

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian

Penelitian ini termasuk dalam jenis penelitian lapangan (*field research*), yaitu suatu penelitian yang dilakukan dengan cara penulis datang langsung ke lokasi yang menjadi objek dalam penelitian untuk memperoleh data-data yang diperlukan berkaitan dengan penelitian.

Adapun pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan deskriptif kualitatif, yaitu penelitian yang menghasilkan data-data berupa kata-kata baik lisan maupun tulisan dari orang-orang yang sedang diamati, untuk menggambarkan keadaan yang sebenarnya terkait dengan objek penelitian secara lebih mendalam dan terperinci.

B. Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian ini berada di Kota Martapura dan berfokus pada wilayah Martapura Kota. Lokasi ini dipilih karena penulis mengasumsikan bahwa informan di sana memiliki pengalaman dalam mengelola keuangan usaha serta memiliki pengetahuan agama yang baik terutama yang berkaitan dengan bidang ekonomi, khususnya dalam menjalankan sebuah usaha.

C. Subjek dan Objek Penelitian

Subjek dalam penelitian ini adalah pengusaha muslim yang ada di Kota Martapura khususnya pengusaha muslim pada wilayah Martapura Kota. Adapun yang menjadi objek dalam penelitian ini adalah penerapan *islamic financial planning* dalam perencanaan keuangan pengusaha muslim di Kota Martapura dan faktor-faktor yang memengaruhi penerapan *islamic financial planning* tersebut dalam perencanaan keuangan pengusaha muslim di Kota Martapura.

D. Data dan Sumber Data

1. Data

Dalam penyusunan skripsi ini penulis menggunakan dua jenis data, sebagai berikut:

- a. Data primer adalah data yang diperoleh melalui observasi lapangan dan wawancara secara langsung dengan informan yang menjadi subjek dalam penelitian. Adapun data primer dalam penelitian ini diperoleh dari hasil wawancara dengan pengusaha-pengusaha muslim di Kota Martapura.
- b. Data Sekunder adalah data penelitian yang diperoleh penulis dari buku-buku, literatur-literatur pendukung serta dokumen-dokumen yang berhubungan dengan permasalahan yang sedang penulis teliti.

2. Sumber Data

Sumber data dalam penelitian ini terbagi ke dalam dua bagian, yaitu sebagai berikut:

a. Informan

Informan adalah orang yang menjadi subjek dalam penelitian yang akan menjawab semua pertanyaan-pertanyaan yang diajukan oleh penulis, dalam penelitian ini informan tersebut adalah para pengusaha muslim di Kota Martapura.

Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling* yaitu salah satu teknik pengambilan sampel dengan cara menentukan ciri-ciri ataupun karakteristik dari orang-orang yang akan menjadi informan dan yang sesuai dengan tujuan dari penelitian penulis untuk mendapatkan data yang dibutuhkan. *Purposive sampling* digunakan untuk mengambil sampel penelitian yang memiliki karakteristik tertentu sehingga tidak mungkin untuk mengambil sampel lain yang tidak memenuhi karakteristik yang telah ditetapkan. (Mulyatiningsing, 2011, p. 12) Adapun dalam penelitian ini, sampel dipilih berdasarkan pada karakteristik berikut:

- 1) Informan dalam penelitian ini merupakan pengusaha yang menjalankan usahanya di Kota Martapura, serta memiliki pengetahuan dan pengalaman dalam pengelolaan keuangan usaha dengan membuat pembukuan sederhana untuk keuangan usaha.
- 2) Informan dalam penelitian ini merupakan seorang pengusaha yang memiliki pengetahuan agama terkait dengan bidang ekonomi khususnya dalam menjalankan usaha yang berdasarkan pada prinsip Islam, yaitu tidak mengandung unsur maisir, gharar, riba dan segala sesuatu yang dilarang Islam.

- 3) Informan dalam penelitian ini merupakan informan yang bergerak dalam bidang usaha aksesoris wanita, gamis wanita dan perlengkapan shalat, pakaian/tas/sepatu wanita, makanan dan minuman, serta Pakaian dan perlengkapan bayi.
- b. Dokumen merupakan data-data pendukung yang dapat dijadikan acuan untuk penelitian yang sedang penulis lakukan. Dokumen ini berupa catatan-catatan penting, dokumen-dokumen berharga, jurnal, buku-buku yang berhubungan dengan permasalahan yang sedang penulis teliti.

E. Teknik Pengumpulan Data

Mengumpulkan data merupakan langkah yang tidak dapat dihindari dalam sebuah penelitian, baik dengan pendekatan kuantitatif ataupun kualitatif. (Danim, 2013, p. 121) Pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan beberapa metode, sebagai berikut:

1. Wawancara merupakan suatu cara untuk mendapatkan informasi secara mendalam tentang sebuah permasalahan atau tema yang diambil dalam suatu penelitian. (Sujarweni, 2015, p. 31) Metode ini dilakukan dengan cara tanya jawab antara penulis dengan informan untuk memperoleh informasi yang akurat berkaitan dengan permasalahan yang sedang penulis teliti.
2. Observasi merupakan suatu kegiatan untuk mendapatkan informasi yang diperlukan sebagai bahan untuk menyajikan gambaran riil suatu peristiwa atau kejadian untuk menjawab pertanyaan penulis.

3. Studi dokumentasi merupakan salah satu cara pengumpulan data yang tersimpan dalam bahan berbentuk dokumentasi. Sebagian besar data berbentuk surat, catatan harian, arsip foto, hasil rapat, jurnal kegiatan dan sebagainya. (Sujarweni, 2015, p. 32)

F. Teknik Analisis Data

Analisis data merupakan suatu upaya atau cara yang dilakukan untuk mengolah data menjadi sebuah informasi sehingga karakteristik dari data tersebut dapat dipahami dan bermanfaat untuk memberikan solusi terhadap suatu masalah dan informasi tersebut dapat juga digunakan untuk mengambil sebuah kesimpulan dari suatu penelitian.

Adapun teknik analisis data yang penulis gunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif kualitatif. Menurut I Made Wirartha (2006), teknik analisis deskriptif kualitatif adalah suatu teknik yang dilakukan dengan cara menganalisis, menggambarkan, serta meringkas berbagai kondisi dan situasi dari semua data yang telah dikumpulkan dari hasil wawancara ataupun pengamatan mengenai permasalahan yang terjadi dilapangan. (p. 155).