

**TREND DAN METODE PENYAMPAIAN GUS BAHAH
DALAM KAJIAN TAFSIR DI MEDIA SOSIAL**

SKRIPSI

Oleh:

EVA MAHRITA
NIM.170104020040



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS USHULUDDIN DAN HUMANIORA**

BANJARMASIN

2021

TREND DAN METODE PENYAMPAIAN GUS BAHAH DALAM KAJIAN TAFSIR DI MEDIA SOSIAL

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Universitas Islam Negeri Antasari
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Menyelesaikan Program Sarjana
Ilmu Al-Qur`an dan Tafsir**

Oleh:

**Eva Mahrita
170104020040**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS USHULUDDIN DAN HUMANIORA
JURUSAN ILMU AL-QUR`AN DAN TAFSIR
BANJARMASIN**

2021

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Dengan ini saya:

Nama : Eva Mahrita
NIM : 170104020040
Jenjang : Strata Satu (S1)
Fakultas : Ushuluddin dan Humaniora
Jurusan : Ilmu Al-Qur'an dan Tafsir
Judul Skripsi : Trend Dan Metode Penyampaian Gus Baha' Dalam Kajian Tafsir Di Media Sosial

Menyatakan bahwa secara keseluruhan penelitian ini adalah hasil penelitian atau hasil karya saya sendiri kecuali pada bagian yang dirujuk kepada sumbernya. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini merupakan hasil plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai ketentuan yang berlaku.

Dengan surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Banjarmasin, 15 Juli 2021

Yang Menyatakan,



Eva Mahrita
NIM.170104020040

PERSETUJUAN SKRIPSI

TREND DAN METODE PENYAMPAIAN GUS BAHÁ` DALAM KAJIAN TAFSIR DI MEDIA SOSIAL

Dipersembahkan dan disusun oleh:

Eva Mahrita

NIM. 170104020040

Telah disetujui oleh pembimbing untuk diajukan kepada dewan penguji.

Pembimbing I



Bashori, M.Ag

NIP. 19700101 199803 1 002

Pembimbing II




Dr. Ali Muammar ZA, S.S.I, M.A

NIDN: 2009097903

Mengetahui,

Ketua Jurusan Ilmu Al-Qur'an dan Tafsir



Dr. Northidayat, M. A

NIP. 19770827 200003 1 002

Tanggal, 15 Juli 2021

PENGESAHAN SKRIPSI

TREND DAN METODE PENYAMPAIAN GUS BAHÁ' DALAM
KAJIAN TAFSIR DI MEDIA SOSIAL

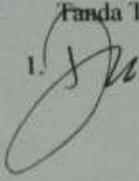
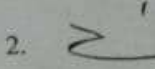
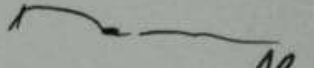
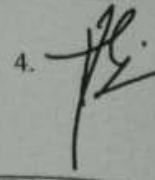

DIPERSEMBAHKAN DAN DISUSUN OLEH:

Dipersembahkan dan disusun oleh:

Eva Mahrita
NIM. 170104020040

Telah Diajukan pada Tim Penguji
Pada: Hari Rabu, Tanggal 28 Juli 2021

Tim Penguji

Nama	Tanda Tangan
1. Dr. Dzikri Nirwana, M.Ag	1. 
2. Dr. H. Ahmad Mujahid, M.A	2. 
3. Bashori, M.Ag	3. 
4. Dr. Ali Mu'ammár ZA, M.A	4. 
5. H. Muhammad Arabiy, M.A	5. 

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ushuluddin dan Humaniora
Anasari Banjarmasin,



Wan Noor, M.Hum
19710414 200312 1 005

MOTO

وَمَنْ أَرَادَ الْآخِرَةَ وَسَعَىٰ لَهَا سَعْيَهَا وَهُوَ مُؤْمِنٌ فَأُولَٰئِكَ كَانَ سَعْيُهُمْ مَشْكُورًا

“Dan barang siapa menghendaki kehidupan akhirat dan berusaha ke arah itu dengan sungguh-sungguh, sedangkan dia beriman, maka mereka itulah orang yang usahanya dibalas dengan baik.”

(QS. Al-Isrâ/17:19)

ABSTRAK

Eva Mahrita: 170104020040, *Trend dan Metode Penyampaian Gus Baha` dalam Kajian Tafsir di Media Sosial*, Skripsi 2021, Banjarmasin, Pembimbing (1) Bashori, M.Ag (2) Dr. Ali Muammar ZA, S.S.I, M.A

