

DR. Sumar'in Asmawi

ZAKAT:

Sebagai Kekuatan Ekonomi Umat

PHENIX
PUBLISHER

ZAKAT:
Sebagai Kekuatan Ekonomi Umat

Cetakan Pertama, Desember 2017
14x21 cm ; vi+ 169 Halaman

ISBN 978-602-5416-37-8

PENULIS:
DR. Sumar'in Asmawi

PENYUNTING:
Selfietera

PERANCANG SAMPUL:
Husain Pardan

PENATA LETAK:
Ahmed Ghoseen A.

PHENIX
PUBLISHER

Email : yukcetakbuku@gmail.com
www.aglitera.com
Hp. 0851-0561-0052

Hak Cipta dilindungi oleh Undang-undang.
Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini
tanpa izin tertulis

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Izinkan saya mengawali pengantar buku ini dengan memanjatkan puji syukur pada Allah swt, tuhan seru sekalian alam. Tiada tuhan yang patut untuk disembah dan meminta pertolongan kecuali padaNya jua. Sholawat dan salam pada Rasulullah saw sebagai panutan dan teladan bagi kita semua umat manusia..

Hadirnya buku ini saya anggap sangat bermakna di moment yang tepat sebagai sebuah pencerahan, motivasi dan cambuk pada kita semua untuk kembali melihat dan mengukur diri dan masyarakat kita utamanya terkait tentang kesadaran dan potensi “Zakat”. Zakat sebagai sebuah ibadah, tidak hanya mempunyai makna vertikal ketaatan pada Allah SWT, tapi juga mempunyai tampak sosial horizontal dalam membantu umat, mempunyai dampak yang tidak hanya memberikan daya ubah pada pelaku zakat (muzakki) tapi juga pada orang lain yang menerimanya (mustahik).

Sejarah mencatat bahwa zakat adalah kekuatan Ekonomi umat Islam, yang mampu mensejahterakan dan sebagai kekuatan yang maha dahsyat. Periode keemasan dan kejayaan Islam, mencatatkan bahwa zakat adalah salah satu instrument ekonomi sebagai pendapatan utama yang mampu

mendorong ekonomi masyarakat Islam. Dalam sejarah juga tercatat bahwa Nabi Muhammad SAW pernah memberikan shadaqah kepada seorang fakir sebanyak dua dirham, sambil memberi anjuran agar mempergunakan uang itu satu dirham untuk makan dan satu dirham lagi untuk membeli kampak (alat pemotong kayu) dan bekerja dengan kampak itu. Lima belas hari kemudian orang ini datang lagi kepada Nabi SAW dan menyampaikan bahwa ia telah bekerja dan berhasil mendapat sepuluh dirham. Separuh uangnya dipergunakan untuk makan dan separuhnya lagi untuk membeli pakaian. Kisah ini adalah sebuah contoh nyata bahwa Zakat sangat mampu untuk memberdayakan ekonomi masyarakat.

Zakat diberikan tidak sekedar sampai pada fakir dalam memenuhi kebutuhannya, sunnah Nabi Muhammad SAW menyarankan agar zakat dapat membebaskan seorang fakir dari kefakirannya. Padahal Nabi Muhammad SAW menentukan mustahik atas dasar tepatnya sasaran. Apabila tidak ada lagi mustahik maka dana zakat dikirimkan ke luar daerah atau untuk dimasukkan ke dalam dana *baitul maal* seperti dilakukan oleh Mu'az pada zaman Khalifah Umar. Tiga kali Gubernur Yaman mengirimkan zakat kepada Umar, dan tiga kali Umar menolak, bahwa ia tidak menyuruh Mu'az memungut upeti. Tetapi Mu'az menerangkan bahwa ia tidak lagi mendapatkan mustahik zakat.

Itulah kehebatan sejarah, yang mencatat bahwa umat Islam pernah jaya, umat Islam pernah mengalami Surplus Harta dan salah satu hal yang menjadikan kekuatan tersebut adalah kekuatan Zakat yang tidak hanya berdimensi sebagai ibadah Ritual tapi juga sebagai kekuatan Ekonomi dalam membangun peradaban Negeri.

Mudah-mudahan dengan diterbitkan dan dicetaknya buku ini menjadi inspirasi dan motivasi bagi kita semua untuk mampu bekerja sama dalam membangun perekonomian umat dan salah satunya melalui kesadaran dan optimalisasi dana zakat. Semoga....

Salam Hangat kami,

Penulis

Dr. Sumar'in Asmawi, S.E.I., M.S.I

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vii

BAB I

MAKNA ZAKAT	1
A. Pengertian Zakat	1
B. Dalil Tentang Zakat	5
C. Perbedaan Zakat, Infaq dan Shadaqah	14
D. Hikmah Zakat	16

BAB II

JENIS, HARTA DAN PENERIMA	27
A. Jenis Zakat	27
B. Harta, Haul dan Nisab Zakat	35
C. Zakat Profesi	49
D. Penerima Zakat	55

BAB III

PENGELOLAAN ZAKAT DALAM LINTAS

SEJARAH	59
A. Pada Masa Nabi Muhammad SAW	59
B. Pada Masa Khulafa ar-Rasyidin	62
C. Pada Masa Tabi'it Tabi'in.....	73
D. Sejarah Pengelolaan Zakat di Indonesia.....	77

BAB IV

MANAJEMEN ZAKAT 95

A. Dasar Manajemen Zakat..... 95

B. Fungsi Manajemen Pengelolaan Zakat 99

C. Implementasi dan Proses Manajemen Zakat 107

D. Manajemen SDM Pengelola Zakat 112

BAB V

KELEMBAGAAN DAN POTENSI ZAKAT 123

A. Amil dan Pengertian Dasar Kelembagaanya..... 123

B. Bentuk-Bentuk Lembaga Zakat 129

C. Potensi dan Tantangan Zakat..... 134

BAB VI

MANAJEMEN ZAKAT 147

A. Zakat Produktif..... 147

B. Pemberdayaan Zakat 154

C. Zakat Menuju Kemandirian Ekonomi Umat..... 161

DAFTAR PUSTAKA 169