

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Muin, M. T. (1986). *Ilmu Kalam*. Jakarta: Widjaya.
- Abdullah, M. (2015). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Aswaja Presindo.
- Ahmadi, A. (1998). *Psikologi Umum*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Al Arif, M. N. (2017). *Lembaga Keuangan Syariah: Suatu Kajian Teoritis Praktis*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Al-Qardhawi, Y., & Alih Bahasa Setiawan Budi Utomo. (2001). *Bunga Bank Haram*. Jakarta: Akbar.
- Amalia, E. (2009). *Keadilan Distributif Dalam Ekonomi Islam Penguatan Peran LKM dan UKM di Indonesia*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Amalina, R. N., Sukresna, I. M., & Sugiharto, J. (2019, September). Studi Tentang Kepuasan Konsumen di Toko Emas Pusaka Sukarejo Kendal. *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, 18(2), 104-123.
- Andespa, R. (2017). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah dalam Menabung di Bank Syariah. *Al-Masraf: Jurnal Lembaga Keuangan dan Perbankan*, 2, 44.
- Arikunto, S. (2014). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktis*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Tjiptono, Fandy & Chandra, Gregorius. (2016). *Service, Quality Satisfaction*. Jakarta: Andi Offset.
- Elendiana, M. (2020). Upaya Meningkatkan Minat Baca Siswa Sekolah Dasar. *Jurnal Pendidikan dan Konseling*, 1(2), 63-68.
- Ermalina. (2020). Pengaruh Fitur dan Harga Produk Terhadap Keputusan Pembelian Telepon Pintar. *Jurnal Manajemen Strategi dan Aplikasi Bisnis*, 11-20.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate SPSS 25 (9th ed.)*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hakim, A., & Mubarak, J. (2004). *Metodologi Studi Islam*. Bandung: Remaja Rosdakarya Offset.



- Hankho, G., & Cokki. (2020). Prediksi Estetika, Sikap Terhadap Merek, dan Persepsi Harga Terhadap Niat Pembelian Iphone. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 380-389.
- Hasanah, E. U., & Wahyudi, D. (2020). Effect of Service Quality and Location to Tourist Loyalty Towards a New Normal. *Advances in Economics, Business, and Management Research*, 151-155.
- Hasibuan, F. U., & Wahyuni, R. (2020). Pengaruh Pengetahuan Masyarakat dan Minat Penerapan Nilai Islam Terhadap Keputusan Menggunakan Tabungan Perbankan Syariah (Studi Kasus Masyarakat Kota Langsa). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 22-33.
- Imron, M. (2018). The Influence of Product and Service Quality on Consumer Satisfaction and Consumer Loyalty in Water Packaging Company Marshof Brand at CV. Tirta Alam Raya Banyuwangi. *European Journal of Business and Management*, 70-79.
- Isa, M., Lubis, A., & Sari, I. (2020). Pengaruh Religiusitas dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Rahmat Syariah Swalayan City Walk Padangsidempuan. *Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah*, 1-15.
- Khairany, A., & Husnayetti. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen PT. Trimasindo Global Perkasa. *Indonesian Journal of Economics Application*, 30-33.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. England: Pearson Education.
- Kristianto, A. W., & Baktiono, A. (2020, May). The Influence of Product Quality, Service Quality, and Location on Loyalty Customers of Lontong Balap Pak Gendut Surabaya. *Journal of Word Conference*, 2(3), 144-151.
- Lubis, S. K., & Wadji, F. (2014). *Hukum Ekonomi Islam*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Manan, A. (2012). *Hukum Ekonomi Syariah: Dalam Perspektif*



Kewenangan Peradilan Agama. Jakarta: Kencana.