Kata Kunci: Trend, Metode, Media Sosial

Penelitian ini dilatarbelakangi dari banyaknya pola dan model penyampaian materi tafsir di Indonesia dengan banyaknya jumlah peminat mulai dari kelompok orang dewasa, pemuda, santri, sampai mahasiswa. Salah satu pendekatan kajian tafsir yang paling menonjol di Indonesia adalah lingkungan pesantren yang dibimbing langsung oleh kiai. Adapun kiai asal Rembang ternyata memiliki daya tarik di hati jutaan masyarakat dan menjadi bintang di youtube. Gaya khas Gus Baha` yang *nyentrik*, humoris, dan jelas menjelaskan tafsir Jalalain untuk semua model kajian tafsir. Selain merupakan sebuah aplikasi yang digemari dan banyak pula dimanfaatkan kalangan youtuber sebagai alternatif promosi secara online dan membagikan informasi lewat video, ternyata youtube juga dijadikan sebagai sarana berdakwah serta mempunyai aturan dalam penggunaannya. Oleh sebab itu, penelitian ini menggambarkan secara spesifik dengan data yang telah penulis temukan pada saat penelitian, dengan fokus kepada tren dan metode penyampaian tafsir sejauh mana kerangka pemikiran dalam membawakan suatu kajian tafsir.

Metode penelitian ini ialah kualitatif karena bertujuan menggambarkan dan mengungkapkan (*to describe and explore*). Pengumpulan data yang digunakan ada dua: *Pertama*, data primer dalam penelitian ini adalah berupa topik postingan video, isi konten pada salah satu *channel* atau kajian tafsir. *Kedua*, Sumber data sekunder dalam penelitian ini diperoleh dari kitab tafsir dan hadis, buku-buku, artikel, dan jurnal yang berkaitan dengan kajian tafsir terhadap Al-Qur`an. Subjek dalam penelitian ini adalah penyampaian Gus Baha`. Sedangkan, objek dalam penelitian ini adalah trend dan metode kajian tafsir.

Hasil penelitian ini, penulis menemukan perbedaan kecenderungan dan metode yang dibawakan Gus Baha` dalam menyampaikan kajian tafsir, dibuat menarik dan diterima semua kelompok masyarakat sehingga memiliki jutaan follower di media sosial. Pendekatan yang beliau gunakan mengacu pada kegiatan kajian penafsiran Al-Qur`an ala pesantren, pola ini sangat berpengaruh terhadap daya tarik dan kesungguhan memberikan keterangan. Lain halnya dengan metode, beliau dalam penyampiannya menggunakan metode wetonan dan metode ceramah.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah swt. atas karunia rahmat, nikmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul Trend dan Metode Penyampaian Gus Baha` di Media Sosial. Shalawat serta salam semoga senantiasa tersanjungkan kepada Nabi Muhammad saw. beserta keluarga, sahabat dan seluruh pengikut beliau.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh Sarjana Agama (S.Ag) pada UIN Antasari Banjarmasin. Keberhasilan penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dan dukungan semua pihak yang terkait. Pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terimakasih kepada:

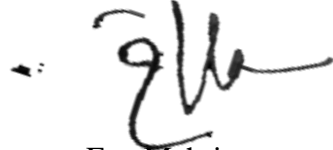
1. Dr. Irfan Noor, M.Hum selaku Dekan Fakultas Ushuluddin dan Humaniora.
2. Dr. Norhidayat, M.Ag selaku ketua jurusan Ilmu Al-Qur`an dan Tafsir yang memberi arahan dan persetujuan skripsi ini.
3. Bashori, M.Ag dan Dr. Ali Muammar ZA, S.S.I, MA sebagai dosen pembimbing yang banyak meluangkan waktu untuk membimbing penulis.
4. Kepala Perpustakaan UIN Antasari Banjarmasin, Kepala Perpustakaan Fakultas Ushuluddin dan Humaniora, serta seluruh karyawan dan karyawan perpustakaan yang telah memberikan jasa pelayanan dalam peminjaman buku-buku yang diperlukan penulis.

5. Kedua Orang Tua tercinta yang selalu mendidik, mencurahkan pengorbanan, kasih sayang dan do'a restu yang tiada henti untuk kesuksesan penulis. Keluarga tercinta, teman-teman indekos tercinta, dan teman-teman KKN DR 2021 dan semua pihak yang tidak dapat disebutkan namanya satu persatu, namun tidak lupa disebut dalam do'a.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan, baik dari segi penyusunan maupun isi, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat konstruktif demi perbaikan di masa mendatang. skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis secara pribadi, dan kepada pembaca sekalian, amin.

