ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN BMT UGT SIDOGIRI CABANG BANJARMASIN

SKRIPSI

OLEH
MUHAMMAD LUKMANUL HAKIM

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2021 M/ 1442 H

ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN BMT UGT SIDOGIRI CABANG BANJARMASIN

SKRIPSI

OLEH
MUHAMMAD LUKMANUL HAKIM

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2021 M/ 1442 H

ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN BMT UGT SIDOGIRI CABANG BANJARMASIN

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
dalam Ilmu Ekonomi Islam

Oleh:

MUHAMMAD LUKMANUL HAKIM
NIM. 1401160427

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN PERBANKAN SYARIAH
BANJARMASIN
2021 M/1442 H

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: Muhammad Lukmanul Hakim
NIM	: 1401160427
Tempat/Tgl.Lahir	: Banjarmasin, 21 Mei 1995
Jurusan	: Perbankan Syariah
Fakultas	: Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karena-nya batal demi hukum.

Banjarmasin, 15 Juli 2021

Yang membuat pernyataan,

Muhammad Lukmanul Hakim

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul	: ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN BMT UGT SIDOGIRI CABANG BANJARMASIN
Ditulis oleh	: Muhammad Lukmanul Hakim
NIM	: 1401160427
Fakultas	: Ekonomi dan Bisnis Islam
Program	: Strara Satu (S-1)
Jurusan	: Perbankan Syariah
Tahun Akademik	: 2021/2022
Tempat/Tanggal lahir	: Banjarmasin, 21 Mei 1995
Alamat	: Jl. Keramat Gg. Asmuni Rt. 13 No. 17

Setelah diteliti dan dilakukan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujui untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 28 April 2021

Pembimbing I	Pembimbing II
Drs. Nispan Rahmi, M. Ag	Hariyanto, SE, MM
NIP. 196705011994031005	NIP. 197910272005011004

Mengetahui,
Ketua Jurusan Perbankan Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin

H. Haris Faulidi Asnawi, Lc. M.Si
NIP. 19790410 200550 1 010

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul: "Analisis Strategi Pengembangan BMT UGT Sidogiri Cabang Banjarmasin", ditulis oleh Muhammad Lukmanul Hakim, telah diujikan dalam sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Senin

Tanggal : 26 Juli 2021

Dan dinyatakan (**LULUS**) dengan nilai (81,9) Predikat: A.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Antasari Banjarmasin

KEMENTERIAN AGAMA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UIN
ANTASARI BANJARMASIN
REPUBLIK INDONESIA

Dr. H. Fathurrahman Azhari, MHI
NIP. 196006091988031003

Tim Penguji

1. Drs. Nispan Rahmi, M. Ag. (Ketua/Anggota) 1.....
2. Hariyanto, S.E., M.M. (Anggota) 2.....
3. Fahruddin, S. AB., M.E. (Anggota) 3.....
4. Muhammad Hikam, Lc., M.A.Ek. (Anggota/Notulen) 4.....

KATA PERSEMBAHAN

Alhamdulillah...Alhamdulillah....

Alhamdulillahirabbil'alamin..

Sembah sujud serta syukur kepada Allah SWT. Karna Kasih dan Cinta-Mu telah memberikanku kekuatan, rejeki, dan anugerah yang tiada tara. Atas karunia serta jalan kemudahan yang engkau berikan akhirnya skripsi yang sederhana ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam selalu tercurah kepada Habiballah Rasullullah SAW.

Saya persembahkan karya sederhana ini untuk orang-orang yang saya kasihi dan sayangi.

Sebagai tanda hormat, terimakasih yang tak terhingga dan bakti, saya persembahkan karya kecil ini untuk cahaya hidupku dan bidadari surgaku, kepada ayahanda Ruslin dan ibunda Siti Fitriani yang memberikan kasih sayang, segala dukungan, do'a dan cinta kasih yang kalian berikan yang tidak mungkin dapat kubalas hanya dengan selembar kertas yang bertuliskan kata persembahan ini.

Untuk Kakaku Qomariah Lailan Nufus suami nya Suhari Darmawan terimakasih untuk dukungan yang diberikan kepada saya selama ini dan semoga anak kalian juga bisa mengenyam pendidikan sampai keperguruan tinggi nantinya dikemudian hari.

Untuk pengajar, guru, dosen serta pembimbing, terimakasih untuk ilmu dan bimbingan yang kalian berikan, untuk kedua dosen pembimbingku bapak Drs. Nispan Fahmi, M. Ag. dan bapak Hariyanto, SE, MM.

Orang-orang terdekatku, sahabat seperjuangan jurusan Perbankan Syariah lokal C 2014 akhtina dan ukhina yang lainnya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu syukran atas supportnya kawan-kawan.

Untuk ka Rusda (kawan mama), Ahmad Muhajir (kawan Mts dan MA), Hajijah (kawan KKN), Nuriadi (best friend) Arifunatiq (beben) dan Aprima Naga (bang naga) terimakasih support dari kalian, andai tidak ada kalian mungkin tidak tau untuk kedepannya kaki ini melangkah, sekali lagi terimakasih banyak.

