

**ANALISIS DEKONSTRUKSI JACQUES DERRIDA
MENGENAI AGAMA DALAM *MEME* POLITIK
PEMILU 2019 DI MEDIA SOSIAL**

Oleh:

AHMAD NOOR

NIM: 1501430964



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS USHULUDDIN DAN HUMANIORA
PROGRAM STUDI AQIDAH DAN FILSAFAT ISLAM
BANJARMASIN**

2021

**ANALISIS DEKONSTRUKSI JACQUES DERRIDA
MENGENAI AGAMA DALAM *MEME* POLITIK
PEMILU 2019 DI MEDIA SOSIAL**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Universitas Islam Negeri (UIN) Antasari
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Menyelesaikan Program Sarjana
Aqidah dan Filsafat Islam**

Oleh:

AHMAD NOOR

NIM: 1501430964



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS USHULUDDIN DAN HUMANIORA
PROGRAM STUDI AQIDAH DAN FILSAFAT ISLAM
BANJARMASIN**

2021

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Dengan ini menyatakan, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ahmad Noor
Nim : 1501430964
Program Studi : Akidah dan Filsafat Islam
Fakultas : Ushuluddin dan Humaniora

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis ini adalah benar hasil karya saya sendiri. Bukan merupakan hasil tulisan atau pemikiran orang lain yang saya ambil dan saya akui sebagai hasil tulisan saya sendiri. Apabila di kemudian hari skripsi ini terbukti hasil plagiasi, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Banjarmasin, 9 Juni 2021

Yang membuat pernyataan,



Ahmad Noor

NIM. 1501430964

PERSETUJUAN SKRIPSI

**ANALISIS DEKONSTRUKSI JACQUES DERRIDA MENGENAI AGAMA
DALAM MEME PEMILU 2019 Di MEDIA SOSIAL**

Dipersembahkan dan disusun oleh:

Ahmad Noor

NIM: 1501430964

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing untuk

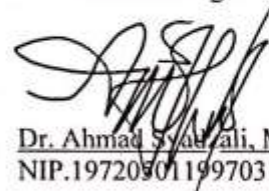
dapat diajukan kepada Tim Penguji

Pembimbing I



Dr. Fatrawati Kumari, M.Hum
NIP.196809091996032002

Pembimbing II



Dr. Ahmad Syad Ali, M.Hum
NIP.197209011997031003

Mengetahui,

Ketua Jurusan Aqidah dan Filsafat Islam



Shanty Komalasari, M.Psi Psikolog

NIP. 198302152015032002

PENGESAHAN SKRIPSI

**ANALISIS DEKONSTRUKSI JACQUES DERRIDA MENGENAI
AGAMA DALAM MEME POLITIK PEMILU 2019 DI MEDIA
SOSIAL**

DIPERSEMBAHKAN DAN DISUSUN OLEH

Dipersembahkan dan disusun oleh:






Ahmad Noor

NIM: 1501430964

Telah Diajukan pada Tim Penguji

Pada: Jumat, 16 Juli 2021

Tim Penguji

	Nama	Tanda Tangan
1.	Dr. Irfan Noor, M.Hum (Ketua)	1. 
2.	Drs. Abdul Sani M.Pd (Anggota)	2. 
3.	Dr. Fatrawati Kumari, M.Hum (Anggota)	3. 
4.	Dr. Ahmad Syadzali, M.Hum (Anggota)	4. 
5.	Husnul Khatimah, M.Ag (Notulis)	5. 

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ushuluddin dan Humaniora
Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin,




Dr. Irfan Noor, M.Hum

NIP. 197104142003121005

ABSTRAK

Ahmad Noor: 1501430964. *Analisis Dekonstruksi Jacques Derrida Mengenai Agama Dalam Meme Politik Pemilu 2019 Di Media Sosial.* Skripsi. prodi Aqidah dan Filsafat Islam. Fakultas Ushuluddin dan Humaniora. Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin. Tahun 2021. Pembimbing: (I) Dr. Fatrawati Kumari, M.Hum, dan (II) Dr. Ahmad Syadzali, M.Hum

Kata kunci : Dekonstruksi, Meme Politik, Pemilu 2019, Media Sosial

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh studi tentang fenomena *meme* politik pemilu 2019 yang disebarluaskan di media sosial seperti *facebook* dan *instagram*, *meme* politik pemilu 2019 tentang agama tersebar di media sosial meruakan metode dan cara untuk para pendukung pasangan calon presiden dan calon wakil presiden yang mereka dukung. Sebab, *meme* politik tentang agama merupakan alat yang tepat untuk berkampanye dengan mudah secara virtual. Hal ini yang akan dibuktikan melalui analisis dekonstruksi Jacques Derrida yang mana *meme* politik tentang agama ini akan dilihat melalui analisis tersebut.

