

## Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

### KATA PENGANTAR KUESIONER PENELITIAN

Responden yang Terhormat,

Dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana di Fakultas Syariah dan ekonomi Islam Jurusan Perbankan Syariah, saya meminta kesediaan Bapak/ Ibu/ Saudara (i) sejenak meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini.

Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui “**Pengaruh Promosi, Bagi Hasil dan Pendapatan terhadap Keputusan Menabung pada Bank Muamalat Kantor Cabang Pembantu Barabai**”. Besar harapan saya bahwa Bapak/ Ibu/ Saudara (i) bersedia untuk memberikan tanggapan pernyataan dalam kuesioner dengan sebenar-benarnya. Data yang terkumpul nantinya akan dianalisis dan disajikan dalam bentuk keseluruhan (bukan individual). Jawaban yang diberikan tidak akan dinilai benar salahnya, melainkan sebagai informasi yang sangat bermanfaat untuk menentukan hasil penelitian yang saya lakukan. Sesuai dengan etika penelitian bahwa jawaban yang anda berikan **akan dijamin kerahasiaannya dan tidak akan dipublikasikan**.

Akhir kata saya ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas kesediaan Bapak/ Ibu/ Saudara (i) mengisi kuesioner ini.

Hormat Saya,

Nabela Rahmah

### A. Identitas Responden

Berilah tanda (√) di kolom yang tersedia pada pertanyaan tentang karakteristik responden di bawah ini.

1. Nama : ..... (Boleh tidak diisi)
2. Umur : ..... Tahun
3. Jenis Kelamin  Laki-Laki  Perempuan
4. Domisili : .....
5. Pekerjaan :
 

	PNS
	Karyawan Swasta
	Karyawan BUMN/BUMD
	TNI / Polri
	Mahasiswa / Pelajar
	Lain-Lain: .....
6. Pendidikan Terakhir :
 

<input type="checkbox"/>	SD	<input type="checkbox"/>	Diploma
<input type="checkbox"/>	SMP	<input type="checkbox"/>	S1
<input type="checkbox"/>	SMA	<input type="checkbox"/>	S2
		<input type="checkbox"/>	S3

**B. Petunjuk Pengisian Kuesioner**

1. Berilah tanda check list/centang pada jawaban yang anda pilih pada pernyataan berikut ini dan seterusnya berdasarkan pendapat anda, dengan pedoman :  
  
SS : Sangat Setuju  
S : Setuju  
CS : Cukup Setuju  
TS : Tidak Setuju  
STS : Sangat Tidak Setuju
2. Jika Anda ingin mengganti jawab, berilah tanda (X) pada kolom yang ingin ganti, kemudian berilah tanda check list (√) kembali pada jawaban yang Anda rasa lebih tepat.

### KUESIONER PENELITIAN

Promosi (X1)

No.	Item Pernyataan	Tanggapan				
		SS	S	CS	TS	STS
	Periklanan ( <i>Advertising</i> )					
1.	Saya mendapatkan informasi mengenai Bank Muamalat KCP melalui brosur					
2.	Saya mengenal Bank Muamalat KCP setelah membaca papan nama yang ada di depan Bank Muamalat					
	Promosi penjualan ( <i>Sales Promotion</i> )					
3.	Saya tertarik menyimpan dana di tabungan karena pemberian hadiah yang diberikan oleh bank kepada nasabah					
4.	Saya tertarik menyimpan dana di bank karena bank sedang mengadakan promosi					
	Penjualan Perseorangan ( <i>Personal Selling</i> )					
5.	Saya tertarik menyimpan dana di tabungan karena promosi yang dilakukan oleh bank kepada nasabahnya secara langsung					
6.	Saya tertarik menggunakan jasa bank karena termotivasi oleh informasi yang diberikan sales					
	Hubungan masyarakat ( <i>Public Relations</i> )					
7.	Saya tertarik menyimpan dana di tabungan karena publisitas yang dilakukan oleh bank melalui kegiatan pameran, event, serta kegiatan lain yang dilakukan bank					
8.	Saya tertarik menyimpan dana di bank karena adanya kesan baik yang diberitakan oleh media					
	Penjualan Langsung ( <i>Direct marketing</i> )					
9.	Katalog Bank Muamalat sangat informatif					
10.	Saya mendapatkan penawaran langsung melalui telpon dari pihak Bank Muamalat					
11.	Saya mendapatkan informasi mengenai Bank Muamalat melalui internet					

