

BAB I

Pendahuluan

A. Latar Belakang Masalah

Dakwah Islam merupakan tindakan untuk menyeru, mengajak, memanggil ummat manusia untuk beriman kepada Allah swt. Secara umum, dakwah merupakan ajakan, seruan kepada jalan kebaikan dan mencegah dari kemunkaran. Tujuan dilaksanakannya dakwah adalah mengajak manusia kejalan Tuhan, jalan yang benar, yaitu Islam. Sebagaimana dalam Al-Qur'an surah Ali-Imran/3: 104

Artinya: “Dan hendaklah ada diantara kamu sekalian umat yang menyeru kepada kabajikan, menyuruh kepada yang ma'ruf dan mencegah yang munkar, merekalah orang-orang yang beruntung.”

Berdakwah pada zaman sekarang tidak hanya bisa dilakukan oleh para mubaligh di majelis-majelis, tetapi bisa dilakukan dengan banyak cara diantaranya dengan pemanfaatan media, media dakwah adalah alat objektif yang menghubungkan da'i dengan mad'u, dengan media diharapkan dakwah bisa sampai kepada seluruh lapisan masyarakat.

Media dakwah tidak hanya dengan lisan, akan tetapi bisa melalui tulisan di media massa, media massa terbagi menjadi tiga, yaitu media massa cetak, media massa elektronik, dan media massa online. Media massa cetak terdiri dari, surat kabar, majalah dan tabloid, yang terbit setiap hari, mingguan, maupun bulanan. Media massa elektronik terdiri dari radio, televisi, dan internet. Media massa

online terdiri dari satelit telepon, atau yang biasa disebut dengan konvergensi media.¹

Sebagai bagian dari media massa, media cetak memiliki karakteristik yang tidak dimiliki oleh media massa lainnya, yakni dapat dibaca secara berulang-ulang dalam waktu yang berbeda. Artinya pembaca dapat secara berulang-ulang membaca dalam waktu yang berbeda ataupun dalam kata lain pembaca tidak terikat waktu, pembaca dapat mengkaji sebuah berita setiap ada kesempatan. Pers merupakan penyebaran informasi yang efektif dan efisien. Efektif karena daya persuasif yang mampu menembus daya pikir. Sedangkan efisien karena luasnya terpaannya yang dapat menjangkau berbagai tempat dan lapisan masyarakat.²

Tabloid adalah salah satu media yang penting dalam penyampaian pesan dakwah. Tabloid mampu memberikan informasi lebih terhadap pemahaman agama, terlebih dari kelebihan media massa yang dapat dibaca secara berulang sehingga akan dapat dipahami dan dihafal secara mendetail. Tabloid serambi ummah misalnya sebagai media dakwah yang efektif dan efisien untuk penyampaian pesan dakwah yang tidak memerlukan waktu secara khusus untuk kegiatannya. Kapan saja dan dimana saja para pembaca dapat membaca beritanya. Tabloid serambi ummah menyajikan berbagai berita, salah satunya adalah tentang perkembangan busana muslimah di Kalimantan Selatan khususnya kota Banjarmasin.

¹ Diah Wardhani, *Media Relation: Sarana Pembangunan Repotasi Media*. (Jakarta: Graha Ilmu, 2008) h. 30-31

² Asep Muhtadi, *Pers Dan Penyebaran Pesan-Pesan Agama*. (Bandung: Pustaka Pers, 2000) h. 66

Perkembangan fashion Muslimah di Indonesia sekarang berkembang dengan sangat pesat hal ini terbukti dengan pemakaian busana muslimah yang universal, tidak hanya bisa digunakan pada saat acara keagamaan tetapi juga bisa dikenakan pada saat melakukan aktivitas sehari-hari, mulai dari ibu rumah tangga, pesohor tanah air, hingga wanita yang bekerja di kantor.

