

## DAFTAR PUSTAKA

- Alfedha, Arantika. 2018. *Implikasi Trend Fashion Bagi Mahasiswa Jurusan Pendidikan Agama Islam Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung*, Skripsi. Lampung: UIN Raden Lampung.
- Anshori. 2013. *Ulumul Quran*. Jakarta: Rajawali Press.
- Arifin, M. Zaenal, dkk. 2013. *Sains dalam Al-Qur`an: Mengerti Mukjizat Ilmiah Firman Allah*, oleh Nadiah Thayyarah, *Mausû'ah al-I'jâz al-Qur`ânî*. Jakarta: Zaman.
- Astuti, Rahmani. 2012. *Google Speak: Rahasia Pengusaha-Miliader Tersukses di Dunia, Sergey Brin dan Larry Page*. Solo: Metagraf.
- Atabik, Ahmad. 2014. *Perkembangan Tafsir Modern di Indonesia*, dalam Jurnal Hermeneutik. Vol.08. No.2. Kudus: Hermeneutik.
- Azwar, Saifuddin. 2004. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Baidan, Nashruddin. 1988. *Metodologi Penafsiran Al-Qur`an*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Basuki Adlan. 2021. Wawancara online pada tanggal 11 Juli.
- Budiman, Dudin. 2020. "Perilaku sosial". Online pada situs file.upi.edu diakses tanggal 18 Juni.
- Chirzin, Muhammad. 2018. *Fenomena Al-Qur`an*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Dahlan, Abd. Rahman. 2014. *Kaidah-Kaidah Tafsir*. Jakarta: Amzah.
- Dermawan, Andy. 2017. *Manajemen Dakwah Majelis Tafsir Al-Qur`an*, dalam Jurnal Humanika, Vol. XVII, No.1. Yogyakarta: Humanika.
- al-Farmawi, Abd al-Hayy. 1977. *al-Bidayah fi al-tafsir al-Maudhu'I*, Cet. 1. Mathba'at al-Hidharat al-'Arabiyah.
- Firdaus, Imam. t.t. *Ensiklopedi; Metodologi Al-Qur`an Pendidikan Jilid 3*. Jakarta: PT. Kalam Publika.
- Ghoni, Abdul. t.t. *Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Pribadi, dan Psikologi Terhadap Perilaku Konsumen (Studi Pada Pembelian Rumah di Perumahan Griya Utama Banjardowo)*, Skripsi S1. Semarang: STIE Widya Manggala.

- Gunawan, Mochammad Syahrul. 2020. *Retorika Dakwah KH. Ahmad Baha'uddin Noer Salim (Gus Baha') di Masjid Sirotol Mustaqim Ansan Korea Selatan dalam Youtube*. Salatiga: IAIN Salatiga.
- Gusmian, Islah. 2015. *Tafsir Alquran di Indonesia*. Vol. 1. No. 1. Surakarta: Nun.
- Hamid. 2014. *Kamus Bahasa Indonesia*. Surabaya: Pustaka Dua.
- Hosen, Nadirsyah. 2019. *Tafsir di Medsos: Mengkaji Makna dan Rahasia Ayat Suci pad Media Sosial*. Yogyakarta: Bintang Pustaka.
- <http://alif.id/t/gus-baha/ulama-muda-2020>. diakses pada tanggal 14 Juli.
- <http://www.niagahoster.co.id/blog/sosial-media-populer/> 2021. diakses pada tanggal 18 Juni.
- [https://id.wikipedia.org/wiki/ahmad\\_bahauddin\\_nursalim](https://id.wikipedia.org/wiki/ahmad_bahauddin_nursalim), 2020. diakses pada tanggal 30 Desember.
- <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/media%20sosial> 2021. diakses pada tanggal 11 Juli.
- <https://kbbi.web.id/pola> 2021. diakses pada hari Rabu tanggal 07 Juli.
- <https://nusadaily.com/people/gus-baha-waliyullah-abad-21-yang-mampu-merukunkan-umat-islam.ht> 2020. diakses pada tanggal 15 Juli.
- <https://sindonews.com/topic/936/Al-Qur`an-al-karim>, 2020. diakses pada tanggal 30 Desember.
- <https://youtu.be/mADaAuMqkw4> 2021. diakses pada tanggal 10 Juli.
- Idris, Muhammad Anwar. 2020. *Pemetaan Kajian Tafsir Al-Qur`an di Indonesia: Studi atas Tafsir An-Nur Karya T.M. Hasbi Ash-Shiddieqy*, dalam Jurnal Al-Tadabbur. Vol.05. No.01. Jakarta: Al-Tadabbur.
- Imamuddin Muhammad, Wildan. 2017. *Facebook Sebagai Media Baru Tafsir Alquran Di Indonesia*. Vol. 2. No. 2. Jakarta: Maghza.
- Imamuddin Muhammad, Wildan. 2017. *Facebook sebagai Metode Baru Tafsir Al-Qur`an di Indonesia: Studi Atas Penafsiran Salman Harun*, dalam Jurnal Maghza. Vol.02. No.02. Jakarta: Program Sarjana.
- Istiningsih dan Hasbullah, Siti. 2015. *Blended Learning, Trend Strategi Pembelajaran Masa Depan*, Jurnal Elemen, Vol.1, No. 1, Januari.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia Online melalui situs [kbbi.we.bid/tren](http://kbbi.we.bid/tren) 2020. diakses pada tanggal 15 Juni.