## Bagi Hasil (X2)

No.	Item Pernyataan	Tanggapan				
		SS	S	CS	TS	STS
	Persentase					
1.	Saya mengetahui bahwa penerapan imbalan atas dasar bagi hasil berdasarkan pada prinsip keadilan					
2.	Saya mengetahui nisbah keuntungan ditentukan tidak berdasarkan porsi setoran modal melainkan berdasarkan kesepakatan					
	Bagi Untung dan Bagi Rugi					
3.	Saya mengetahui bahwa resiko kerugian ditanggung bersama					
4.	Saya mengetahui bahwa besarnya nisbah yang diterima tidak selalu sama					
	Jaminan					
5.	Saya mengetahui bahwa nisbah bagi hasil tidak dipengaruhi oleh karakter nasabah					
6.	Saya mengetahui bahwa nisbah bagi hasil murni bergantung pada kinerja usaha.					
	Menentukan besarnya nisbah keuntungan					
7.	Besarnya nisbah ditentukan berdasarkan kesepakatan masing-masing pihak yang berkontrak					
8.	Bank hanya mencantumkan nisbah yang ditawarkan					

## Pendapatan (X3)

No.	Item Pernyataan	Tanggapan				
		SS	S	CS	TS	STS
	Pendapatan berupa uang					
1.	Sumber pendapatan utama saya adalah gaji					
2.	Saya memperoleh pendapatan dari kerja sampingan					
3.	Saya memperoleh pendapatan dari usaha sendiri					
4.	Sumber pendapatan saya adalah dari menyewakan properti					
	Pendapatan berupa barang					
5.	Terkadang saya mendapatkan imbalan kerja dalam bentuk barang					
6.	Saya mendapatkan fasilitas rumah dari tempat kerja					
7.	Saya secara rutin mendapatkan paket liburan dari tempat kerja					
	Penerimaan yang bukan merupakan pendapatan					
8.	Terkadang saya mendapatkan uang dari penjualan barang-barang yang ada di rumah					
9.	Saya mendapatkan uang dari warisan					
10.	Saya mendapatkan uang dari meminjam					
11.	Saya menyisihkan sebagian uang yang saya dapatkan dari kiriman keluarga					

## Keputusan Menabung (Y)

No	Item Pernyataan	Tanggapan				
		SS	S	CS	TS	STS
	Pengenalan masalah					
1.	Saya tertarik menabung/ menyimpan uang di Bank Muamalat, karena keamanan					
2.	Saya memilih Bank Muamalat karena beroperasi sesuai dengan Syariat Islam					
	Pencarian Informasi					
3.	Saya tertarik menabung di Bank Muamalat karena berbagai macam informasi yang saya dapatkan mengenai keunggulan Bank Muamalat					
4.	Saya mendapatkan informasi mengenai Bank Muamalat dari kerabat yang lebih dahulu menjadi nasabah					
	Evaluasi Alternatif					
5.	Bank Muamalat menawarkan produk yang bebas dari riba					
6.	Bank Muamalat memiliki beragam produk yang dapat memenuhi kebutuhan nasabah dalam menabung					
	Keputusan Pembelian					
7.	Saya memilih produk tabungan sesuai dengan kebutuhan saya					
8.	Saya memilih menabung di Bank Muamalat karena produk tabungannya berlandaskan hukum Islam					
	Perilaku pasca pembelian					
9.	Saya merekomendasikan kepada teman saya untuk menjadi nasabah Bank Muamalat					
10.	Saya tetap menggunakan jasa Bank Muamalat karena Bank Muamalat memenuhi harapan serta kebutuhan saya					

## Lampiran 2. Hasil Rekapitulasi Kuesioner

Responden	Variabel X1											Total
	Promosi											
	Item Pernyataan											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
1	3	3	4	4	4	5	4	4	3	4	4	42
2	5	5	3	4	5	4	5	5	5	3	3	47
3	5	5	5	4	3	5	4	5	5	5	5	51
4	4	4	5	5	5	4	5	4	4	5	5	50
5	4	4	5	5	3	4	5	4	4	5	5	48
6	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	46
7	5	5	4	5	4	3	4	5	4	4	4	47
8	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	40
9	4	4	3	5	4	4	4	4	4	3	3	42
10	4	4	3	4	4	5	5	4	5	3	3	44
11	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	45
12	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	43
13	3	3	4	4	4	3	3	4	3	4	4	39
14	5	5	3	4	4	4	4	5	5	3	3	45
15	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	51
16	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	51
17	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	51
18	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	41
19	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	54
20	5	5	4	5	4	4	4	5	5	4	4	49
21	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
22	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	54
23	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	45
24	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	4	50
25	4	5	5	4	3	5	3	5	5	5	5	49
26	4	4	5	5	3	4	3	4	4	5	5	46
27	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	48
28	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	44
29	4	5	4	5	3	4	3	5	4	4	4	45
30	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	40
31	4	4	3	5	5	4	3	4	4	3	3	42
32	4	4	3	4	4	4	3	4	5	3	3	41
33	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	46
34	3	4	4	3	5	5	4	4	4	4	4	44
35	5	3	4	4	5	4	5	4	3	4	4	45
36	5	5	3	4	4	4	5	5	5	3	3	46
37	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	51
38	4	4	5	5	4	3	4	4	4	5	5	47
39	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	3	50
40	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	3	47
41	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	50
42	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	43