Keadaan ini tentu menaikkan pamor fashion busana muslimah karena telah berhasil merebut hati semua kalangan wanita, dari kalangan kelas bawah hingga menengah keatas. Para remaja muslimah sekarang pun juga berani merasakan kepercayaan diri yang tinggi, saat menggunakan busana yang sesuai dengan ajaran agama. Terlebih di Indonesia penduduknya bermayoritas agama Islam maka pakaian Muslimah bukan lah hal yang sulit untuk di dapatkan. Terlebih kesadaran masyarakat akan ajaran agama yang menganjurkan wanita muslimah berpakaian yang dapat menutupi auratnya seperti halnya firman Allah swt, dalam al-Qur'an surah al-A'raaf/7:26

يٰۤاٰدَمُ قَدْ اَنْزَلْنَا عَلٰىكَمۡ لِبَاسًا يُّوَارِي سَوْءَتِكُمۡ وَرِيۡشًا وَّلِبَاسٌ اَلۡتَّقَوٰى ذٰلِكَ خَيْرٌۭ ذٰلِكَ مِّنۡ
 ءَاٰتِیۡتِ اللّٰهِ لَعَلَّهُمۡ یَذَّكَّرُوۡنَ ﴿٣٦﴾

”Hai anak Adam, sesungguhnya Kami telah menurunkan kepadamu pakaian untuk menutup auratmu dan pakaian indah untuk perhiasan. Dan pakaian takwa itulah yang paling baik. Yang demikian itu adalah sebahagian dari tanda-tanda kekuasaan Allah, mudah-mudahan mereka selalu ingat.”³

Media cetak Tabloid Serambi Ummah yang berada dibawah naungan Banjarmasin Post Grup, yang telah terbit sejak tahun 1999 dan kemudian menjadi sisipan di Surat kabar harian Banjarmasin post terbit setiap hari jum'at. Setiap minggunya di tabloid Serambi Ummah pada rubrik Muslimah Style menyajikan

³ Kementerian Agama RI, Mushaf Al-quran Terjemah, (Pustaka Jaya Ilmu 2014) h.153

berita tentang busana muslimah yang tengah tren dikalangan masyarakat. Dengan adanya pemberitaan tersebut dapat membantu masyarakat untuk mengetahui tentang perkembangan mode busana muslimah.

Tabloid serammbi ummah terbagi kepada beberapa rubrik, yakni Halaman Depan, Rubrik Utama, Jazirah, Hikmah, Keluarga, Khazanah, Halal Life Dan Muslimah Stlye, dan peneliti bermaksud ingin meneliti rubrik Muslimah stlye yaitu rubrik yang memuat isi berita tren busana muslimah serta pandangan menurut Islam tentang busana tersebut.

Berdasarkan penjelasan di atas, maka untuk mengetahui lebih jauh tentang isi teks berita mengenai busana muslimah dalam tabloid Serambi Ummah edisi januari- juni 2017, seputar masalah yang terkandung didalamnya. Peneliti bermaksud untuk melakukan penelitian ilmiah yang dituangkan kedalam sebuah karya tulis ilmiah dengan judul: “ANALISIS FRAMING PEMBERITAAN BUSANA MUSLIMAH PADA RUBRIK MUSLIMAH STYLE DI TABLOID SERAMBI UMMAH EDISI JANUARI- JUNI 2017”

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan di atas, maka rumusan masalah yang akan diteliti dapat dirumuskan sebagai berikut:

1. Bagaimana tim redaksi Serambi Ummah mengemas pemberitaan Busana Muslimah dalam rubrik Muslimah Style?
2. Bagaimana bingkai pemberitaan Busana Muslimah dalam rubrik Muslimah Style di tabloid Serambi Ummah?

C. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk menjawab rumusan masalah yang telah dibuat, yaitu untuk mengetahui Bagaimana Serambi Ummah mengemas pemberitaan Busana Muslimah dalam rubrik Muslimah Style di tabloid Serambi Ummah? Bagaimana bingkai pemberitaan Busana Muslimah dalam rubrik Muslimah Style di tabloid Serambi Ummah?

