

**STRATEGI PEMASARAN YANG EFEKTIF DALAM
MENINGKATKAN JUMLAH NASABAH PRODUK
TABUNGAN WADI'AH DI BANK SYARIAH MANDIRI
KANTOR CABANG PEMBANTU SENTRA ANTASARI
BANJARMASIN**

SKRIPSI

**OLEH
Uswatun Hasanah**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASI
2021 M/1442 H**

**STRATEGI PEMASARAN YANG EFEKTIF DALAM
MENINGKATKAN JUMLAH NASABAH PRODUK
TABUNGAN WADI'AH DI BANK SYARIAH MANDIRI
KANTOR CABANG PEMBANTU SENTRA ANTASARI
BANJARMASIN**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
dalam Ilmu Ekonomi**

Oleh :

Uswatun Hasanah

NIM : 170101060299

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
BANJARMASIN
2021 M/1442 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Uswatun Hasanah
NIM : 170101060299
Tempat/Tgl.Lahir : Sei Rasau, 19 Agustus 1999
Jurusan : SI Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa Tugas Akhir saya yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya sendiri, bukan merupakan pengambilan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka tugas akhir dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 9 Juni 2021

Yang membuat pernyataan,



Uswatun Hasanah

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Strategi Pemasaran yang Efektif dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Produk Tabungan Wadi'ah di Bank Syariah Mandiri KCP Sentra Antasari Banjarmasin

Ditulis oleh : Uswatun Hasanah

N I M : 170101060299

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Program : Strata Satu (S-1)

Program Studi : Perbankan Syariah

Tahun Akademik : 2020/2021

Tempat dan tanggal lahir : Sei Rasau, 19 Agustus 1999

Alamat : Jl. H. M. Yunus Sungai Rasau Rt 03 Kec. Cerbon. Kab. Barito Kuala

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis islam UIN Antsari Banjarmasin.

Banjarmasin, 22 Juni 2021

Mengetahui
Ketua Program Studi Perbankan Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis islam
UIN Antasari Banjarmasin,

Pembimbing



H. Haris Faulidi Asnawi, Lc., M.Si
NIP. 197904102005011010



Dra. Hj. Faridah, M.H.I
NIP. 196110071988032001

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul: "Strategi Pemasaran yang Efektif dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Produk Tabungan Wadiah di Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Pembantu Sentra Antasari Banjarmasin", ditulis oleh Uswatun Hasanah, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Kamis

Tanggal : 15 Juli 2021

Dinyatakan LULUS dengan predikat: A (3,75)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Antasari Banjarmasin



Dr. H. Fathurrahman Azhari, M.H.I

NIP: 196006091988031003

Tim Penguji

Nama	Tanda Tangan
1. Dra. Hj. Faridah. MHI. (Ketua)	1.
2. Dra. Hj. Fitriana Syarqawie, MHI (Anggota)	2.
3. Annisa Sayyid, SHI, MSI (Anggota)	3.
4. Muhammad Noval, SEI, MSI (Anggota)	4.

ABSTRAK

Uswatun Hasanah. 2021. *Strategi Pemasaran yang Efektif Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Produk Tabungan Wadi'ah Pada Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Sentra Antasari Banjarmasin.* Skripsi, Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Dra. Hj Faridah, M.H.I

Kata Kunci: *Strategi, Pemasaran, Efektif, Tabungan Wadi'ah*

Banyaknya bank-bank yang bermunculan tentu saja membuat pihak perbankan berlomba-lomba dalam menciptakan produk dan gencar dalam melakukan pemasaran. Tahapan analisis strategi pemasaran merupakan tahapan yang paling penting dalam proses manajemen strategi dan menjadi salah satu langkah untuk keberhasilan pihak manajemen perbankan syariah agar mampu menghasilkan strategi dan pemasaran yang tepat.

