

### Daftar Pustaka

- Abdi, Y. (2018, Agustus 15). *Jurnal Manajemen, Bahan Kuliah Manajemen [Jurnal]*. Peran Positioning Dalam Strategi Pemasaran.
- Agama RI, D. (2012). *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. Jakarta: CV. Darus Sunah An-Nisa.
- Alma, B. (2006). *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.
- Anorago, P. (2011). *Pengantar Bisnis Pengelolaan Bisnis dalam Era Globalisasi*. Jakarta: Renika.
- Arikunto, S. (2003). *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Assauri, S. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Ayyub, H. (2002). *Manasik Haji Lengkap*. Jakarta: PT. Wahana Dinamika Karya.
- Baswori, & Suwandi. (2008). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Basyuni, M. (2008). *Reformasi Manajemen Haji*. Jakarta: FDK Press.
- BRI Syariah. (2018, Oktober 23). *Syarat Pembukaan Tabungan Haji BRI Syariah—SyariahBank [Jurnal]*. Syarat Pembukaan Tabungan Haji BRI Syariah.
- Damanhuri, Y. (2011). *Manajemen Penjualan Syariah*. Bekasi: PT.Terang Mulia Abadi.
- Durianto, D., & dkk. (2004). *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Prilaku Merek*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Gaspresz, V. (2003). *Total Quality Manajemen (3 ed.)*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Ghony, M. D., & Almanshur, F. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Hadi. (2002). *Analisis Faktor-Faktor yang Menentukan Kepuasan Pelanggan dan Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Pelanggan* (. Universitas Diponegoro.
- Hasan, A. (2007). *Marketing Bank Syariah*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Hengdad, M. A. (2014). *Strategi Pemasran Produk Murabahah di PT.Bank Pembiayaan Rakyat Syariah Formes Sleman Yogyakarta*. Manajemen Dakwah Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.
- Hifni, A. (2005). *Sinergi Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Quantum.
- J. Moleong, L. (2001). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Roesdakarya.

- Kasmir. (2001). *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya* (Vol. 5). Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. (2005). *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana.
- Kasmir. (2016). *Dasar-Dasar Perbankan* (Revisi 2014). Jakarta: Rajawali Pers.
- Kotler. (2001). *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*. Jakarta: PT. Prenhalindo.
- Kotler, & Armstrong, G. (2012). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (13 ed.). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. (1988). *Marketing*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong. (2000). *Dasar-Dasar Pemasaran Terj. Alexander Sindoro*. Jakarta: Prenhallindo.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (21 ed.). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & dkk. (2000). *Manajemen Pemasaran Perspektif Asia*. Yogyakarta: Andi.
- Lupioyadi, R. (2001). *Manajemen Pemasaran Jasa: Teori dari praktek*. Jakarta: PT. Salemba Empat Patria.
- Machfoedz. (2005). *Pengantar Pemasaran Modern* (1 ed.). Yogyakarta: YKPN Akademi Manajemen.
- Pendidikan, D., & Kebudayaan. (1990). *Kamus Besar Bahasa Indonesia* (3 ed.). Jakarta: Balai Pustaka.
- Quiserto, R. (2018, Agustus 17). *10 Tabungan Haji Syariah Terbaik (Pengertian, Fitur, Bagi Hasil)*.
- Rahmadi. (2011). *Pengantar Metodologi Penelitian*. Banjarmasin: Antasari Press.
- Rasjid, S. (2017). *FIQH ISLAM* (80 ed.). Bandung: Sinar Baru Algensindo.
- Republik Indonesia, D. A. (2003a). *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Bandung: PT. Syaamil Cipta Media.
- Republik Indonesia, D. A. (2003b). *Hikmah Ibadah Haji*. Jakarta: CV. Darus Sunah An-Nisa.
- Rianto, M. N. (2010). *Dasar-dasar pemasaran bank syariah*. Jakarta: Alfabeta.
- Rianto, M. N. (2012). *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Jakarta: Alfabeta.
- Sjahdeini, S. R. (2014). *Perbankan Syariah Produk-Produk dan Aspek Hukumnya*. Jakarta: kencana prenamedia.
- Sof'an, M., & Supriyadi. (2016). *Pengaruh Nilai Nasabah, Kualitas Produk, Kualitas Jasa Syariah dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Nasabah di Bank Syariah Mandiri Kudus*. 4, 259.

- Sudarso, H. (2005). *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah* (3 ed.). Jakarta: Ekonomi.
- Sujarweni, W. (2015). *Metode Penelitian Bisnis Dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Pers.
- Suryabrata, S. (2010). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Tjiptono, F. (1997). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Cv. Andi Offset.
- Yahya, R. (2014). *Akuntansi Perbankan Syariah*. Jakarta: Selemba Empat.