2. Manfaat Penelitian

- a. Manfaat praktis, yaitu memperkaya khazanah intelektual, wawasan dan gambaran secara utuh tentang dunia pemberitaan.
- b. Manfaat akademis, penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi pada perkembangan keilmuan komunikasi, terutama komunikasi melalui pendekatan *analisis framing*.

D. Signifikansi / kegunaan Penelitian

Hasil penelitian ini diharapkan nantinya dapat berguna sebagai:

1. Bahan masukan atau informasi bagi para peneliti. Khususnya mahasiswa yang ingin meneliti dalam hal yang sama namun dalam permasalahan yang berbeda.
2. Untuk menambah khazanah perpustakaan UIN Antasari Banjarmasin pada umumnya, dan Fakultas Dakwah dan Komunikasi pada khususnya.

E. Definisi Operasional

Definisi operasional dalam penelitian ini dilakukan untuk menghindari kesalahan pemahaman terhadap judul di atas, maka penulis memberikan batasan guna proses penelitian lebih jelas dan terarah, dengan beberapa istilah sebagai berikut:

1. Berita adalah laporan peristiwa yang memiliki nilai berita yakni aktual, faktual, penting serta menarik.
2. Busana Muslimah: Busana adalah sinonim dari kata pakaian yang diartikan sebagai pakaian atau perhiasan serta diartikan pula sebagai pelindung dari cuaca panas dan dingin. Adapun yang dimaksud dengan busana itu dapat didefinisikan sebagai segala sesuatu yang kita pakai dari ujung kepala hingga ujung kaki.
3. Tabloid yaitu tabloid Serambi Ummah yang terbit setiap hari jum'at dan fokus penelitian pada rubrik Muslimah Style edisi januari- juni 2017 yang berada dalam naungan Banjarmasin Post Grup.
4. Analisis yaitu pekerjaan peneliti sambil menguraikan bagian-bagian dari yang diteliti, memilah-milahnya sesuai dengan jenisnya.

F. Penelitian Terdahulu

Dalam penelusuran yang dilakukan penulis pada skripsi ini, sejauh penulis ketahui belum ada satupun skripsi yang relavan membahas tentang Analisis Framing Pemberitaan Busana Muslimah Dalam Rubrik Muslimah Style Edisi Januari-Juni 2017. Namun hanya menemukan skripsi yang berkaitan dengan kajian pesan dakwah.

Adapun penelitian pesan-pesan dakwah, diantaranya skripsi yang disusun oleh Mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin yang bernama Moh. Husni jurusan Komunikasi Dan Penyiaran Islam tentang Pesan-Pesan Dakwah Dalam Harian Umum Media Kalimantan (Analisis Framing Pada Rubrik Religi Edisi Juni 2016), kesimpulan penelitian ini bahwa pesan-pesan dakwah dalam Harian umum Media Kalimantan berupa nilai akidah, syariah dan akhlak.

Bila dibandingkan dengan penelitian yang penulis lakukan, berbeda dari penelitian tersebut adalah Moh. Husni menggunakan Harian Umum Media Kalimantan, sedangkan penulis menggunakan Tabloid Jum'at Serambi Ummah. Selain itu, penelitian Moh. Husni juga membahas tentang Pesan dakwah dengan cara Analisis Framing.

G. Sistematika Penulisan

Dalam penelitian ini, penulis menggunakan sistematika penulisan yang terdiri dari beberapa bab dan masing-masing bab terdiri dari sub bab, adapun sistematikanya sebagai berikut:

Bab I Pendahuluan, yang terdiri dari latar belakang masalah, rumusan masalah, definisi operasional, tujuan penulisan, signifikansi penelitian, serta sistematika penulisan.

Bab II Landasan Teori terdiri dari konsep berita, analisis framing, konstruksi sosial, serta pengertian busana muslimah.

Bab III Metode penelitian. Terdiri dari jenis penelitian, subjek dan objek penelitian, data dan sumber data, teknik pengumpulan data, serta analisis data.