

BAB V

KESIMPULAN

A. Simpulan

Dari uraian, penjelasan dan analisa diatas sebagai hasil penelitian yang berkenaan dengan Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Kualitas Produk Tabungan Haji di PT. BRI Syariah KC Banjarmasin maka penulis mengambil simpulan, sebagai berikut:

1. Strategi Pemasaran Bank BRI Syariah KC Banjarmasin dalam upaya Meningkatkan Produk Tabungan Haji

Mengenai strategi pemasaran yang digunakan Bank BRISyariah KC Banjarmasin dalam dalam upaya meningkatkan kualitas produk dengan cara :

- a. Mempermudah pelunasan tabungan haji melalui aplikasi mobile BRIS.
 - b. Memasang iklan di website terkemuka tentang tabungan haji.
 - c. Memberikan keunggulan fasilitas kelengkapan haji bagi nasabah.
 - d. Mempermudah pelayanan kepada nasabah.
 - e. Promosi yang maksimal.
 - f. Jaminan keamanan.
2. Kendala dalam penerapan strategi pada bank bri syariah cabang banjarmasin dalam memperoleh nasabah produk tabungan haji

Adapun kendala-kendala yang dihadapi Bank BRI Syariah dalam upaya meningkatkan kualitas produk tabungan haji adalah sebagai berikut:

- a. Kurangnya ide-ide menarik pada mengenai produk tabungan haji pada PT. BRI Syariah KC Banjarmasin.
- b. Dari segi *lay out* PT. BRI Syariah KC Banjarmasin yang kurang kekinian.
- c. PT. BRI Syariah KC Banjarmasin tidak memiliki program Top Up dana haji untuk nasabah.

B. Saran

Adapun beberapa saran yang dapat penulis sampaikan adalah sebagai berikut:

1. Bagi Bank BRI Syariah Kantor Cabang Banjarmasin

diharapkan kepada Bank BRI Syariah KC Banjarmasin tetap mempertahankan perkembangan dari segi kualitas produknya yang lebih unggul dari bank lainnya. Salah satu yang menjadi poin utama disini adalah saran mengenai kualitas pelayanannya yang masih belum bisa di unggulkan di karenakan Bank BRI Syariah lebih fokus mengunggulkan Produknya. Alangkah lebih baiknya Bank BRI Syariah lebih mengutamakan keduanya baik itu dari segi strategi pemasaran produknya maupun strategi pelayanannya, sehingga suatu saat nanti Bank BRI Syariah KC Banjarmasin mampu bersaing dengan Bank Lainnya.

2. Bagi penulis lainnya

Bagi peneliti lain yang ingin melakukan penelitian agar dapat memperluas objek penelitiannya pada aspek lain, misalnya dari segi analisis atau tentang efektifitas produk-produk. Oleh sebab itu disarankan bagi peneliti berikutnya dapat menyentuh bagian dari produk lainnya