Responden	Variabel X1											Total
	Promosi											
	Item Pernyataan											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
43	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	47
44	4	3	4	4	4	3	3	4	3	3	3	38
45	4	3	5	4	5	4	4	4	3	3	3	42
46	4	3	4	4	5	4	4	5	3	3	3	42
47	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	47
48	4	4	3	4	4	5	5	4	4	4	4	45
49	3	4	4	4	5	3	3	3	4	4	4	41
50	5	3	4	5	5	4	3	5	3	3	3	43
51	5	5	4	5	5	4	3	5	5	5	3	49
52	4	5	5	4	4	4	3	4	5	5	4	47
53	4	5	5	4	4	4	3	5	5	5	4	48
54	4	4	5	5	4	4	3	4	4	5	4	46
55	4	4	5	5	5	4	3	4	4	5	3	46
56	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	43
57	4	5	4	5	4	4	3	5	4	4	4	46
58	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	3	39
59	4	4	3	5	4	4	3	4	4	3	3	41
60	4	4	3	4	4	4	3	4	5	3	3	41
61	4	4	4	4	5	4	3	4	4	4	4	44
62	4	4	4	3	5	4	3	4	4	4	4	43
63	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	40
64	4	5	3	4	5	4	3	5	5	3	3	44
65	4	5	5	4	4	4	3	5	5	5	5	49
66	4	4	5	5	5	4	3	4	4	5	5	48
67	4	4	5	5	5	4	3	4	4	5	5	48
68	4	3	4	4	5	4	4	5	3	3	3	42
69	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	47
70	4	4	3	4	4	5	5	4	4	4	4	45
71	3	4	4	4	5	3	3	3	4	4	4	41
72	5	3	4	5	5	4	3	5	3	3	3	43
73	5	5	4	5	5	4	3	5	5	5	3	49
74	4	5	5	4	4	4	3	4	5	5	4	47
75	4	5	5	4	4	4	3	5	5	5	4	48
76	4	4	5	5	4	4	3	4	4	5	4	46
77	4	4	5	5	5	4	3	4	4	5	3	46
78	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	43
79	4	5	4	5	4	4	3	5	4	4	4	46
80	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	3	39
81	4	4	3	5	4	4	3	4	4	3	3	41
82	4	4	3	4	4	4	3	4	5	3	3	41
83	4	4	4	4	5	4	3	4	4	4	4	44
84	4	4	4	4	5	4	3	4	4	4	4	44
85	4	5	4	5	4	4	3	5	4	4	4	46
86	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	40

Responden	Variabel X1											Total
	Promosi											
	Item Pernyataan											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
87	4	4	3	5	4	4	3	4	4	3	3	41
88	4	4	3	4	5	4	3	4	5	3	3	42
89	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	43
90	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	42
91	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	40
92	4	5	3	4	4	4	3	5	5	3	3	43
93	4	5	5	4	4	4	3	5	5	5	5	49
94	4	4	3	5	5	4	3	4	4	3	3	42
95	4	4	3	4	5	4	3	4	5	3	3	42
96	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	42
97	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	41
98	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	42
99	4	5	3	4	4	4	4	5	5	3	3	44

Rata2	4.13	4.18	4.04	4.28	4.22	4.05	3.64	4.28	4.19	4.02	3.82
-------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

