

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian

Sesuai dengan permasalahan yang diteliti, jenis penelitian yang digunakan adalah jenis penelitian lapangan (*Field research*), penelitian ini dilakukan langsung kelapangan untuk menggali dan meneliti data yang berkenaan dengan strategi pemasaran yang efektif dalam meningkatkan jumlahn nasabah produk tabungan Wadi'ah di bank Syariah Mandiri KCP Sentra Antasari Banjarmasin. Pendekatan penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif. Analisis deskriptif yaitu dengan mengumpulkan, menyusun, dan mendeskripsikan berbagai dokumen, dan informasi yang aktual. Data-data yang telah diperoleh akan diinterpretasikan dalam bentuk pemaparan dan analisa sehingga penulis dapat memberikan kesimpulan pada penelitian ini (sugiyono, 1999, hlm. 209).

Penelitian kualitatif menurut Bogdan dan Taylor adalah prosedur penelitian yang menghasilkan data deskriptif berupa kata tulis atau lisan dari orang atau perilaku yang diamati, sedangkan menurut Krilk dan Miler mengatakan bahwa penelitian kualitatif adalah penelitian yang tergantung pada pengamatan sesuai dengan kemampuan yang berhubungan langsung dengan orang-orang sekitar objek penelitian (Lexy J. Moleong, 2002, hlm. 3).

B. Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian adalah suatu tempat dimana penelitian itu berlangsung yaitu di Bank Syariah Mandiri KCP Sentra Antasari Banjarmasin yang beralamat di Jl.Pangeran Antasari No. 23. Banjarmasin, Kalimantan Selatan 70235.

Adapun alasan memilih tempat penelitian pada Bank Syariah Mandiri KCP Sentra Antasari Banjarmasin karena bank tersebut telah mendapatkan berbagai macam penghargaan, letaknya strategis, dan bank tersebut belum terlalu sering diteliti.

C. Subjek dan Objek Penelitian

Subjek Penelitian ini adalah sumber urutan data penelitian yaitu, yang memiliki dan mengenai data-data variable yang diteliti. Subjek utama penelitian adalah *Retail Sales Exesecutive, sales Force, dan Coustumer Service*.

Objek penelitian ini adalah Strategi Pemasaran yang Efektif dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Produk Tabungan Wadi'ah.

D. Data dan Sumber Data

Data adalah sebagai keterangan atau bukti mengenai suatu kenyataan yang masih mentah, masih berdiri sendiri belum dikelompokkan, dan belum diolah ataupun kumpulan, informasi yang didapat dari suatu pengamatan, yang berupa sekumpulan fakta dari sebuah kejadian. Data yang di gali dalam penelitian ini adalah:

1. Data primer merupakan data yang diperoleh dari responden melalui cara penelitian secara langsung. Data primer dalam penulisan ini merupakan data yang diperoleh secara langsung dari Bank Syariah Mandiri. Untuk mendapatkan data primer ini, penulis akan mengadakan wawancara kepada pihak bank secara langsung kepada pihak bank.
2. Data sekunder adalah data yang diambil dari catatan buku, internet dan penelitian terdahulu dan sumber tertulis lainnya yang mengandung informasi dan berhubungan dengan masalah yang akan dibahas.

E. Teknik pengumpulan data

Teknik pengumpulan data adalah suatu prosedur yang sistematis dan standar untuk mendapatkan data yang diperlukan. Untuk mempermudah dalam mengumpulkan data serta untuk mendapatkan fakta kebenaran yang terjadi pada subjek maupun objek penelitian, maka penulis menggunakan teknik wawancara, dan dokumentasi.

1. Wawancara

Wawancara adalah pembicaraan dengan suatu maksud tertentu antara dua belah pihak, yaitu wawancara sebagai pengaju atau memberi pertanyaan yaitu peneliti sedangkan yang diwawancarai sebagai pemberi jawaban yaitu *Retail Sales Exsecutive, Sales Force, dan Customer Service* atas pertanyaan tersebut. Secara umum metode wawancara ada 2 yaitu terstruktur dan tidak terstruktur.

- a. Wawancara terstruktur yaitu pewawancara akan menyusun daftar pertanyaan yang sudah di rumuskan dengan jelas terlebih dahulu,
- b. Tidak terstruktur yaitu pewawancara tidak ada menyiapkan daftar pertanyaan yang akan diajukan terlebih dahulu.

Dalam wawancara ini peneliti akan menggunakan teknik wawancara yang terstruktur.