- Khan, Gofar Feroz. 2017. *Social Media for Government*. springer.com.
- Kholis, Nur. 2008. *Pengantar Studi Al-Qur`an Dan Hadis*. Yogyakarta: Teras.
- Kusroni. 2019. *Mengenal Ragam Pendekatan. Metode, dan Corak dalam Menafsirkan Alquran*. Vol. 9, No. 1, . t.k: STAI Al Fitrah.
- Marukhin. 2020. *Rukhin Menemukan Guru Gus Baha`*. Surakarta: Pustaka Abyan.
- Mudakir AS. 2007. *Studi Ilmu-ilmu Qur'an*. Bogor : Pustaka Litera antar Nusa. cet. 10.
- Mulawarman, Aldila Dyas Nurfitri, 2017. *Perilaku Pengguna Media Sosial beserta Implikasinya Ditinjau dari Perspektif Psikologi Sosial Terapan*. Semarang: Buletin Psikolog.
- Mustopa. 2017. *Al-Sunnah dan Tafsir Al-Qur`an*. Vol. 5. No. 1. Cirebon: Diya Al-Afkar.
- Paus A., Partanto dan M. Dahlan Al-Barri. 1994. *Kamus Ilmiah Populer*. Surabaya: Arloka.
- Quraish Shihab, M. 1993. *Membumikan Al-Qur`an, Fungsi dan Wahyu dalam Kehidupan Masyarakat*. Bandung: Mizan.
- Quraish Shihab, M. 2013. *Kaidah Tafsir*. Tangerang: Lentera Hati.
- , 2013. *Kaidah Tafsir*. Tangerang: Lentera Hati.
- Quraish Shihab, M. *Menabur Pesan Ilahi*. Jakarta: Lentera Hati.
- Rahmadi. 2011. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Banjarmasin: Antasari Press.
- Renel, Baiti. 2012. *Materi Dakwah dan Kebutuhan Mad'u; Studi Kitab pada Majelis Taklim Nurul Kulub di Kecamatan Baguala Kota Ambon*. Thesis. Makassar: UIN Alauddin Makassar.
- Rohimin. 2014. *Pemetaan Arah Baru Studi Arah Tafsir Alquran di Indonesia Era Reformasi*. Vol. XVIII. No. 1. Bengkulu: Madania.
- Rudy H dan Ribert T. Burnley. 2015. *Kamus Lengkap Inggris-Indonesia*. Surabaya: Sinarsindo Utama.
- Ruslan. 2018. *Kajian Terhadap Metodologi Tafsir Al-Amanah*. Bone: IAIN Bone.
- Samsurrohman. 2014. *Pengantar Ilmu Tafsir*. Jakarta: Amzah.

- Sanaky, Hujair A.H. *Metode Tafsir (Perkembangan Metode Tafsir Mengikuti Warna atau Corak Mufassirin)*, dalam Jurnal Al-Mawarid. Makassar: Al-Mawarid. 2008.
- Sanyoto S., Ebdi. 2006. *Metode Perancangan Komunikasi Visual Periklanan*. Yogyakarta: Lumbung Pustaka UNY.
- Sarwat, Ahmad. t.t. *Kaidah Tafsir*. Jakarta: Rumah Fiqh Publishing.
- Setiana, Mentari Angeline Tri. 2017. *Faktor Internal dan Eksternal Yang Mempengaruhi Motivasi Peserta Mengikuti Pelatihan Memasak di LKP IONIS Yogyakarta*, Skripsi S1. Yogyakarta: Fakultas Teknik.
- Sholihah Zahro'ul Isti'anah, Zainatul Hakamah, Nur. 2019. *Rekonstruksi Pemahaman Konsep I'jaz Al-Qur'an Persepektif Gus Baha`*, dalam Jurnal Qof. Kediri: IAIN Kediri.
- Supratman, Lucy Pujasari. 2018. *Penggunaan Media Sosial oleh Digital Native*, jurnal Ilmu Komunikasi Vol.15 No.1. Bandung: Universitas Telkom.
- Syihab, Dodi. 2010. *Al-Qur'an Hidup 24 Jam*. Aldi Prima: Jakarta.
- Tanzeh, Ahmad. 2009. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Teras.
- Taufikurrahman. 2012. *Kajian Tafsir di Indonesia*. Vol. 12. No. 1. Madura: Jurnal Mutawatir.
- Tim Penyusun. 1988. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Cet.I. Jakarta: Balai Pustaka.
- Warson, Ahmad. *Al-Munawwir Arab-Indonesia*. Surabaya: Pustaka Progressif. 1984.
- Watie, E. D. S. *Komunikasi dan Media Sosial (Communication and Sosial Media)*. Jurnal The Messenger. Vol.3. No.2.
- Wibawati, Yulia Noor. 1991. *Pola Komunikasi Dalam Media*. Pasca Sarjana. Surakarta: Universitas Sebelas Maret.
- Winarti. 2010. *Pengaruh Strategi Guru Mengajar dan Strategi Belajar Siswa Terhadap Hasil Belajar Siswa Pada Mata Pelajaran Ilmu Pengetahuan Sosial (IPS) Terpadu Kelas VII Di SMP Negeri 5 Ungaran*. Semarang: Skripsi S1, UIN Semarang.
- Zainuddin MZ. 1997. *Dakwah dan Politik*. Bandung: Mizan.