Bertolak dari judul dan latar belakang, maka permasalahan yang dikaji di dalam penelitian ini berupa: apa saja *meme* politik pemilu 2019 tentang agama di media sosial dan bagaimana *meme* politik pemilu 2019 tentang agama di media sosial berdasarkan perspektif Jacques Derrida. Sesuai dengan perumusan masalah, maka tujuan penelitian ini adalah: untuk mengetahui apa saja *meme* politik pemilu 2019 tentang agama di media sosial dan bagaimana *meme* politik pemilu 2019 tentang agama di media sosial melalui teori dekonstruksi Jacques Derrida.

Penelitian ini merupakan jenis penelitian kualitatif yang menggunakan pendekatan fenomenologi sebagai titik objek materialnya berupa *meme* politik pemilu 2019 tentang agama dan analisis dekonstruksi Jacques Derrida sebagai objek formal, adapun sumber data primer dalam penelitian ini adalah *meme* yang terdapat di media sosial.

Hasil penelitian ini mengungkapkan bahwa, pada setiap gambar *meme* banyak mengandung isu politik yang meliputi tentang dukungan penuh kepada pasangan calon presiden yang akan dipilih, berbagai macam dukungan berupa ajakan untuk melakukan kebaikan, saling menjatuhkan, dukungan dari para ulama, melalui dekonstruksi Jacques Derrida dapat dilihat bahwa berdasarkan metode *difference* memberikan penundaan terhadap kepenuhan makna melalui perbedaan antara penanda.

KATA PERSEMBAHAN

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillah....Puji dan syukur kepada Sang Maha Pengasih, Maha Penyayang, dan Maha Segala-galanya, Allah Swt berkat izin dan karunia-Nya sehingga skripsi ini bisa terselesaikan

Shalawat dan salam selalu terucap kepada kekasih-Nya suri tauladan kita, Rasulullah Saw

Ku persembahkan karya tulis ini kepada :

Ayah dan Ibuku tercinta.

H. Beddu Rahman dan Hj. Siti Aisyah yang tak pernah bosan untuk selalu mendoakan setiap jejak langkahku dalam menjalani kehidupan ini. Terima kasih telah melahirkan, membesarkan, mendidik, dan memberikan kasih sayang dan dukungannya kepadaku. Apa yang kalian lakukan tidak akan pernah bisa kubalas. Kalianlah motivator terhebatku.

Kakakku tersayang, Dewi Susanti, Deliyani, Rahmadi, Arbayah, Wiwin Hardiati, adikku terkasih Normansyah dan Muhammad Bakri yang selalu mendukungku, mendoakanku serta selalu bisa memberikan solusi dalam menghadapi pahit dan manisnya kehidupan.

Guru-guruku dan dosen-dosenku yang telah memberikan berjuta-juta ilmu, bimbingan, dan pengalaman untuk bekal hidupku melangkah di masa yang akan datang. Untuk Ibu Dr. Fatrawati Kumari, M.Hum dan Bapak Dr. Ahmad Syadzali, M.Hum yang telah memberikan bimbingan, nasihat, dan ilmu yang sangat berharga dalam penyelesaian karya ini.

Sahabat-sahabat terbaikku yang tergabung dalam SquadTenaga AFI 2015, senior-senior AFI angkatan 2012, 2013, 2014, dan tak akan bisa dilupakan teman satu kost, dan yang lainnya terima kasih sudah selalu memberikan semangat untuk selalu maju. Bersama kalian aku dapat mengerti artinya hidup dan indahnya suatu kebersamaan.

Terima kasih untuk semuanya

MOTTO

“Politik Adalah Cabang Hiburan Industri”

(Frank Zappa)

**“Kalau Mimpimu Belum Tercapai,
Jangan Pernah Merubah Mimpinya
tapi ubahlah Strateginya”**

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الحمد لله رب العالمين الصَّلَاةُ و السَّلَامُ عَلَى أَشْرَفِ الْأَنْبِيَاءِ و الْمُرْسَلِينَ سَيِّدِنَا
وَمَوْلَانَا مُحَمَّدٍ وَعَلَى آلِهِ وَأَصْحَابِهِ أَجْمَعِينَ وَمَنْ تَبِعَهُمْ بِإِحْسَانٍ إِلَى يَوْمِ الدِّينِ. أَمَّا

بعد

Alhamdulillah, segala puji dan syukur kami panjatkan kehadiran Allah SWT, atas segala karunia dan rahmat-Nya, sehingga akhirnya skripsi yang berjudul: dekonstruksi Jacques Derrida mengenai agama dalam politik pemilu 2019 di media sosial diselesaikan dan disajikan kepada khalayak pembaca, guna memenuhi sebagian dari tugas-tugas dan syarat-syarat untuk mencapai gelar sarjana Aqidah dan Filsafat Islam. selawat serta salam senantiasa tercurah kepada suri tauladan makhluk di seluruh penjuru dunia nabi Muhammad SAW beserta para sahabat, kerabat serta orang-orang yang istiqamah mengikuti petunjuk beliau hingga akhir zaman.

