ABSTRAK

Muhammad Lukmanul Hakim. 2021, *Analisis Strategi Pengembangan BMT UGT Sidogiri Cabang Banjarmasin.* Skripsi, Jurusan Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: (I) Drs. Nispan Fahmi, M. Ag, (II) Hariyanto, S.E, M.M.

Kata Kunci: Analisis Strategi Pengembangan, BMT UGT Sigodogiri.

Penelitian ini dilakukan karena banyaknya Kantor Pusat BMT UGT Sidogiri memiliki cabang salah satunya BMT UGT Sidogiri Cabang Banjarmasin. Strategi yang digunakan BMT UGT Sidogiri Cabang Banjarmasin sendiri dalam mempertahankan eksistensinya adalah dengan membuka 4 (empat) unit pembantu cabang yang beralamat di kota banjarmasin, banjarbaru, pelaihari dan binuang.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengungkapkan analisis strategi pengembangan dan kendala dalam pengembangan dari BMT UGT Sidogiri Cabang Banjarmasin.

Teknik penelitian ini menggunakan *field research* (penelitian lapangan), yakni metode mempelajari fenomena dalam lingkungannya yang alamiah. Penelitian ini adalah pendekatan deskriptif kualitatif yaitu peneliti mencoba memahami dan mendeskripsikan data-data yang dikumpulkan agar dapat memecahkan masalah penelitian

Faktor Internal Perusahaan. Kekuatan yang dimiliki perusahaan, yaitu: selain tempat yang strategis, memberikan pelayanan prima,memberikan keramahan dalam pelayanan, biaya administrasi ringan dan persyaratan mudah, Program Pendidikan dan Pelatihan Karyawan untuk Meningkatkan *Softskill* SDM,

kelemahan perusahaan ini belum tersedianya Anjungan Tunai Mandiri (ATM). Sedangkan faktor eksternal perusahaan, peluang perusahaan, yaitu mayoritas penduduk muslim. Ancaman bagi perusahaan, yaitu: banyaknya pesaing disekitar lokasi usaha, banyaknya pilihan produk dari lembaga keuangan lain yang menawarkan banyak keunggulan, semakin *inovatif* fitur produk lembaga keuangan lain yang dilengkapi dengan teknoogi canggih dan gencarnya promosi yang dilakukkan *competitor*.