

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Amin, Ma'ruf. 2011. *Himpunan Fatwa Majelis Syariah Indonesia sejak 1975*. Jakarta: Erlangga.
- Antonio, Syafi'i. 2006. *Dasar-Dasar Manajemen Bank Syariah*. Jakarta: Pustaka Alfabeta.
- Ascarya. 2011. *Akad dan Produk Bank Syariah*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Az-Zuhaili, Wahbah. 2011. *Fiqih Islam Wa Adillatuhu*, Abdul Hayyie al-Kattani, Jilid 5, Jakarta: Gema Insani.
- Ferdinand, Augusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi, Tesis dan Disetasi Ilmu Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS 19*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hasan, Ahmad. 2004. *BMT dan Bank Islam*. Bandung: Pustaka Bani Quraisy.
- Hasibuan, Malayu S.P. 2001. *Dasar-Dasar Perbankan*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Karim, Adiwarman. 2003. *Ekonomi Mikro Islam*, Edisi II. Jakarta: III T Indonesia.
- Kasmir. 2011. *Dasar-dasar Perbankan*. Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Kotler, Philip & Amstrong, G. 2008. *Prinsip-Prinsip Manajemen Pemasaran edisi 12*. Jakarta: PT. Indeks.
- Ma'ruf, Hendri . 2006. *Pemasaran Retel*. Jakarta: Gramedia.
- Rahardja, Pratama. 2010. *Teori Mikroekonomi*. Jakarta: LP-FEUI.
- Rodoni, Ahmad. 2006. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: CSES.
- Sabiq, Sayyid. 2006. *Fiqih Sunnah 4*. Jakarta: Pena Pundi Aksara.
- Setiadi, Nugroho J. 2003. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana.

Sudarsono, Heri. 2003. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah Deskripsi dan Ilustrasi*. Yogyakarta: Ekonisia.

Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Jurnal :

Aisyah, Muniaty. 2018. *Islamic Bank Service Quality and It's Impact on Indonesian Customers' Satisfaction and loyalty*. Jurnal of Islamic Economics. No, 2. Vol, 10. Juli.

Arifin, Sirajul. 2009. "*Perilaku Konsumsi Islam : Kajian Kritik*". Jurnal Hukum Islam IAIN Pekalongan: Juli.

Kurniati. 2016. "*Teori Perilaku Konsumen Perspektif Ekonomi Islam*". Jurnal Ekonomi Syariah Indonesian, No. 1, Vol. 6, Juli.

Nizar, Muhammad Afdi. 2007. *Effect of Return and Interest Rates on Saving Deposits Syari'ah and Coventional Banks in Indonesia*. Jurnal Kajian Ekonomi dan Keuangan, No. 2. Vol. 11.

Noventi Ersya Putri dan Dadang Iskandar. 2014. *Analisis Preferensi Konsumen dalam Penggunaan Social Messenger di Kota Bandung: Studi Kasus Line, Kakaotalk, Wechat, WhatsApp*. Jurnal Manajemen Indonesia, No. 2, Vol. 14 Agustus.

Sukardi, Budi. 2013. *Corporate Governance Engineering of Islamic Banking and Finance*. Jurnal Tsaqafah, No. I, Vol. 9 April

Widodo, Arif dan Istianah Asas. 2017. *Determinants od Islamic Rural Bank Financing in Indonesia*. Jurnal of Economics and Policy. Vol. 10 (2). September.

Wijaya, Hendri dkk. 2017. *The Effects of Quality of Banking Service to Customer Satisfaction and Loyalty of Sharia XYZ Bank in Jakarta*. Jurnal Aplikasi Bisnis dan Manajemen, No. 2, Vol. 3. September.

Yayat Rahmat Hidayat dan Maman Surahman. 2017. *Analisis Pencapaian Tujuan Bank Syariah Sesuai UU No 21 Tahun 2008*. Jurnal Ekonomi dan Keuangan Syariah, No. 1, Vol. 1, Desember.

Internet :

<http://achmadsudirofebub.lecture.ub.ac.id/2012/02/modul-6-metodelogi-penelitian-bisnis/>

http://www.kompasiana.com/irfan_koerniawan/artikel-tentang-perbankan-perbankan-syariah

<http://repository.unair.ac.id/13261/bank-syariah-sebagai-badan-hukum-berlandaskan-prinsip-syariah>