

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kualitatif dengan metode analisis *Framing* model Robert N. Entman. Dalam penelitian ini akan dijelaskan mengenai pembingkai suatu teks yang tersaji dalam pemberitaan mengenai Busana Muslimah dalam rubrik Muslimah Style di tabloid Serambi Ummah.

B. Subjek dan Objek Penelitian

1. Subjek Penelitian

Subjek dari penelitian ini adalah tabloid jum'at Serambi Ummah edisi Januari-Juni 2017.

2. Objek Penelitian

Objek dari penelitian ini adalah berita-berita mengenai Busana Muslimah dalam rubrik Muslimah Style di tabloid Serambi Ummah edisi Januari-Juni 2017.

C. Data Dan Sumber Data

1. Data

Data adalah hasil pencatatan peneliti, baik berupa fakta ataupun angka. Dengan kata lain, data adalah segala fakta dan angka yang dapat dijadikan bahan

untuk menyusun suatu informasi, sedangkan informasi adalah hasil pengolahan data yang dipakai untuk suatu keperluan.¹

Data yang digali dalam penelitian ini dapat dibagi pada dua golongan yakni: data pokok (*primer*) dan data pelengkap (*sekunder*). Data pokok adalah data yang berkaitan dengan permasalahan yang dirumuskan yaitu pemberitaan Busana Muslim dalam rubrik Muslimah Style di tabloid Serambi Ummah.

2. Sumber Data

Sumber data dalam penelitian ini meliputi sumber data primer dan data sekunder. Adapun sumber data primernya adalah pemberitaan busana muslim di tabloid Serambi Ummah.

Sedangkan data sekunder digali dari berbagai buku yang ada kaitannya dengan permasalahan yang ada kaitannya. Dari sumber data ini akan dianalisis data-data berupa kata, frase, kalimat ataupun paragraf yang membahas busana muslimah pada rubrik tersebut.

3. Teknik Pengumpulan Data

Dalam pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

¹ Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek* (Jakarta: Reineka Cipta, 1993),h.91

a. Dokumentasi

Dokumentasi yaitu, mencari data mengenai hal-hal yang berupa catatan, transkrip, buku, surat kabar, majalah, prasasti, notulen rapat, lengger, agenda, dan sebagainya.² Dalam hal ini peneliti melakukan pengumpulan data dengan cara mengumpulkan tabloid Serambi Ummah edisi januari-juni 2017 serta ke redaksi Serambi Ummah untuk meminta file tabloid Serambi Ummah edisi januari- juni 2017.

b. Wawancara

Wawancara yaitu, pengumpulan data dengan mengajukan pertanyaan secara langsung kepada responden dan jawaban-jawaban responden dicatat atau direkam dengan alat perekam (*tape recorder*).³ Dalam hal ini komunikasi dilakukan secara langsung dengan H. Irhamy Syafari selaku manajer redaksi Serambi Ummah untuk mengetahui sejarah singkat Serambi Ummah, latar belakang pemberitaan busana muslimah pada rubrik muslimah style.

D. Pengolahan dan Analisi Data

1. Pengolahan data

Beberapa teknik yang digunakan dalam pengolahan data dalam penelitian ini, sebagai berikut:

- a. Koleksi data, yaitu mengumpulkan data berbagai informasi baik data primer maupun sekunder.

² Arikunto Suharsimi, *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*, (Jakarta: Reineka Cipta,2010), h.274

³ Irawan Soehartono, *Metode Penelitian Sosial Suatu teknik Penelitian Kesejahteraan Sosial dan Ilmu Lainnya*, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 1995), h. 68

- b. Klasifikasi data, yaitu mengelompokkan data yang telah dikumpulkan untuk disesuaikan dengan jenis dan keperluan penelitian.
- c. Editing data, yaitu penulis meneliti kembali data yang sudah terkumpul untuk menyaring, mempelajari, dan melengkapi data agar sesuai dengan tujuan penelitian.
- d. Interpretasi data, yaitu penulis melakukan penjelasan data yang telah terkumpul agar lebih jelas dan mudah untuk dipahami.

2. Analisis Data

Teknik analisis data yang digunakan pada penelitian ini menggunakan teknik analisis *framing* model Robert N. Entman. Konsep *framing* Entman digunakan untuk menonjolkan aspek tertentu dari realitas oleh media.

Konsep Framing model Robert N. Entman⁴

- a. Pendefinisian masalah, Bagaimana suatu peristiwa/ isu dilihat? Sebagai apa? Atau sebagai masalah apa?
- b. Pendefinisian penyebab masalah, Peristiwa itu dilihat disebabkan oleh apa? Apa yang dianggap sebagai penyebab dari suatu masalah? Siapa (aktor) yang dianggap sebagai penyebab masalah?

⁴ Eriyanto. *Analisis Framing, Krontruksi, Ideologi Dan Politik Media* (Yogyakarta: LkiS, 2002) h.123-125

- c. Evaluasi moral, Nilai moral apa yang disajikan untuk menjelaskan masalah? Nilai moral apa yang dipakai untuk melegitimasi atau mendelegitimasi suatu tindakan?
- d. Penanggulangan masalah, Penyelesaian apa yang di tawarkan untuk mengatasi masalah/ isu? Jalan apa yang ditawarkan dan harus ditempuh untuk mengatasi masalah?