Penelitian ini bertujuan (1) untuk mengetahui bagaimana strategi pemasaran yang efektif oleh Bank Syariah Mandiri KCP Sentra Antasari Banjarmasin dalam meningkatkan jumlah nasabah produk tabungan Wadi'ah (2) untuk mengetahui kendala-kendala apa saja yang dialami oleh bank Syariah Mandiri KCP Sentra Antasari Banjarmasin dalam meningkatkan jumlah nasabah produk tabungan Wadi'ah. Penelitian ini adalah penelitian lapangan (*Field Reserch*) yang bersifat deskriptif kualitatif dengan melakukan wawancara dan dokumentasi.

Hasil dari penelitian ini menjelaskan strategi pemasaran yang diterapkan oleh Bank Syariah mandiri KCP Sentra Antasari Banjarmasin dalam meningkatkan jumlah nasabah produk tabungan Wadi'ah yaitu dengan menggunakan bauran pemasaran *Marketing mix* (produk, harga, tempat, dan promosi). Untuk menambah keefektifan dalam meningkatkan jumlah nasabah, maka saat memasarkan produk pihak marketing harus benar-benar menguasai produk-produk yang akan di pasarkan dan menerapkan strategi pelayanan yang baik, lemah lembut, serta memberikan sarana dan prasarana yang nyaman. Sedangkan kendala yang di hadapi adalah kurangnya pemahaman masyarakat mengenai bank syariah dan terjadinya persaingan yang ketat antar bank di wilayah Banjarmasin.

MOTTO

*Apa yang melewatkan ku tidak akan pernah menjadi takdir ku, dan apa yang
ditakdirkan untukku tidak akan pernah melewatkan ku*

(Umar bin Khattab)

KATA PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirobbil ‘alamin

Sujud Syukur kepersembahkan kepada Tuhan yang Maha Agung, Maha Tinggi, Maha Adil, dan Maha Penyayang, atas segala takdir-Mu yang telah menjadikan aku manusia yang senantiasa berpikir, berilmu, beriman dan mampu bersabar dalam menjalani kehidupan ini. Lantunan Shalawat selalu tercurah dalam hati dan jiwa, menjadi persembahan atas segala kerinduan yang mendalam kepada junjungan kita baginda Rasul, nabi pembawa risalah penuntun umat menuju jalan selamat Sayyidina Muhammad SAW.

Untuk Ayah (Jumran), Ibu (Rukayah) dan kedua kakak ku (Taufik Rahman dan Abdul Malik Amrullah) terimakasih untuk segalanya, terimakasih telah memberi kasih sayang, selalu mendo’akanku, selalu menasehatiku untuk menjadi orang yang lebih baik, segala dukungan, dan cinta kasih yang tiada terhingga yang tak akan mungkin dapat aku balas hanya dengan tulisan di atas kertas ini kupersembahkan cinta dan kasih. Terimakasih juga ku ucapkan kepada saudara seperjuangan ku PS C 2017, untuk sahabatku Maulida Safitri, Triana Dewi Sagita, Siti Khadijah, Khairunnisa, Nor Azizah Ratnawati, Indah setiawati, Aulia Rahmah, Supiah, Zahrotun Nihayah, Anita, Sri Gina Wulandari, Aina Hanifah, Muamar Alwi Sauqi, Muhammad Azhar, dan teman kost ku Rizki Aulia rahmi, serta teman-teman PS C 2017 dan masih banyak lagi yang tidak bisa aku sebutkan satu-persatu terima kasih atas do’a, nasehat, hiburan dan semangat yang kalian berikan selama ini takkan pernah terkupakan olehku.

Rasa hormat dan terimakasih tiada tara ku ucapkan kepada guru-guru SDN Sungai Tunjang, MTs Hurul Huda, Man 4 Barito Kuala, dan kepada dosen pembimbingku ibu Dra Hj. Faridah, M.H.I, selaku dosen pembimbing dan beliau juga pembimbing tugas akhir. Terimakasih tiada hentinya kuucapkan kepada beliau yang selalu sabar dalam menasehati, selalu membantu, dan selalu melungkan waktu membantu dan kesabaran ibu

selalu terukir dihati ini. Serta kepada seluruh dosen uin antasari Banjarmasin yang telah memberikan sebagian ilmunya kepadaku. Semoga Allah selalu melindungi dan meningkatkan kalian baik di dunia maupun diakhirat. Terimakasih atas bimbingannya selama ini. Semoga ilmu yang telah di ajarkan menuntunku menjadi manusia yang berguna di dunia dan bernilai di akhirat. Aamiin-aamiin Ya Rabbal ‘ Aalamiin.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

I. Konsonan tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	ta"	T	Te
ث	s\ a"	s\	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	h} a"	h}	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha"	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	zal	z\	zet (dengan titik di atas)
ر	ra"	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	sad	s}	es (dengan titik di bawah)
ض	Dad	d}	de (dengan titik di bawah)
ط	ta'	t}	te (dengan titik di bawah)
ظ	za"	z}	zet (dengan titik di bawah)

ع	„ain	„	koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge

ف	fa"	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	„el
م	Mim	M	„em
ن	Nun	N	„en
و	Waw	W	We
هـ	ha"	H	Ha
ء	Hamza h	`	Apostrof
ي	ya"	Y	Ye

II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

مُتَكَبِّر	Ditulis	<i>Mutakabbir</i>
الْقُدُوس	Ditulis	<i>al-qudu>s</i>

III. Ta' marbutah di akhir kata

a. Bila dimatikan ditulis h

جَاهَت	Ditulis	<i>ja>mi'ah</i>
مَكْتَبَت	Ditulis	<i>Maktabah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan zebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

b. Bila diikuti dengan kata sandang „al" serta bacaan kedua

terpisah, maka ditulis dengan *h*

الوكتبت الجويلت	Ditulis	<i>al-maktabah al-jami>lah</i>
-----------------	---------	-----------------------------------

IV. Vokal pendek

اَ	Fathah	ditulis	A
اِ	Kasrah	ditulis	I
اُ	Damma h	ditulis	U
شكر	Fathah	ditulis	Syakara
قرأ	Kasrah	ditulis	quri“a
يُطق	Damma h	ditulis	Yantiqu

V. Vokal panjang

1	fathah + alif كاملت	ditulis ditulis	<i>a></i> <i>ka>milah</i>
2	fathah + ya mati صلى	ditulis ditulis	<i>a></i> <i>s}alla></i>
3	kasrah + ya mati شديد	ditulis ditulis	<i>i></i> <i>syadi>d</i>
4	dammah + wawu mati صدر	ditulis ditulis	<i>u></i> <i>sudu>r</i>

VI. Vokal rangkap

1	fathah + ya mati رويد	ditulis ditulis	Ai <i>Ruwaidun</i>
2	fathah + wawu mati وفرعوى ذي اللوتاد	ditulis ditulis	Au <i>wa fir'auna z\i al-auta>d</i>

VII. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أَنْتُمْ أَشَدُّ خَلْقًا	Ditulis	<i>a'antum asyaddu khalqan</i>
--------------------------	---------	--------------------------------

VIII. Kata sandang alif+lam

a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

القرآن	Ditulis	<i>al-Qur'a>n</i>
الكتاب	Ditulis	<i>al-kita>b</i>

b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan diidgamkan

الصبح	Ditulis	<i>as}-s}ubh}u</i>
الساهرة	Ditulis	<i>as-sa>hirah</i>

IX. Penulisan Kata-Kata Dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

بر الوالدي	Ditulis s	<i>birru al-wa>lidaini</i>
إذا الشؤس	Ditulis s	<i>Iz\ a asy-syamsu</i>

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ
الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ. الصَّلَاةُ وَالسَّلَامُ عَلَى أَشْرَفِ الْأَنْبِيَاءِ وَالْمُرْسَلِينَ. سَيِّدِنَا وَمَوْلَانَا مُحَمَّدٍ
وَعَلَى آلِهِ وَأَصْحَابِهِ أَجْمَعِينَ وَمَنْ تَبِعَهُمْ بِإِحْسَانٍ إِلَى يَوْمِ الدِّينِ. أَمَّا بَعْدُ

Alhamdulillah, puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah Swt, karena atas berkat, rahmat, serta karunia-Nya penulis mampu menyelesaikan penulisan skripsi ini. Salawat dan salam juga selalu tercurah kepada Nabi Muhammad Saw beserta para keluarga, sahabat, serta pengikut beliau hingga akhir zaman.

