



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI**  
**ANTASARI BANJARMASIN**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235  
Telepon (0511) 3257627 Faksimili (0511) 3254344  
e-mail: [info@uin-antasari.ac.id](mailto:info@uin-antasari.ac.id) website: [www.uin.antasari.ac.id](http://www.uin.antasari.ac.id)

**SURAT KETERANGAN HASIL UJI PLAGIASI**

Nomor : B-410/Un.14/I.3/KP.07.6/07/2021

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Mahyuddinnor  
Jabatan : Pengadministrasi pada Subbag. Kepegawaian dan Hukum/  
Anggota Tim PAK UIN Antasari Banjarmasin.

Telah memeriksa uji plagiasi dengan menggunakan [www.turnitin.com](http://www.turnitin.com) kepada :

Nama : Dr. Riinawati, M.Pd  
NIP : 198605032019032010  
Pangkat/Gol : Penata / III c  
Jabatan : Lektor Kepala  
Karya Ilmiah : Pengantar Teori Manajemen Komunikasi dan Organisasi  
Hasil Uji Plagiasi : 6%  
Rekomendasi : Baik dengan Hasil 6%

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.



Banjarmasin, 29 Juli 2021  
Yang memeriksa

Mahyuddinnor

# 6\_Naskah\_Buku\_Manajemen\_Komunikasi\_dan\_Organisasi\_Ri...

## ORIGINALITY REPORT

6%

SIMILARITY INDEX

6%

INTERNET SOURCES

1%

PUBLICATIONS

2%

STUDENT PAPERS

## PRIMARY SOURCES

1	C. Suprapti Dwi Takariani. "Pengembangan Pertunjukkan Calung sebagai Media Komunikasi di Era Konvergensi", Jurnal Penelitian Komunikasi, 2014 Publication	1%
2	<a href="http://digilib.uin-suka.ac.id">digilib.uin-suka.ac.id</a> Internet Source	1%
3	<a href="http://widuri.raharja.info">widuri.raharja.info</a> Internet Source	1%
4	<a href="http://wamaramaita05.blogspot.com">wamaramaita05.blogspot.com</a> Internet Source	1%
5	<a href="http://guruakuntansi.co.id">guruakuntansi.co.id</a> Internet Source	1%
6	<a href="http://oqadigda.blogspot.com">oqadigda.blogspot.com</a> Internet Source	1%
7	<a href="http://everythingaboutlifeanddiy.blogspot.com">everythingaboutlifeanddiy.blogspot.com</a> Internet Source	1%
8	Submitted to UIN Maulana Malik Ibrahim Malang Student Paper	1%