2. Dokumentasi

Dokumentasi adalah metode untuk mengumpulkan data yang sudah tersedia dalam catatan dokumen. Dalam penelitian pengumpulannya di dapat dari data dan dukumen, seperti data Strategi yang Efektif dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Produk Tabungan Wadi'ah KCP Sentra Antasari.

F. Teknik Pengolahan Data

1. *Editing* (pemeriksaan data)

Editing adalah meneliti data-data yang diperoleh terutama kelengkapan jawaban, keterbacaan tulisan, kejelasan makna, kesesuaian dan relevansinya dengan data yang lain. Dalam penelitian ini, peneliti melakukan editing terhadap hasil data yang diperoleh melalui wawancara, dan dokumentasi terkait Strategi Pemasaran yang Efektif dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Produk Tabungan Wadi'ah KCP Sentra Antasari Banjarmasin.

2. *Classifying* (klasifikasi)

Classifying adalah suatu proses mengelompokkan semua data-data baik yang berasal dari hasil wawancara dan dokumen-dokumen yang diperoleh dari subjek penelitian. Seluruh data tersebut dibaca dan ditelaah secara mendalam, kemudian dikelompokkan sesuai dengan kebutuhan. Hal ini dilakukan supaya data yang didapatkan menjadi mudah dibaca dan dimengerti, serta dapat memberikan informasi yang objektif yang akan diperlukan oleh peneliti kemudian data-data tersebut dipilih dalam bagian-bagian yang memiliki kesamaan berdasarkan data yang didapatkan pada saat wawancara, dan dari dokumentasi.

3. *Verifying* (verifikasi)

verifying adalah proses memeriksa data dari informan yang didapat dari lapangan agar validitas dapat diakui dan digunakan dalam penelitian.

4. *Concluding* (kesimpulan)

Concluding merupakan langkah terakhir dalam proses pengolahan data. Kesimpulan inilah yang nantinya akan menjadi sebuah data terkait dengan objek penelitian sendiri. Hal ini disebut dengan istilah *concluding*, yaitu kesimpulan atas proses pengolahan data yang terdiri dari tiga proses sebelumnya, *editing*, *classifying*, dan *verifying*.

G. Analisis Data

Analisis data yaitu proses mengumpulkan data dengan mempelajari data kemudian memilih data-data yang telah dikumpulkan dan mencari data-data

penting yang mana harus dipelajari, yakni analisa data merupakan suatu proses merinci usaha secara formal untuk menentukan tema dan merumuskan ide seperti yang disarankan oleh data dan sebagai usaha untuk memberikan bantuan pada tema dan ide itu. Dimana data yang diperoleh dari hasil wawancara, dan dokumentasi dibahas secara mendalam sehingga tergambar antara hubungan yang lainnya, dengan demikian maka dapat diketahui Strategi Pemasaran yang Efektif dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Produk Tabungan Wadi'ah KCP Sentra Antasari Banjarmasin.

H. Tahapan Penelitian

Agar penelitian ini tersusun secara sistematis di tempuh tahapan-tahapan sebagai berikut:

1. Tahapan Pendahuluan

Pada tahapan ini penulis akan melakukan penelitian pendahuluan yaitu mengamati dan mempelajari objek secara teliti dan dituangkan dalam bentuk proposal yang berjudul "Strategi Pemasaran yang Efektif dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Produk Tabungan Wadi'ah di Bank Syariah Mandiri KCP Sentra Antasari Banjarmasin".

2. Tahapan Pengumpulan Data

Pada tahapan ini penulis turun langsung ke lapangan untuk mengumpulkan data-data tentang penelitian sesuai dengan pola dan teknik penelitian yang telah ditetapkan dalam metode penelitian, yaitu melalui wawancara, dan dokumentasi.

3. Tahapan Pengolahan Data

Setelah semua data yang diperlukan sudah terkumpul, maka langkah selanjutnya yang dilakukan oleh penulis yaitu mengelola data tersebut menggunakan teknik editing yakni mengedit data yang dihasilkan melalui wawancara, dan dokumentasi, dan mengklasifikasikan data-data tersebut yang kemudian data diperiksa, hingga penulis dapat menyimpulkan dan mendeskripsikan.

4. Tahapan Analisis Data

Setelah data diolah langkah selanjutnya yaitu analisis data, dimana data yang diperoleh dari hasil wawancara di bahas secara mendalam sehingga tergambar dengan jelas.

5. Tahapan Penyusunan Akhir

Pada tahapan ini penulis akan melaporkan hasil penelitian yang telah diolah dan analisis dengan melakukan konsultasi terlebih dahulu kepada dosen pembimbing satu dan dua. Selanjutnya di susun dalam bentuk skripsi.