

## ABSTRAK

**Dyna Nitami. 2021.** *Preferensi Pedagang Pasar Sederhana Teluk Dalam dan Pasar Teluk Tiram Terhadap Penggunaan Produk Tabungan di Perbankan Syariah Banjarmasin.* Skripsi Jurusan Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: H. Haris Faulidi Asnawi, Lc., M.S.I.

**Kata Kunci:** *Produk, Pelayanan, Akses, Preferensi Pedagang.*

Penelitian ini dilakukan kepada pedagang Pasar Sederhana Teluk Dalam dan pedagang Pasar Teluk Tiram dengan mayoritas para pedagang tersebut muslim. Banyaknya populasi pedagang yang berjualan disana dan pembelinya juga banyak membuat para pedagang memilih untuk menabungkan uangnya di perbankan syariah. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah produk, pelayanan, dan akses berpengaruh secara simultan, parsial, dan dominan terhadap preferensi pedagang pasar Sederhana Teluk Dalam dan Teluk Tiram dalam penggunaan produk tabungan di Perbankan Syariah Banjarmasin.

Jenis penelitian yang dilakukan adalah penelitian lapangan dengan menggunakan metode kuantitatif. Jumlah sampel yang diperoleh yaitu 100 orang dengan menggunakan rumus slovin. Teknik analisis data yang digunakan adalah uji instrumen pertanyaan dengan menggunakan uji validitas dan reliabilitas, uji asumsi klasik yang terdiri dari uji normalitas, uji histogram, uji heteroskedastisitas dan uji multikolinieritas. Uji variabel data dengan analisis regresi linier berganda, uji hipotesis dengan uji parsial (Uji T), uji simultan (Uji F), dan koefisien determinasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel produk, pelayanan, dan akses berpengaruh secara simultan terhadap preferensi pedagang Pasar Sederhana Teluk Dalam dan Pasar Teluk Tiram dalam penggunaan produk tabungan di Perbankan Syariah Banjarmasin dengan nilai  $F_{hitung}$  42,179 dan sig 0,000. Sedangkan variabel produk berpengaruh secara parsial terhadap preferensi pedagang dengan nilai sig  $0,001 < 0,05$ . Variabel pelayanan berpengaruh secara parsial terhadap preferensi pedagang dengan nilai sig  $0,000 < 0,05$  dan variabel akses berpengaruh secara parsial terhadap preferensi pedagang dengan nilai sig  $0,000 < 0,05$ . Diantara variabel produk, pelayanan, dan akses yang berpengaruh secara dominan adalah variabel akses terhadap preferensi pedagang dengan nilai  $t_{hitung}$  4.945.