

## ABSTRAK

**Masrufah.** 2021. Pengaruh Manajemen Laba Terhadap Kinerja Perusahaan Sub

Sektor Transporasi yang Terdaftar Pada Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) Periode 2016- 2019. Skripsi, Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

Pembimbing: (I) Dra. Naimah, M.H (II) Patimatu Jahra, MS.i

**Kata Kunci:** Manajemen Laba, *Net Profit Margin* (NPM), Ukuran Perusahaan (*Size*), *Leverage*, Ukuran Perusahaan (*Age*), Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI)

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis kinerja perusahaan terhadap manajemen laba. Manajemen laba merupakan tindakan yang dilakukan oleh seorang manajer untuk memberikan sinyal baik terhadap investor melalui laporan keuangan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji dan menganalisis pengaruh kinerja perusahaan diantaranya *Net Profit Margin* (NPM), ukuran perusahaan (*size*), *leverage* dan juga umur perusahaan (*age*) terhadap praktik manajemen laba pada perusahaan yang terdaftar pada Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) sub Sektor Transportasi.

Populasi yang digunakan pada penelitian ini adalah perusahaan yang terdaftar pada Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) sub Sektor Transportasi dengan periode 2016-2019. Metode yang digunakan untuk menentukan sampel menggunakan metode *purposive sampling*. Setelah melakukan seleksi dengan metode *purposive sampling*, terdapat 7 perusahaan sektor Transportasi yang memenuhi kriteria sampel yang dibutuhkan dengan periode pengamatan selama 4 tahun kebelakang dari periode 2016-2019.

Pengujian hipotesis penelitian ini menggunakan aplikasi Statistik *Statistical Package for Social Sciences* (SPSS) versi 23 sebagai alat uji. Metode analisis yang digunakan yaitu analisis Statistik deskriptif, Uji Asumsi Klasik (Uji Multikolinearitas, Uji Autokorelasi, Uji Heteroskedastisitas, Uji Normalitas), dan uji Hipotesis.

Berdasarkan hasil uji Asumsi Klasik dan Regresi linier berganda praktik manajemen laba secara simultan berpengaruh terhadap *Net Profit Margin*, Ukuran Perusahaan (*Size*), Umur Perusahaan (*Age*), dan *Leverage*. Dan secara parsial praktik manajemen laba tidak berpengaruh signifikan terhadap *net profit margin* (X1), *leverage* (X3) berpengaruh signifikan negatif terhadap manajemen laba. Sedangkan ukuran perusahaan (*size*) (X2), umur perusahaan (*age*) (X4) tidak berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba.