

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian

1. Jenis Penelitian

Jenis penelitian ini adalah bersifat penelitian lapangan (*field research*), yaitu penelitiann yang menggunakan informasi yang diperoleh dari sasaran penelitian yang menggunakan informasi yang diperoleh dari sasaran penelitian yang selanjutnya disebut responden dan informan melalui instrumen pengumpulan data seperti angket, observasi, wawancara dan sebagainya.(Rahmadi, 2011, hlm. 13–14) Dengan cara kunjungan langsung ketempat penelitian yang dituju untuk mendapatkan data bagaimana strategi pemasaran dalam meningkatkan kualitas produk tabungan haji di PT. BRI Syariah KC Banjarmasin.

2. Pendekatan Penelitian

Pendekatan penelitian yang dilakukan bersifat kualitatif. Penelitian kualitatif adalah penelitian yang menghasilkan penemuan-penemuan yang tidak dapat dicapai dengan menggunakan prosedur startistik atau dengan cara-cara kuantifikasi.(Ghony & Almanshur, 2017, hlm. 25)

Penelitian ini juga menghasilkan data deskriptif atau penelitian

deskriptif untuk membuat pencandraan secara sistematis, faktual, dan akurat mengenai fakta-fakta dan sifat-sifat populasi atau daerah tertentu.(Suryabrata, 2010, hlm. 75)

B. Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian ini bertempat di Jl. A. Yani No.147 C, Kebun Bunga, Banjarmasin Timur, Kota Banjarmasin, Kalimantan Selatan, Kode Pos 70235.

C. Subjek dan Objek Penelitian

Subjek penelitian adalah sumber utama data penelitian yang memiliki data mengenai variabel-variabel yang diteliti.(Arikunto, 2003, hlm. 116) Subjek pada penelitian ini adalah bagian dari pimpinan serta para karyawan bank BRI Syariah KC Banjarmasin.

Objek penelitian adalah apa yang menjadi titik perhatian dari suatu penelitian. Adapun yang menjadi objek penelitian ini menunjukkan apa yang menjadi titik perhatian suatu penelitian, yaitu produk Tabungan Haji pada bank BRI Syariah KC Banjarmasin serta kinerja manajemen pemasarannya.

D. Data dan Sumber Data

1. Data

a. Data Primer

Data primer adalah data yang langsung di peroleh dari sumber data pertama di lokasi penelitian atau objek penelitian.(Rahmadi, 2011, hlm. 64) Data pimer dapat diperoleh penulis dengan melakukan wawancara/interview dengan manajer serta karyawan BRI Syariah KC Banjarmasin sebagai responden mengenai strategi pemasaran dalam upaya meningkatkan kualitas produk Tabungan Haji di PT. BRI Syariah KC Banjarmasin.

b. Data Sekunder

Data sekunder adalah data yang diperoleh dari sumber kedua atau sumber sekunder dari data yang dibutuhkan.(Rahmadi, 2011, hlm. 64) Data ini diperoleh dari literatur-literatur atau bacaan dan media yang berkaitan serta dokumentasi dari Bank BRI Syariah KC Bajarmasin terkait dengan penelitian ini yang digunakan penulis untuk pelengkap data primer.

2. Sumber Data

Sumber data dalam penelitian ini adalah:

- a) Narasumber, yaitu orang yang terlibat dalam penelitian ini yakni manajer serta karyawan Bank BRI Syariah KC Banjarmasin.

- b) Dokumen, yaitu catatan atau berkas-berkas penting yang berhubungan dengan penelitian yang ada di Bank BRI Syariah KC Banjarmasin yang dapat membantu kelengkapan informasi dari penelitian.

E. Metode Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Wawancara (*interview*) adalah percakapan dengan maksud tertentu oleh dua pihak, yaitu pewawancara (*interviewer*) sebagai pengaju/pemberi pertanyaan dan yang diwawancarai (*interviewee*) sebagai pemberi jawaban atas pertanyaan itu. (Baswori & Suwandi, 2008, hlm. 127) Dengan penelitian ini, penulis melakukan wawancara dengan informan yaitu pihak manajer Operasional & Service di PT. BRI Syariah KC Banjarmasin untuk mencari informasi mengenai masalah yang ingin diteliti yakni mengenai Strategi Pemasaran dengan Meningkatkan Kualitas Produk Tanungan Haji di PT. BRI Syariah KC Banjarmasin.
2. Dokumentasi, metode ini merupakan suatu cara pengumpulan data yang menghasilkan catatan-catatan penting yang berhubungan dengan masalah yang diteliti, sehingga akan memperoleh data yang lengkap, sah dan bukan berdasarkan perkiraan. (Baswori & Suwandi, 2008, hlm. 158)

F. Teknik Pengolahan Data

Pengolahan data dapat dilakukan dengan cara: (Sujarweni, 2015, hlm. 122)

- a. Editing (pemeriksaan data) yaitu mengoreksi apakah data sesuai yang terkumpul sudah cukup lengkap, sudah benar dan sudah sesuai atau relevan dengan masalah.
- b. Klasifikasi pengelompokan data sesuai dengan jenis dan pengeolongannya setelah diadakan pengecekan.
- c. Interpretasi adalah memberikan penafsiran terhadap hasil persentase yang diperoleh melalui observasi sehingga memudahkan untuk menganalisa dan menarik kesimpulan.

G. Teknik Analisis Data

Analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis *kualitatif*, yaitu dengan cara mengkaji secara mendalam hasil penelitian dan membahsanya mengacu pada permasalahan yang diteliti dan mengumpulkan data deskriptif berupa kata-kata tulisan, lisan ataupun data lainnya.

Proses analisis dimulai dengan menelaah seluruh data yang tersedia di berbagai sumber, yaitu dokumentasi dan wawancara. Setelah dipelajari dan

ditelaah, maka langkah selanjutnya memilih dan mengambil data-data yang telah dipilih kemudian di kategorikan sehingga tersusun secara sistematis. Kemudian langkah terakhir yaitu melakukan penafsiran data dengan perbandingan data-data penelitian dan data dilandaskan teori untuk menjawab rumusan masalah.(J. Moleong, 2001, hlm. 207)