

## DAFTAR PUSTAKA

- Alo, Liliweri MS. *Memahami Peran Komunikasi Massa Dalam Masyarakat*Liliweri MS, Alo. Bandung: PT Citra Aditya Bakti, 2015.
- Analisa Fenomena Hoax diberbagai Media Sosial dan Cara Menanggulangi Hoax*. Vol. 1, 2017.
- Aprilla, Framanik Naniek. *Framanik,Naniek Aprilla. 2012. Komunikasi Persuasi*. Kocipta Publishing. Serang. Serang,Banten: Kocipta Publishing, 2012.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta, 2010.
- “Asal Mula Dan Pengertian Kata Hoax.” Blog, 2020.  
<https://www.anehdidunia.com/2012/06/asal-mula-dan-pengertian-kata-hoax.html>.
- D, Harley. *Common Hoaxes and Chain Letters*. San Diego,USA: Eset,LLC, 2016.
- Denis, McQuail. *Teori komunikasi Massa*. Jakarta: Salemba Humanika, 2011.
- Dian, Mursyidah, and Salim Agus. “Dakwah Melalui Media Siber: Analisis Pesan Dakwah dalam Website Dakwatuna.com” 27 (2012).
- F, Hanafiyah. *Literasi Lintas Kurikulum Dalam Pembelajaran Bahasa Indonesia Pada Sekolah Menengah Kejuruan*. Malang: Universitas Negeri Malang, 2018. <http://journal2.um.ac.id/index.php/bibliotika/article/view/2306>.
- Fadly, Muhammad Nafiuddin. “Tabayyun dalam menerima berita.” Blog, 2018.  
<https://dppai.uui.ac.id/tabayyun-dalam-menerima-berita/>.
- Heryanto, Nar, and M Akib Hamid. *Statistika Dasar*. Jakarta: Universitas Terbuka, 2007.

- I, Ghozali. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM. SPSS 19 (Edisi Kedelapan)*. Semarang: Universitas Diponegoro, 2016.
- Ilham, Fahrina. “Pengaruh Terpaan Pemberitaan Politik Di Media Online Dan Terpaan Pesan Iklan Kampanya Politik Di Media Televisi Terhadap Elektabilitas Partai Hanura.” *Univeristas Diponegoro*, 2014, 5.
- Indah Suryawati. *Jurnalistik Suatu pengantar Teori dan Praktik*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2011.
- Istriyani, Ratna, and Nur Huda Widiana. “Etika Komunikasi Islam Dalam Membendung Informasi Hoax di Ranah Publik Maya.” *Sekolah Tinggi Islam Negeri Kudus*, 2, 36 (2016).  
<https://garuda.ristekbrin.go.id/documents/detail/962300>.
- Ivony. “Teori S-O-R (Teori Stimulus Organism Respons).” Blog, July 12, 2017.  
<https://pakarkomunikasi.com/teori-sor>.
- “Kamus Besar Bahasa Indonesia Daring Edisi Kelima,” n.d.
- Kompas, Tim Cek Fakta. “Respati, S. .2017. Mengapa Banyak Orang Mudah Percaya Berita ‘Hoax’?” *Kompas.Com*. 2017.  
<https://nasional.kompas.com/read/2017/01/23/18181951/mengapa.banyak.orang.mudah.percaya.berita.hoax.?page=all>.
- Laksana, Kussa. “Identifikasi Hoax pada Media Sosial dengan Pendekatan Machine Learning.” *JURNAL ILMIAH ILMU AGAMA DAN ILMU SOSIAL BUDAYA* 13, no. 1 (2018): 1–8.
- Laksana, Muhibudin Wijaya. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2015.

- Librianty, Andina. "Media Sosial Jadi Sumber Utama Penyebaran Hoax." Portal Berita, 2017. <https://www.liputan6.com/tekno/read/2854713/survei-media-sosial-jadi-sumber-utama-penyebaran-hoax>.
- MAFINDO. "Mengenal Tujuh Jenis Hoaks." Informasi, Oktober 2019. <https://www.mafindo.or.id/blog/2019/10/28/berita-mengenal-tujuh-jenis-hoaks/>.
- Mutmainnah, Syahrina. "Strategi Penyajian Berita Pada portal Fajar Online.com." *UIN Alauddin Makassar*, 2016, 100.
- Nasicha, Dina. "FAKULTAS USHULUDDIN DAN HUMANIORA UNIVERSITAS ISLAM NEGERI WALISONGO SEMARANG 2016." *Comparative Study*, 2016, 84.
- Quraish, Shihab, M. *Shihab, M. Quraish, Secercah Cahaya Ilahi, PT Mizan Pustaka, Bandung, 2014.* Bandung: PT Mizan Pustaka, 2014.
- Qur'an, Lajnah Pentashih Mushaf Al. *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. Jakarta: Departemen Agama RI, 2016.
- Rahadi, Dedi Rianto. "Sikap pengguna dan Informasi hoax di media sosial." *Universitas Merdeka Malang VI* (2017): 61.
- Rakhmat Jalaluddin. *Piskologi Komunikasi*. Bandung: Bandung Remaja Karya, 1986.
- R.H, Ennis. *Goals for a Critical Thinking. Illinois Critical Thinking Project: University*. USA: Illinois University, 2011.
- RI, Kemenag. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Bandung: PT. Sygma Exa media Arkanleema, 2010.

RI, Kominfo. "Hasil Survei Penetrasi Dan Perilaku Pengguna Internet 2017," 2017.

<https://diskominfo.purwakartakab.go.id/panel/assets/files/547e1e75b59e668bda451e92f9246d00.pdf>.

singarimbun Masri, and Sofian Effendi. *Metode Penelitian Survey*. Jakarta: LP3ES, 1989.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. 2. Bandung: Alfabeta, 2019.

Tamburaka, Apriadi. *Apriadi Tamburaka, Agenda Setting Media Massa, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2012), h. 13*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2012.

Thohari, Fuad. "bahaya berita menurut-perspektif-islam." Portal Berita, Oktober 2018. [https://www.moeslimchoice.com/read/2018/10/05/14208/bahaya-\(berita\)-%3Ci%3Ehoax%3C-i%3E-menurut-perspektif-islam](https://www.moeslimchoice.com/read/2018/10/05/14208/bahaya-(berita)-%3Ci%3Ehoax%3C-i%3E-menurut-perspektif-islam).

Tika, Pabundu. *Pabundu Tika, 2014. Metode Penelitian Geografi. Jakarta : Pustaka Utama*. Jakarta: Pustaka Utama, 2014.

Triartanto, A. Yudo. "KREDIBILITAS TEKS HOAX DI MEDIA SIBER." *Jurnal Komunikasi VI* (2015).

W, Meek Scott. "Meek, Scott W. et al. 2013. 'Deception and the Misinformation Effect: An Event-Related Potential Study'. International Journal of Psychophysiology." *University of South Carolina*, 2013. [https://www.researchgate.net/publication/233773372\\_Deception\\_and\\_the\\_Misinformation\\_Effect\\_An\\_Event-Related\\_Potential\\_Study](https://www.researchgate.net/publication/233773372_Deception_and_the_Misinformation_Effect_An_Event-Related_Potential_Study).

W.G, Mangold, and Faulds, D.J. *Mangold, W.G. & Faulds, D.J. (2009). Social Media: The New Hybrid Element of The Promotion Mix. Business Horizons, 52 (4), 357–365. Vol. 52. Business Horizons, 2009.*