Setelah melewati proses yang panjang, akhirnya skripsi ini selesai titik penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari banyak pihak, baik secara perorangan maupun kelembagaan. oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak tersebut, yang atas bantuannya telah membantu penulisan dalam penyelesaian skripsi ini. terima kasih penulis ucapkan kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. Irfan Noor, M.Hum, selaku Dekan Fakultas Ushuluddin dan Humaniora Universitas Islam Negeri (UIN) Antasari Banjarmasin yang berkenan menerima dan menyetujui judul skripsi ini.
2. Ibu Shanty Komalasari, M.Psi Psikolog selaku ketua prodi Aqidah dan Filsafat Islam Fakultas Ushuluddin dan Humaniora Universitas Islam Negeri (UIN) Antasari Banjarmasin, yang telah memberikan arahan penulisan skripsi ini sesuai pengembangan prodi tersebut.
3. Ibu Dr. Fatrawati Kumari, M.Hum selaku pembimbing I yang telah banyak meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk membimbing dan mengarahkan serta mengoreksi penulisan skripsi ini, sehingga skripsi ini terselesaikan sesuai waktu yang diharapkan.
4. Bapak Dr. Ahmad Syadzali, M.Hum selaku pembimbing II yang bersedia meluangkan waktunya dan dengan sabar telah menelaah dari kata perkata, kalimat, paragraf dan keseluruhan isi skripsi, sehingga skripsi ini selesai.
5. Para Dosen dan Asisten Dosen Fakultas Ushuluddin dan Humaniora Universitas Islam Negeri (UIN) Antasari Banjarmasin yang tulus ikhlas memberikan ilmu pengetahuan yang bermanfaat selama penulis kuliah, sampai penulis dapat menyelesaikan studi di Fakultas Ushuluddin dan Humaniora Universitas Islam Negeri (UIN) Antasari Banjarmasin.
6. Kepala perpustakaan Universitas Islam Negeri (UIN) Antasari, kepala perpustakaan Fakultas Ushuluddin dan Humaniora, dan seluruh staf staf yang telah banyak membantu peminjaman buku-buku yang diperlukan dalam penyusunan skripsi ini.

7. *Abah* H. Beddu Rahman, *mama* Hj. Siti Aisyah, *kaka-kaka* Dewi Susanti, Deliyani, Rahmadi, Arbayah, Wiwin Hardiati dan *ading-ading* Normansyah dan Muhammad Bakri, serta seluruh keluargaku di rumah yang telah banyak membantu dengan kasih sayang, doa dan semangat dari mereka sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
8. Sahabat-sahabatku satu prodi yang tergabung dalam Squad Tenaga 2015: Fatmawati, Nina Aulia, Nur Ana Mila, Nur Hidayah, Kamelia, Noor Minah, Ahmad Aidi, Mansyur, M. Hidayatullah, Vicky Zul Ikhlas, M. Syafie, Harmawati. Terima kasih karena telah meminjamkan literatur dan memberikan momen berharga dalam berjuang bersama di Aqidah dan Filsafat Islam.
9. Teman-teman satu kost juga yang sudah banyak memberikan masukan yang berharga dan selalu memberi motivasi kepada penulis untuk terus dan terus menuli sehingga skripsi ini menjadi sebuah karya tulis yang membanggakan.
10. Serta seluruh pihak yang tak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Penulis menyadari dalam karya ini masih banyak kekurangan dan masih jauh skripsi ini dari kesempurnaan, baik dalam penulisan ataupun penyajian. semoga skripsi yang sederhana ini dapat memberikan wawasan dalam analisis dekonstruksi di masa yang akan datang serta kontribusi bagi perkembangan dunia intelektual dan akademik.