- Marlina, L., & Rosdiana, G. (2020, Februari). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Non Muslim Menjadi Nasabah Bank Syariah di Tasikmalaya. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 7(1), 33- 40.
- Masyithoh, N. D. (2014). Analisis Normatif Undang-Undang No.1 Tahun 2013 Tentang Lembaga Keuangan Mikro (LKM) Atas Status Badan Hukum dan Pengawasan Baitul Mal Wat Tamwil (BMT). *Ekonomi*, 5.
- Muhammad. (2004). *Teknik Perhitungan Bagi Hasil dan Pricing di Bank Syariah*. Yogyakarta: UII Press.
- Mulyapradana, A., Anjarini, A. D., & Hartono. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan di PT. Tempo Cabang Tegal. *Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah*, 26- 38.
- Mutammam, Sumarwan, U., & Tinaprilla, N. (2019). Pengaruh Pengetahuan Konsumen, Kualitas Produk dan Kepercayaan Konsumen terhadap Loyalitas Pelanggan pada Pengisian Angin Merek Green Nitrogen. *Jurnal Aplikasi Manajemen dan Bisnis*, 05(02), 231- 241.
- Noor, F., Utari, W., & Mardi W, N. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Serta Danpaknya Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Konsumen Produk PT. Salim Ivomas Pratama Kecamatan Bijonegoro Kabupaten Bojonegoro). *Jurnal Mitra Manajemen (JMM Online)*, 581- 594.
- Noval, M., Mujahid, & Sari, N. (2020). Analisis Minat Mahasiswa Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin dalam Berinvestasi di Pasar Modal. *At- Taradhi: Jurnal Studi Ekonomi*, 104- 119.
- Nuzulullaeli, A., Hakim, R., & Purwadi, A. (2020, Maret). Pengaruh Kualitas Layanan Bank Muamalat Indonesia Kantor Cabang XXX terhadap Kepuasan Nasabah Produk Tabungan. *Iqtishodia: Jurnal Ekonomi Syariah*, 05(01), 16- 23.
- Othman, A. K., Abu Hasan, L. J., Mohd Ibrahim, M. A., Saripin, M. S., Anira Sapuan, N. S., & Roslan, Z. N. (2019). Factors That Influence Customer Loyalty In Using E-Commerce. *Journal of Islamic Management Studies*, 43- 58.
- Pahlevi, B. A., & Afiza, Y. (2020). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Konsumen dalam Pembelian Telur Ayam Buras di



- Kelurahan Tembilihan Kota. *Jurnal Agribisnis UNISI*, 9(1), 36-46.
- Priyanti, Y., Susanti, F., & Aziz, N. (2017). Minat Beli Konsumen Toko Sepatu Bata Di Pasar Raya Padang Dilihat Dari Sikap dan Iklan. *Jurnal Pundi*, 87-96.
- Priyatno, D. (2017). *Buku Saku Analisis Statistik Data SPSS*. Jakarta: MediaKom.
- Qurrotul 'Ain, N. ', & Fikriyah, K. (2020). Pengaruh Religiusitas dan Komitmen terhadap Kinerja Karyawan. *Jurnal Iqtisoduna*, 57-77.
- Ridwan, A. H. (2013). *Manajemen Baitul Mal Wat Tamwil*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Ridwan, M. (2011). *Manajemen Baitul Maal wa Tamwil (BMT)*. Yogyakarta: UII Press.
- Sakum, & Iftia, H. (2020). Pengaruh Persepsi Nasabah Tentang Promosi dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Menabung Nasabah. *Jurnal Ekonomi Syariah Pelita Bangsa*, 120-148.
- Setiawan, E. (2012-2019, Desember 21). *Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) kamus versi online/daring (dalam jaringan)*. Diambil kembali dari <http://kbbi.web.id>: <https://kbbi.web.id/religiusitas.html>
- Silaningsih, E., Andari, T. T., & Widarsih, D. (2020). Pendekatan Kualitas Produk untuk Meningkatkan Pembelian Sepeda Motor YAMAHA N-Max di Kota Bogor. *Jurnal Visionida*, 33-46.
- Simarmata, H., Simarmata, I., Simarmata, J., & Keke, Y. (2020). The Factors Influence Customer's Interest In Using E-Commerce Services (Study Case Taobao, China). *Global Research on Sustainable Transport and Logistics*, 737-746.
- Sudaryono. (2015). *Metodologi Riset di Bidang TI (Panduan Praktis, Teori dan Contoh Kasus)*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Sugiarti, I. L., Amelia, E., & Terminanto, A. A. (2020). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat pada Produk Tabungan Bank Syariah (Studi pada Masyarakat Kota Tangerang Selatan). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 187-204.
- Sugiyono. (2015). *Metode Kuantitatif Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suhartono, Murifal, B., Sabil, & Hamid, A. (2019). Nisbah Bagi Hasil Akad Musyarakah Sebagai Implementasi PSAK 106



Menggunakan VB.Net. *Jurnal Online Insan Akuntan*, 73- 86.

Sujarweni, V. W., & Endrayanto, P. (2012). *Statistika Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan dan Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset.

