

## ABSTRAK

(Ahmad Subaikah), 1601312117. “*Metode Dakwah dalam Konsep Sasyuik Hamka Suyana*” Skripsi Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi. Pembimbing (I) H. Zulfa Jamalie, S.Ag., M.Pd. Ph.D dan (II) Hj. Mariyatul Norhidayati Rahmah, S.Ag, M.Si

Kata Kunci; *Metode Dakwah, SASYUIK Hamka Suyana.*

Latar belakang dari skripsi ini adalah metode dakwah Hamka Suyana yang disebut sebagai SASYUIK. Metode dakwah SASYUIK ini mengajak objek dakwah berkontemplasi untuk menuju jalan yang lebih baik dengan mengenal makna SASYUIK terlebih dahulu. Hal yang menarik juga dari tulisan Hamka Suyana ini adalah bagaimana penulis juga menyampaikan kepada psikologi atau perasaan kemanusiaan dengan memberikan nasihat-nasihat atau menyampaikan ajaran-ajaran Islam dengan rasa kasih sayang.

Masalah yang diteliti adalah metode dakwah dalam konsep SASYUIK Hamka Suyana.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan teknik analisis isi (*content analysis*) karena penelitian ini mempunyai tujuan untuk memperoleh jawaban yang terkait dengan metode komunikasi dakwah yang tersirat ataupun tersurat dari sebuah karya seseorang, sehingga pembahasan harus secara kualitatif atau menggunakan uraian kata-kata yang telah dianalisis dari data-data yang telah dikumpulkan.

Adapun hasil penelitian ini, metode dakwah yang termuat dalam konsep Sasyuik merupakan penjabaran dari metode dakwah Al-hikmah, Al- Mau'idzah Hasanah dan Al-Mujadalah. Dimana dalam menerapkan metode komunikasi dakwah yang efektif menurut Hamka Suyana hanya bisa dilakukan apabila disertakan oleh Sabar, Syukur, dan Iklas yang bersifat Tenang, Senang dan Lapang.

Berdasarkan masalah dan kesimpulan tersebut, peneliti selanjutnya berharap mendapatkan manfaat dari konsep Sasyuik Hamka Suyana secara lebih luas dan dapat mempraktikannya dalam kehidupan.