Untuk KELANA Cycling Club, Galuh Cycling Club, UPP SATUI, Wallout dan Toko Kopi MAE terimakasih sudah menemani masa kritis saya saat mengerjakan skripsi hanya sepeda lah aktivitas saya di saat saya lagi jenuh untuk mencari inspirasi untuk menyelesaikan tugas akhir saya.

Untuk teman-teman KKN 2017 Desa Batu Mulya, Kec. Panyipatan Kab. Tanah Laut yang telah menjadi teman sepengabdian sekaligus keluarga selama dua bulan semoga apa yang kita jalankan selama KKN menjadi bekal kita untuk keluarga dan masyarakat di sekitar kita.

Akhir kata, semoga skripsi ini membawa manfaat. Jika hidup bisa kutuangkan di atas kertas, entah berapa banyak yang dibutuhkan hanya untuk menyampaikan beribu-ribu terimakasih. Atas segala kekhilafan salah dan kekuranganku meminta beribu-ribu kata maaf.

KATA PENGANTAR

بسم الله الرحمن الرحيم

الحمد لله ربّ العالمين والصلاة والسّلام على اشرف الا نبياء والمرسلين سيّدنا محمّد وعلى اله وصحبه اجمعين. امّابعد.

Dengan nama Allah yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang. Segala puji dan syukur dipanjatkan bagi Allah SWT, Tuhan seru sekalian alam. Salawat dan salam kepada semulia-mulia sekalian Nabi dan Rasul, yaitu Penghulu kita Nabi Besar Muhammad SAW, juga kepada keluarganya dan sahabat, kerabat serta orang-orang yang istiqamah mengikuti petunjuknya hingga akhir zaman.

Penulis menyadari dengan sepenuhnya bahwa penulisan skripsi ini tidak lepas dari bantuan semua pihak, baik dalam bentuk dukungan, bimbingan dan arahan serta motivasi sehingga tugas akhir dari penulisan skripsi ini dapat diselesaikan dan kepada mereka semua saya ucapkan terima kasih dan penghargaan setinggi-tingginya kepada:

1. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang berkenan menerima dan menyetujui judul skripsi ini.
2. Ketua Jurusan Perbankan Syariah di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
3. Bapak Drs. Nispan Fahmi, M. Ag dan bapak Hariyanto, SE, MM. selaku pembimbing I dan pembimbing II yang telah memberikan petunjuk, arahan, koreksi dan saran-saran dalam penyusunan konsep, materi/isi dan metode pembuatan skripsi ini hingga penulis berhasil menyelesaikannya.

4. Para Dosen maupun Asisten Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang selama ini memberikan ilmu dan pendidikan kepada penulisan sampai penulis dapat menyelesaikan studi di Fakultas ini.
5. Kepala Perpustakaan dan staf Perpustakaan UIN Antasari Banjarmasin, yang telah banyak membantu meminjamkan buku-buku yang diperlukan untuk kepentingan studi maupun dalam penyusunan skripsi ini.
6. Pimpinan BMT UGT Sidogiri Cabang Banjarmasin yang berkenan memberikan ijin riset dan membantu dalam pelaksanaan penelitian serta memberikan data demi lancarnya penelitian yang dilaksanakan.
7. Semua pihak yang memberikan bantuan dan motivasi yang sangat berharga dalam penyelesaian skripsi ini, baik secara langsung maupun tidak langsung.

Semoga semua bantuan yang diberikan mendapat ganjaran di sisi Allah SWT.Akhirnya penulis berharap, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembacanya. Aamiin ya rabbal ‘alamin.

Banjarmasin, 16 Juli 2021

Penulis

Muhammad Lukmanul Hakim

ABSTRAK

Muhammad Lukmanul Hakim. 2021, *Analisis Strategi Pengembangan BMT UGT Sidogiri Cabang Banjarmasin.* Skripsi, Jurusan Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: (I) Drs. Nispan Fahmi, M. Ag, (II) Hariyanto, S.E, M.M.

Kata Kunci: Analisis Strategi Pengembangan, BMT UGT Sigodogiri.

Penelitian ini dilakukan karena banyaknya Kantor Pusat BMT UGT Sidogiri memiliki cabang salah satunya BMT UGT Sidogiri Cabang Banjarmasin. Strategi yang digunakan BMT UGT Sidogiri Cabang Banjarmasin sendiri dalam mempertahankan eksistensinya adalah dengan membuka 4 (empat) unit pembantu cabang yang beralamat di kota banjarmasin, banjarbaru, pelaihari dan binuang.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengungkapkan analisis strategi pengembangan dan kendala dalam pengembangan dari BMT UGT Sidogiri Cabang Banjarmasin.

