

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis yang dilakukan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil penelitian yang sudah dilakukan menunjukkan bahwa faktor produk, religiusitas, bagi hasil, pelayanan dan lokasi secara simultan berpengaruh terhadap minat nasabah pada BMT Ahsanu Amala Martapura dengan nilai  $F_{hitung} > F_{tabel}$  ( 14,655 > 2,31).
2. Berdasarkan hasil penelitian yang sudah dilakukan menunjukkan bahwa variabel Religiusitas dan Bagi Hasil secara parsial berpengaruh terhadap minat nasabah pada BMT Ahsanu Amala Martapura terbukti dengan hasil akhir faktor religiusitas sebesar 2,264 dan hasil akhir faktor bagi hasil sebesar 2,001. Sedangkan faktor produk, pelayanan dan lokasi tidak berpengaruh terhadap minat nasabah pada BMT Ahsanu Amala Martapura dikarenakan  $T_{hitung}$  *lebih kecil* dari  $T_{tabel}$  dengan  $T_{tabel}$  sebesar 1,986086.
3. Berdasarkan hasil dari penelitian yang sudah dilakukan menunjukkan bahwa variabel Religiusitas yang paling besar pengaruhnya terhadap minat nasabah pada BMT Ahsanu Amala Martapura dan itu dapat dilihat dari hasil tertinggi dari



*unstandardized coefficients* adalah sebesar 2,264.

## B. Saran

Adapun manfaat yang diharapkan dari hasil penelitian ini diantara lain adalah:

1. Bagi pembaca, hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan pengetahuan terkait dengan perkembangan Lembaga Keuangan Syariah di Kalimantan Selatan khususnya di Kota Martapura serta faktor-faktor yang mempengaruhinya. Khususnya yang berminat untuk mengetahui lebih jauh untuk melakukan penelitian maka perlu modifikasi variabel-variabel independen baik menambah atau merubah variabel dan menambah time series datanya. Sehingga akan lebih objektif dan bervariasi dalam melakukan penelitian.
2. BMT Ahsanu Amala Martapura diharapkan bisa mempertahankan atau lebih meningkatkan lagi kinerja karyawan agar lebih menarik minat masyarakat untuk menjadi nasabah pada BMT Ahsanu Amala Martapura.
3. BMT Ahsanu Amala Martapura diharapkan agar lebih kreatif lagi agar tidak hanya hanya religiusitas saja yang lebih diutamakan untuk menarik minat masyarakat pada BMT.
4. Bagi peneliti selanjutnya, hasil penelitian ini diharapkan menjadi salah satu referensi dan bahan acuan untuk kemudian hari di ujikan kembali.

