

ABSTRAK

Amin Majid. 2021. “*Model Komunikasi Dakwah Tuan Guru Muhammad Noor Pada Majelis Taklim Nurul Mustofa Marabahan*”, Skripsi Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, Pembimbing I: Muhammad Rif’at, S.Ag., M.Ag. Pembimbing II: Armiah, S.IP., M.Si.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh meningkatnya minat masyarakat terhadap pengajian pada majelis taklim Nurul Mustofa yang diisi oleh Tuan Guru Muhammad Noor. Majelis taklim Nurul Mustofa baru 2 tahun berjalan namun masyarakat sangat antusias dan senang dengan majelis taklim Nurul Mustofa sehingga setiap jadwal pelaksanaan majelis taklim selalu dipadati jamaah, mengenai hal tersebut membuat peneliti menjadi tertarik dan berfokus untuk meneliti bagaimana model komunikasi yang digunakan serta etika komunikasi dalam Al-Qur’an apa yang diterapkan oleh Tuan Guru Muhammad Noor, karena ilmu komunikasi sendiri terdapat beberapa model yang dapat membantu menjelaskan fenomena di atas.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian lapangan (*field research*). Data yang digali dalam penelitian ini terdiri dari data primer dan sekunder yang dikumpulkan dengan cara observasi, wawancara, dan dokumenter. Pengolahan data dilakukan melalui koleksi data, editing data, klasifikasi dan interpretasi data kemudian dianalisis dengan cara deskriptif kualitatif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa model komunikasi yang diterapkan oleh Tuan Guru Muhammad Noor yaitu model Komunikasi Laswell dan bentuk etika komunikasi dalam Al-Qur’an yang diterapkan oleh Tuan Guru Muhammad Noor yaitu: *Qaulan Baligha* (perkataan yang membekas pada jiwa), *Qaulan Masysura* (perkataan yang mudah), *Qaulan Ma’rufa* (perkataan yang baik), dan *Qaulan Layyina* (perkataan yang lembut).