Banjarmasin, 9 Juni 2021

Ahmad Noor

1501430964

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

1. ا : A	16. ط : Th
2. ب : B	17. ظ : Zh
3. ت : T	18. ع : '
4. ث : T`s	19. غ : Gh
5. ج : J	20. ف : F
6. ح : H	21. ق : Q
7. خ : Kh	22. ك : K
8. د : D	23. ل : L
9. ذ : Dz	24. م : M
10. ر : R	25. ن : N
11. ز : Z	26. و : W
12. س : S	27. ه : H
13. ش : Sy	28. ء : `
14. ص : Sh	29. ي : Y
15. ض : Dh	

Mad dan Diftong

1. Fathah panjang : ā	4. أو : Aw
2. Kasrah panjang : î	5. أي : Ay
3. Dhammah panjang : ū	

Catatan:

1. Konsonan yang bersyahaddah ditulis dengan rangkap

إِلَّا ditulis *illā*

الله ditulis *Allah*

2. Vokal panjang (*mad*)

Fathah (baris di atas) ditulis ā, misalnya مَالٌ ditulis *mālun*

Kasrah (baris di bawah) ditulis î, misalnya سَلِيمٌ ditulis *salîm*

Dammah (baris di depan) ditulis ū, misalnya كُرْسِيُّونٌ ditulis *kursiyūn*

3. Kata sandang *Alif+Lam*

Bila diikuti huruf *qamariyah* ditulis *al*, misalnya الْقَمَرُ *al-qamar*, sedangkan

bila diikuti oleh huruf *syamsiah*, huruf *lam* diganti dengan huruf yang

mengikutinya, misalnya الشَّمْسُ ditulis *al-syams*.

4. Ta marbūthah

Bila terletak diakhir kalimat, ditulis h, الْبَقَرَةُ ditulis *al-baqarah*. Apabila terletak

ditengah kalimat ditulis t, زَكَاةُ الْمَالِ ditulis *zakat al-māl*.

5. Penulisan ata dalam kalimat dilakukan menurut tulisannya

seperti ditulis يَوْمَ لَا يَنْفَعُ مَالٌ وَلَا بَنُونَ ditulis *yauma l yanfau' māaun wa lā*

banūn.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	ii
PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PERSEMBAHAN.....	vi
MOTTO.....	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
HALAMAN PEDOMAN TRANSLITERASI.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
BAB I: PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan dan Signifikansi Penelitian.....	8
D. Definisi Istilah.....	9
E. Penelitian Terdahulu.....	12
F. Metode Penelitian.....	31
G. Sistematika Penulisan.....	34

BAB II: LANDASAN TEORI.....	36
A. Biografi Jacques Derrida.....	36
B. Karya-karya Jacques Derrida.....	37
C. <i>Différance</i> Sebagai Penundaan Makna Terhadap Perbedaan Bahasa Teks.....	38
D. Dekonstruksi Sebuah Metode Pembongkaran Dalam Membaca Makna Teks.....	42
 BAB III: AGAMA DALAM MEME POLITIK PEMILU 2019	
DI MEDIA SOSIAL	47
A. <i>Meme</i> Politik Pemilu 2019 di Media Sosial.....	47
B. Agama Dalam <i>Meme</i> Politik Pemilu 2019 Di Media Sosial.....	51
1. <i>Facebook</i>	51
2. <i>Instagram</i>	57
 BAB IV: ANALISIS DEKONSTRUKSI JACQUES DERRIDA.....	65
A. Dekonstruksi Parodi	67
B. Dekonstruksi Kritikan.....	71
C. Dekonstruksi Quotes	73
D. Dekonstruksi Sarkasme	75
E. Penandaan Dekonstruksi	77
1. Parodi <i>meme</i> politik.....	77
a) <i>Meme</i> Tentang Ziarah	77

b) <i>Meme</i> Tentang Mengajak Sholat.....	78
c) <i>Meme</i> Tentang Menjatuhkan Lawan.....	79
d) <i>Meme</i> Tentang Masuk <i>Ka'bah</i> Menjelang Pemilu.	80
2. Kritikan <i>Meme</i> Politik.....	81
a) <i>Meme</i> Tentang Poster Acara Keagamaan.....	81
b) <i>Meme</i> Tentang Fitnah.....	82
c) <i>Meme</i> Tentang Dukungan Ustadz.....	82
3. Quotes <i>Meme</i> Politik.....	83
a) <i>Meme</i> Tentang Tawakal Kepada Allah.....	83
b) <i>Meme</i> Tentang Meninggalnya Anggota KKPS.....	84
4. Sarkasme <i>Meme</i> Politik.....	84
a) <i>Meme</i> Tentang Ucapan Selamat Natal.....	84
F. Representasi Budaya Populer	85
G. Identifikasi Pesan	90
BAB V: PENUTUP.....	94
A. Kesimpulan	94
B. Saran-saran.....	96
DAFTAR PUSTAKA	97
LAMPIRAN.....	100
DAFTAR GAMBAR.....	105
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	106