Banjarmasin, 15 Juli 2021

Penulis,



Eva Mahrita

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

A. Konsonan Tunggal

No.	Arab	Huruf	Latin	No.	Arab	Huruf	Latin
1.	ا	Alif	A	16.	ط	Thâ	Th
2.	ب	Bâ	B	17.	ظ	Zhâ	Zh
3.	ت	Tâ	T	18.	ع	‘	‘
4.	ث	Tsâ	Ts	19.	غ	Ghâ	Gh
5.	ج	Jîm	J	20.	ف	Fâ	F
6.	ح	H	H	21.	ق	Qâf	Q
7.	خ	Khâ	Kh	22.	ك	Kâf	K
8.	د	Dâl	D	23.	ل	Lâm	L
9.	ذ	Dzâl	Dz	24.	م	Mîm	M
10.	ر	R	R	25.	ن	Nûn	N
11.	ز	Zai	Z	26.	و	Wawu	W
12.	س	Sîn	S	27.	ه	Hâ	H
13.	ش	Syîn	Sy	28.	ء	Hamzah:	‘

14.	ص	Sh	Sh	29.	ي	Yâ	Y
15.	ض	Dhâd	Dh				

A. Mad dan Diftong :

1. *Fathah* panjang : Â/â
2. *Kasrah* panjang : Î/î
3. *Dhammah* panjang : Û/û
4. و أ : Aw
5. ي أ : Ay

Catatan:

1. Konsonan yang bersyaddah ditulis dengan rangkap
Misalnya; ربنا ditulis *rabbânâ*.
2. Vokal panjang (mad);
Fathah (baris di atas) ditulis â, *kasrah* (baris di bawah) ditulis î, serta *dammah* (baris di depan) ditulis û. Misalnya; القارعة ditulis *al-qâri'ah*, المساكين ditulis *al-masâkîn*, المفلحون *al-muflihûn*.
3. Kata sandang *alif + lam* (ل ا)
Bila diikuti oleh huruf *qamariyah* ditulis al, misalnya; الكافرون ditulis *al-kâfirûn*. Sedangkan, bila diikuti oleh huruf *syamsiyah*, huruf lam diganti dengan huruf yang mengikutinya, misalnya; الرجال ditulis *ar-rijâl*.
4. Ta' *marbûthah* (ة)
Bila terletak diakhir kalimat, ditulis h, misalnya; البقرة ditulis *al-baqarah*. Bila ditengah kalimat ditulis t, misalnya; زكاة المال ditulis *zakât al-mâl*, atau سورة النساء ditulis *sûrat al-Nisâ`*.

B. Singkatan-singkatan

1. Q.S. : Qur'an Surah
2. H.R. : Hadits Riwayat

3. Swt. : *Subhanahu wa Ta'ala*
4. Saw. : *Shalallahu 'Alayhi wa Sallam*
5. r.a. : *Rhadiyallahu 'an*
6. Jil. : Jilid
7. Vol. : Volume
8. No. : Nomor
9. Km. : Kilometer
10. NIM : Nomor Induk Mahasiswa
11. NIP : Nomor Induk Pegawai
12. PP : Pondok Pesantren
13. H : Hijriah
14. M : Masehi
15. t.t : Tanpa Tahun
16. t.kp : Tanpa Kota Penerbit
17. t.p : Tanpa Penerbit

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL LOGO.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
PERSETUJUAN	iii
PENGESAHAN	iv
MOTO	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI	ix
DAFTAR ISI	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	10
B. Rumusan Masalah.....	10
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Definisi Operasional.....	10
E. Penelitian Terdahulu	12
F. Signifikansi Penelitian	14
G. Metode Penelitian.....	15
H. Sistematika Penulisan.....	18
BAB II LANDASAN TEORITIS TENTANG TREND KAJIAN TAFSIR DAN METODE PENYAMPAIAN	20
A. Tinjauan Tentang Tafsir	20
1. Pengertian Trend	20
2. Pengertian Metode.....	25
3. Pola Penyampaian Kajian Tafsir	28
B. Tinjauan tentang Metode Penyajian atau Penyampaian.....	38
1. Metode Ceramah	41
2. Metode Tanya Jawab.....	42
3. Metode Demonstrasi.....	43
4. Metode Diskusi.....	43
5. Metode Propaganda	43
C. Strategi Penyampaian Materi	44
1. Strategi Verbal	45
2. Strategi Visual	45
3. Strategi Audio Visual	47
D. Peran Media Sosial.....	48
1. Pemanfaatan Media Sosial	48
2. Pengguna Media Sosial (<i>User</i>).....	51

BAB III	LATAR BELAKANG PEMIKIRAN GUS BAHAN`	54
	A. Kondisi Internal	54
	1. Silsilah Keluarga Gus Baha`	54
	2. Pendidikan	56
	3. Perkawinan	57
	4. Keilmuan	57
	5. Karya-karya	64
	B. Kondisi Eksternal	64
	1. Kondisi Sosial Budaya	64
	2. Kondisi Sosial Politik	66
	3. Kondisi Sosial Ekonomi	67
	4. Kondisi Sosial Keagamaan	68
	5. Kerangka Pola Pemikiran	69
BAB IV	ANALISIS PENYAMPAIAN GUS BAHAN` DAN PEMBAHASAN..	72
	A. Kegiatan Kajian Gus Baha`	75
	B. Pembahasan	93
BAB V	PENUTUP	100
	A. Kesimpulan	100
	B. Saran-saran	102
	DAFTAR PUSTAKA	103
	BIODATA	107
	LAMPIRAN	108