

DAFTAR PUSTAKA

- Al Arif, M. Nur Rianto (2010). *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah* (1 ed.). Bandung: Alfabeta.
- Alma Buchari dan Donni Juni Priansa (2009). *Manajemen Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta
- Antonio, Muhammad Syafei. (2001). *Bank Syariah dari Teori ke Praktek* (1 ed.). Jakarta: Gema Insani Press.
- Arafat, Wilson. (2006). *Manajemen Perbankan Indonesia*. Jakarta: Pustaka LP3ES Indonesia.
- Assauri, Sofjan. (2004). *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep, dan Strategi* (2 ed.). Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Atikasari, Linda. (2017). Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Jumlah Nasabah Melalui Kualitas Produk Tabungan BSM Di Bank Syariah Mandiri Kc Ajibarang. *Institut Agama Islam Negeri (IAIN)*.
- Berry, Leonard. (1996). *Strategi dan Konsep-konsep Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- F. Glueck, L. R. J. William. (1989). *Manajemen strategi dan kebijakan perusahaan*. Jakarta: Erlangga.
- Gitosudarmo, Indriyo. (2001). *Manajemen Strategi*. Jakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Handyaningrat, Soewarno. (1996). *Pengantar Ilmu Adminitrasi Negara dan Manajemen*. Jakarta: PT. Gunung Agung.
- Jakfar, Kasmis. (2004). *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Kencana.
- Kotler, Philip dan AB Susanto. (2000). *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Jakarta: Salemba empat.
- Kotler, Philip dan Gary Arinstong. (2004). *Dasar-Dasar Pemasaran* (9 ed.). Jakarta: PT. Indeks.
- Moleong, Lexy J. (2002). *Metodologi Peneliti Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nawawi, Hadin (2003). *Manajemen Strategik*. Gajah Mada University: Press.

Pradja, Juhaya S. (2013). *Manajemen pemasaran bank syariah*. Bandung: Pustaka Setia.

Purwanto. (2008). *Marketing Strategi Peningkatan Pangsa Pasar dan Daya Saing*. PLATINUM.

Siagian, Sondang P. (2002). *Kiat Meningkatkan Produktivitas Kerja*. Jakarta: Pt Rineka Cipta.

Sarwani, Denny (2015). *Strategi Pemasaran Produk Tabungan Mabrur Junior Bank Syariah Mandiri KCP Pondok Pinang*. Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.

Sholaemah, Azyah, (2014). *Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Mudharabah Pada Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Pembantu Banyumanik Semarang*. Salatiga: Sekolah Tinggi Agama Islam negeri (STAIN) salatiga.

Sugiyono. (1999). *Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

Sukristono. (1992). *Perencanaan Strategis Bank*. Jakarta: PT Phasa Warna.

Sunyoto, Danang (2015). *Strategi pemasaran* (1 ed.). Yogyakarta: PT Buku Seru.

Swastha Basu, dan Ibnu Sukurhi (2000), *Pengantar Bisnis Modern*. Yogyakarta: LIBERTY.

Undang -Undang Republik Indonesia No 21. (2008). *Tentang Perbankan Syariah*.

W Lamb, Charles. (2001). *Pemasaran Buku 1* (1 ed.). Jakarta: salemba Empat.

Jurnal

Alam, Muhammad Nasyrah Hanafi. (2019), “Analisis Efektivitas Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Nasabah Pada PT BPR Hasamitra Makassar”. *Jurnal Brand*, Vol, 1 No.2.

Budio, Sesra. (2019), “ Strategi Manajemen Sekolah”. *Jurnal Menata*, Vol, 2 No.2.

Dominici, Gandolfo. (2009), “ International Marketing Mix to E-Marketing Mix: a Literature Overview and Classification”. *International Jurnal Of Business and Management*. Vol, 4. No. 9.

- Hendika, Dimas Wibowo, Zainal Abidin, dan Sunarti. (2015), “ Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya saing UMKM (Studi pada Batik Diajeng Solo)”. *Jurnal Adminitrasi Bisnis*. Vol, 29 No.1.
- Jonathan, Gary Mingkid, Daud Liando, dan Johny Lengkong. (2017), “ Efektivitas Penggunaan Dana Desa Dalam Peningkatan Pembangunan (Studi kasus di desa Watutumou dua kecamatan kelawat kabupaten minahasa utara)”. *Jurnal Jurusan Ilmu Pemerintahan*, Vol,2 No.2.
- Lee, Chai Goi. (2009). “ A Review Of Marketing Mix: 4Ps Or More”. *International Jurnal Of Marketing Studies*. Vol. 1, No. 1
- Rajan, P, Varadarajan dan Satish Jayachandran. (1999), “ Marketing Strategy: An Assessment Of The State of the Field and Outlook”. *Journal Of The Academy Of Marketing Science*. Vol, 27 No 2
- Sahla, Hilmiatus (2019), “ Konsep Pemasaran Dalam Perspektif Ekonomi Islam”. *Jurnal Pionir LPPM Universitas Asahan*. Vol, 5 No.2
- Wind, Yoram & Thomas S. Robertson. (1983), “ Marketing Strategy: New Directions For Theory And Reserch”. *Jurnal Of Marketing*. Vol, 47

Internet

- Sejarah | Bank Syariah Mandiri. (t.t.). Diambil 27 Januari 2021, dari <https://www.mandirisyariah.co.id/tentang-kami/sejarah>
- Tabungan Wadiah | Bank Syariah Mandiri. (t.t.). Diambil 16 November 2020, dari <https://www.mandirisyariah.co.id/consumer-banking/tabungan/tabungan-wadiah>

Wawancara

- Dina Kamelia. (2021). *Pelayanan coustumer service* [Komunikasi pribadi].
- Imam Ma'ruf Hadi jaya, Zainal abidin, & maulana. (2021). *Wawancara staretgi pemasaran produk tabungan Wadiah* [Komunikasi pribadi].