Dengan segala kerendahan hati, penulis bersyukur mampu menyelesaikan karya ilmiah yang sederhana ini berupa skripsi dengan judul “ Strategi Pemasaran Yang Efektif Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Produk Tabungan Wadi’ah Di Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Pembantu Sentra Antasari Banjarmasin”. Penulisan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat guna menyelesaikan pendidikan Starata Satu/S1 Jurusan Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam di Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.

Penulis menyadari bahwa proses penyusunan skripsi ini dapat selesai berkat bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu penulis sangat mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Mujiburahman, MA, selaku Rektor UIN Antasari Banjarmasin.
2. Bapak Dr. H. Fathurrahman Azhari, MHI, Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
3. Bapak H. Haris faulidi Asnawi, Lc, MSi, dan bapak Yusuf Asyahi, SE,ME,. Selaku ketua dan sekretaris program studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
4. Ibu Dra. Faridah, MHI selaku Dosen Penasihat Akademik yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk membimbing dan mengarahkan serta mengoreksi penulisan proposal skripsi ini.
5. Semua dosen, asisten dosen, karyawan dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah banyak memberikan ilmu dan pelayanan selama penulis berstudi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
6. Ayah dan Bunda tercinta, kaka tersayang, terkasih beserta keluarga besar yang selalu setia memberikan support demi terselainya skripsi ini.
7. Semua sahabat dan rekan mahasiswa angkatan 2017 jurusan Perbankan Syariah yang telah memberikan semangat, motivasi, dan kebahagiaan selama berstudi di Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
8. Semua pihak yang telah memberikan bantuan dan motivasi yang sangat berharga sehingga mampu penyelesaian skripsi ini.

Semoga Allah Swt melimpahkan seluruh rahmat dan karunia-Nya kepada mereka semua serta mencatat bagi mereka kebaikan dengan pahala yang berlipat

ganda di sisi-Nya. Akhirnya, dengan mengharap Ridha Allah Swt dan karunia-Nya semoga tulisan ini dapat bermanfaat dan menjadi amal ibadah di sisi-Nya. Aamiin.

Banjarmasin, 20 Zulkaidah 1442 H
30 Juni 2021 M


Usman

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA.....	ix
KATA PENGANTAR	xiii
DAFTAR ISI.....	xvi
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR GAMBAR	xix
 BAB I PENDAHULUAN	 1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Definisi Operasional.....	6
E. Signifikansi Penelitian	8
F. Kajian Pustaka	9
G. Sistematika Penulisan	11
 BAB II STRATEGI PEMASARAN, EFEKTIVITAS PEMASARAN, DAN TABUNGAN WADIAH.....	 13
A. Pengertian Strategi.....	13
B. Pengertian Pemasaran.....	15
C. Pengertian Strategi Pemasaran	17
D. Efektif	25
E. Tabungan <i>Wadi'ah</i>	29
F. Dasar Hukum tabungan Wadi"ah.....	30
 BAB III METODE PENELITIAN	 32
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	32
B. Lokasi Penelitian	33
C. Subjek dan Objek Penelitian	33
D. Data dan Sumber data	33
E. Teknik Pengumpulan Data	34

	F. Teknik Pengolahan Data.....	35
	G. Analisis Data	36
	H. Tahapan Penelitian	37
BAB IV	PENYAJIAN DATA DAN ANALISIS DATA	39
	A. Gambaran Umum Bank Syariah Mandiri	39
	B. Penyajian Data	51
	C. Analisis Data	57
BAB V	PENUTUP	73
	A. Simpulan	73
	B. Saran	74
	DAFTAR PUSTAKA	76
	LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 : Data Jumlah Nasabah Tahun 2020.....	53
---	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1	: Struktur Organisasi Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Pembantu Sentra Antasari Banjarmasin	43
------------	---	----