Teknik penelitian ini menggunakan *field research* (penelitian lapangan), yakni metode mempelajari fenomena dalam lingkungannya yang alamiah. Penelitian ini adalah pendekatan deskriptif kualitatif yaitu peneliti mencoba memahami dan mendeskripsikan data-data yang dikumpulkan agar dapat memecahkan masalah penelitian

Faktor Internal Perusahaan. Kekuatan yang dimiliki perusahaan, yaitu: selain tempat yang strategis, memberikan pelayanan prima,memberikan keramahan dalam pelayanan, biaya administrasi ringan dan persyaratan mudah, Program Pendidikan dan Pelatihan Karyawan untuk Meningkatkan *Softskill* SDM,

kelemahan perusahaan ini belum tersedianya Anjungan Tunai Mandiri (ATM). Sedangkan faktor eksternal perusahaan, peluang perusahaan, yaitu mayoritas penduduk muslim. Ancaman bagi perusahaan, yaitu: banyaknya pesaing disekitar lokasi usaha, banyaknya pilihan produk dari lembaga keuangan lain yang menawarkan banyak keunggulan, semakin *inovatif* fitur produk lembaga keuangan lain yang dilengkapi dengan teknoogi canggih dan gencarnya promosi yang dilakukkan *competitor*.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL i

PERNYATAAN KEASLIAN PENULISAN ii

PERSETUJUAN iii

PENGESAHAN iv

ABSTRAK v

MOTO vii

KATA PERSEMBAHAN viii

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA x

KATA PENGANTAR xiv

DAFTAR ISI xvi

DAFTAR TABEL xix

BAB I PENDAHULUAN 1
- A. Latar Belakang Masalah 1
- B. Rumusan Masalah 5
- C. Tujuan Penelitian 5
- D. Signifikansi Penelitian 5
- E. Definisi Operasional 6
- F. Kajian Pustaka 8
- G. Sistematika Penulisan 13

BAB II Manajemen, Strategi, dan Pengembangan Usaha 14
- A. Manajemen 15
- B. Manajemen Pemasaran 18
- C. Manajemen Pemasaran Syariah 20
  - 1. Pengertian manajemen pemasaran syariah 20
  - 2. Karakteristik pemasaran syariah 21

D. Strategi Pemasaran 24
1. Pengertian pemasaran 24
2. Unsur-unsur utama pemasaran 31
3. konsep pemasaran dan perilaku untuk analisis kasus 33
E. Strategi Pemasaran Islam 34
F. Strategi Pengembangan Usaha 37
1. Pengertian pengembangan 37
2. Pengertian usaha 39
3. Tahap pengembangan usaha 40

BAB III METODE PENELITIAN 43
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian 43
B. Lokasi Penelitian..... 43
C. Subjek dan Objek Penelitian..... 44
1. Subjek Penelitian 44
2. Objek Penelitian..... 44
D. Sumber Data 44
E. Teknik Pengumpulan Data..... 45
1. Wawancara 45
2. Dokumenter 45
F. Teknik dan Pengolahan Analisis Data..... 45
1. Pengolahan Data 45
2. Analisis Data 46
G. Tahap Penelitian 61

BAB IV PENYAJIAN DATA DAN ANALISIS DATA 63
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian..... 63
1. Sejarah Singkat BMT UGT Sidogiri 63
2. Visi dan Misi..... 65
3. Struktur Organisasi Pengurus BMT UGT Sidogiri Cabang Banjarmasin..... 66
B. Penyajian Data 67
1. Analisis Strategi Pengembangan BMT UGT Sidogiri Kantor Cabang Banjamasin 67
2. Kendala Pengembangan BMT UGT Sidogiri Kantor Cabang Banjarmasin..... 77
3. Analisis Lingkungan Internal BMT UGT Sidogiri Cabang Banjarmasin..... 81
4. Analisis Lingkungan Eksternal BMT UGT Sidogiri Cabang Banjarmasin..... 83
C. Analisis Data..... 85
a. Tahap Masukkan 85

BAB V PENUTUP 95
1. Simpulan 95
2. Saran 98
DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN I

RIWAYAT HIDUP PENULIS XXX

DAFTAR TABEL

1. Tabel 3.1 Matriks IFE (Internal Factor Evaluation) 48
2. Tabel 3.2 Matriks EFE (External Factor Evaluation).....50
3. Tabel 3.3 Matriks IE (Matriks Internal External).....51
4. Tabel 3.4 Matriks SWOT 54
5. Tabel 4.1. Perkembangan Kantor Unit BMT UGT Sidogiri Cabang Banjarmasin.....71
6. Tabel 4.2. Matriks IFE 86
7. Tabel 4.3. Matriks EFE 88
8. Tabel 3.3 Matriks IE (Matriks Internal External).....89
9. Tabel 4.4. Hasil matriks SWOT 92
10. Tabel 4.5. Prioritas Strategi pengembangan pemasaran pada BMT UGT Sidogiri Cabang Banjarmasin.....94