Tripuspitorini, F. A. (2019). Pengaruh Religiusitas Terhadap Minat Mahasiswa POLITEKNIK Negeri Bandung untuk Menabung di Bank Syariah. *Jurnal Masharif al-Syariah: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, 04(01), 54- 69.

Vegirawati, T., Susetyo, D., Meutia, I., & Fuadah, L. (2019). Do Contributions of Islamic Banks Stakeholders Influence Profit and Loss Sharing Financing? : Empirical Evidence in Indonesia. *International Journal of Economics and Finance Studies*, 60- 76.

Widiastuty, T. (2020). Peran Penyampaian Informasi Akuntansi, Bagi Hasil, dan Pemahaman Produk Terhadap Minat Menabung Masyarakat Kota Bandung di Bank Syariah. *Ekonomi, Keuangan dan Perbankan Syariah*, 4(1), 58- 66.

Wiroso. (2005). *Penghimpunan Dana dan Distribusi Hasil Usaha Bank Syariah*. Jakarta: Grasindo.

Yani, D. A. (2020). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Warga Menabung Pada Bank di Kelurahan Sumberrejo Sejahtera Kecamatan Kemiling Kota Bandar Lampung. *Jurnal Finansia*, 43- 48.

Yanto, M. I., & Yunus, M. A. (2011). *Pengantar Ekonomi Islam*. Bogor: Al Azhar Press.

Skripsi:

Fitriani (1201160229) (2016), *Pengaruh Bagi Hasil, Lokasi Bank, Layout Gedung dan Layout Ruangan terhadap Keputusan Nasabah dalam Memilih Bank Syariah (Studi Kasus pada Bank BPD Kalsel Syariah Cabang Banjarmasin)*, INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI ANTASARI, FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM, JURUSAN PERBANKAN SYARIAH, BANJARMASIN

Nur Laili Maghfiroh (G94214179) (2018), *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat untuk Menabung (Studi Kasus pada BMT An-Nur Rewwin Sidoarjo)* UNIVERSITAS ISLAM



NEGERI SUNAN AMPEL, FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
ISLAM, PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH, SURABAYA

Holidah (1201160237) (2016) , *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Menabung di Baitul Mal wa Tamwil (Studi Kasus pada Baitul Mal wa Tamwil UGT Sidogiri Indonesia Cabang Banjarmasin*, INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI ANTASARI, FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM, JURUSAN PERBANKAN SYARIAH, BANJARMASIN

Imam Jalaluddin, (58320237) (2013), *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah Menabung (Survey Pada Nasabah Bank BRI Syariah Cabang Cirebon*, INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI SYEKH NURJATI, FAKULTAS SYARIAH, JURUSAN MUAMALAT EKONOMI PERBANKAN SYARIAH ISLAM, CIREBON

Jurnal Internasional:

Hasanah, E. U., & Wahyudi, D. (2020). Effect of Service Quality and Location to Tourist Loyalty Towards a New Normal. *Advances in Economics, Business, and Management Research*, 151- 155.

Kristianto, A. W., & Baktiono, A. (2020, May). The Influence of Product Quality, Service Quality, and Location on Loyalty Customers of Lontong Balap Pak Gendut Surabaya. *Journal of Word Conference*, 2(3), 144- 151.

Moh. Imron. (2018). The Influence of Product and Service Quality on Consumer Satisfaction and Consumer Loyalty in Water Packaging Company Marshof Brand at CV. Tirta Alam Raya Banyuwangi, *European Journal of Business and Management*, 70 -79

Othman, A. K., Abu Hasan, L. J., Mohd Ibrahim, M. A., Saripin, M. S., Anira Sapuan, N. S., & Roslan, Z. N. (2019). Factors That Influence Customer Loyalty In Using E-Commerce. *Journal of Islamic Management Studies*, 43- 58.

Simarmata, H., Simarmata, I., Simarmata, J., & Keke, Y. (2020). The Factors Influence Customer's Interest In Using E-Commerce Services (Study Case Taobao, China). *Global Research on Sustainable Transport and Logistics*, 737-746.



Vegirawati, T., Susetyo, D., Meutia, I., & Fuadah, L. (2019). Do Contributions of Islamic Banks Stakeholders Influence Profit and Loss Sharing Financing? : Empirical Evidence in Indonesia. *International Journal of Economics and Finance Studies*, 60- 76.

