Nama: Maya Hastuti (1601160317), judul skripsi: Peranan BMT Ahsanu Amala Sekumpul Dalam Meningkatkan Perekonomian Masyarakat Di Martapura. Skripsi jurusan Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: (I) Dr. Mahmud Yusuf, M.S.I, (II) Ansarullah, S.Ag., M.Fi.I

Kata Kunci: Peranan, *Baitul Maal Wat Tamwil*, Perekonomian Masyarakat.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh lembaga koperasi keuangan syariah berada di Martapura yang berprogram untuk meningkatkan perekonomian masyarakat dengan cara memberikan pinjaman dana untuk para pelaku usaha kecil dan menengah, salah satunya adalah BMT Ahsanu Amala Sekumpul yang merupakan lembaga koperasi keuangan syariah yang muncul dan mencoba untuk menawarkan solusi bagi masyarakat kalangan bawah. BMT Ahsanu Amala Sekumpul ini telah dikenal dalam peranan aktifnya untuk meningkatkan perekonomian masyarakat dengan memberikan dana kepada para pelaku usaha kecil dan menengah.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui sejauh mana kontribusi BMT Ahsanu Amala Sekumpul ini dalam meningkatkan perekonomian masyarakat di Martapura dengan membantu masyarakat memberikan dana pinjaman untuk permodalan dalam mengembangkan usaha kecil menengah mereka yang membutuhkan.

Jenis penelitian dalam skripsi ini adalah penelitian lapangan (*field research*) yang bersifat deskriptif berupa gambaran kegiatan dengan dianalisis secara kualitatif, serta berupa data-data primer dan sekunder. Data yang diperoleh melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi yang sudah terkumpul kemudian dianalisis dan disajikan.

Hasil penelitian ini yaitu mengetahui keberadaan BMT Ahsanu Amala Sekumpul yang mempunyai peranan dan manfaat dalam membantu meningkatkan perekonomian masyarakat, yaitu dengan cara menghimpun dana dan menyalurkannya kepada yang berhak menerima dalam rangka membantu permodalan usaha kecil dan menengah untuk mengurangi masalah kemiskinan di Martapura. Adapun kendala yang dihadapi oleh BMT Ahsanu Amala yaitu sistem manajemen yang kurang modern, banyaknya persaingan, menghadapi karakter nasabah, penetapan jangka waktu, kurangnya sosialisasi dan promosi.