Rata-rata Variabel	4.08
--------------------	------



Responden	Variabel X2								Total
	Bagi Hasil								
	Item Pernyataan								
	1	2	3	4	5	6	7	8	
45	5	5	4	5	5	5	5	5	39
46	5	5	5	5	5	5	5	5	40
47	5	3	4	5	5	5	5	4	36
48	3	4	3	3	3	4	3	5	28
49	5	5	5	5	5	5	5	4	39
50	3	4	5	3	3	5	3	4	30
51	5	4	5	5	5	5	5	4	38
52	4	5	4	4	4	4	4	3	32
53	3	4	4	3	3	4	3	4	28
54	4	5	4	4	4	4	4	4	33
55	4	4	4	4	4	5	4	5	34
56	5	4	5	5	5	4	5	4	37
57	4	3	4	4	4	4	4	4	31
58	4	4	4	4	4	3	4	3	30
59	4	4	3	4	4	4	4	4	31
60	4	4	4	4	4	4	4	4	32
61	5	5	4	5	5	5	5	5	39
62	5	5	5	5	5	5	5	5	40
63	3	4	5	3	3	3	3	3	27
64	5	3	4	5	5	5	5	4	36
65	3	4	3	3	3	4	3	5	28
66	5	5	5	5	5	5	5	4	39
67	3	4	5	3	3	5	3	4	30
68	5	5	5	5	5	5	5	5	40
69	5	3	4	5	5	5	5	4	36
70	3	4	3	3	3	4	3	5	28
71	5	5	5	5	5	5	5	4	39
72	3	4	5	3	3	5	3	4	30
73	5	4	5	5	5	5	5	4	38
74	4	5	4	4	4	4	4	3	32
75	3	4	4	3	3	4	3	4	28
76	4	5	4	4	4	4	4	4	33
77	4	4	4	4	4	5	4	5	34
78	5	4	5	5	5	4	5	4	37
79	4	3	4	4	4	4	4	4	31
80	4	4	4	4	4	3	4	3	30
81	4	4	3	4	4	4	4	4	31
82	4	4	4	4	4	4	4	4	32
83	5	5	4	5	5	5	5	5	39
84	5	4	5	5	5	5	5	4	38
85	4	5	4	4	4	4	4	3	32
86	3	4	4	3	3	4	3	4	28
87	4	5	4	4	4	4	4	4	33
88	4	4	4	4	4	5	4	5	34

Responden	Variabel X2								Total
	Bagi Hasil								
	Item Pernyataan								
	1	2	3	4	5	6	7	8	
89	5	4	5	5	5	4	5	4	37
90	4	3	4	4	4	4	4	4	31
91	4	4	4	4	4	3	4	3	30
92	4	4	3	4	4	4	4	4	31
93	4	4	4	4	4	4	4	4	32
94	5	5	4	5	5	5	5	5	39
95	5	5	5	5	5	5	5	5	40
96	3	4	5	3	3	3	3	3	27
97	4	4	4	4	3	3	3	4	29
98	3	4	4	3	4	4	4	4	30
99	5	4	4	5	4	4	4	4	34

Rata2	4.11	4.15	4.14	4.06	4.10	4.26	4.11	4.10
-------	------	------	------	------	------	------	------	------

Rata-rata Variabel	4.13
--------------------	------

Responden	Variabel X3											Total
	Pendapatan											
	Item Pernyataan											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
1	3	3	4	3	5	4	3	4	3	4	3	39
2	5	5	3	5	4	3	4	3	5	5	5	47
3	5	5	5	5	4	3	3	5	5	5	5	50
4	4	4	5	4	4	2	2	5	4	4	4	42
5	5	5	5	3	5	5	3	4	3	5	3	46
6	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	5	48
7	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	4	49
8	4	4	3	4	5	4	4	5	4	4	4	45
9	4	4	3	4	4	4	4	5	4	4	4	44
10	4	4	3	5	4	4	5	5	5	4	5	48
11	4	4	4	4	3	4	4	5	4	4	4	44
12	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	45
13	3	3	4	3	5	4	3	4	3	4	3	39
14	5	5	3	5	5	5	5	3	5	5	5	51
15	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	54
16	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	47
17	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	46
18	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	43
19	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
20	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	47
21	5	5	3	4	4	3	5	3	5	3	4	44
22	4	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	50
23	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	47
24	4	3	4	5	4	4	4	4	4	4	5	45
25	4	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	44
26	4	3	5	5	5	5	4	5	4	5	4	49
27	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	3	45
28	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3	44
29	3	4	3	4	5	3	4	3	4	3	5	41
30	5	3	5	3	4	5	5	5	5	5	4	49
31	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	3	52
32	4	5	4	5	3	4	4	4	4	4	4	45
33	4	5	4	5	5	4	3	4	3	4	3	44
34	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
35	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	52
36	5	5	3	4	4	4	4	3	4	4	4	44
37	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	47
38	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	54
39	4	4	5	4	3	4	4	5	4	4	4	45
40	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	47
41	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
42	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	54
43	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	5	48
44	5	5	3	4	4	3	5	3	5	3	4	44

Responden	Variabel X3											Total
	Pendapatan											
	Item Pernyataan											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
45	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	49
46	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	47
47	4	3	4	5	5	4	4	4	4	4	5	46
48	4	3	4	5	5	4	4	4	4	4	4	45
49	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
50	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	47
51	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	46
52	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
53	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	53
54	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	5	48
55	5	5	3	4	5	3	5	3	5	3	4	45
56	4	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	50
57	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	47
58	4	3	4	5	5	4	4	4	4	4	5	46
59	4	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	44
60	4	3	5	5	3	5	4	5	4	5	4	47
61	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	3	45
62	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	43
63	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	5	40
64	5	3	5	3	5	5	5	5	5	5	4	50
65	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	54
66	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	46
67	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	46
68	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	48
69	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	48
70	4	3	4	5	5	4	4	4	4	4	5	46
71	4	3	4	5	5	4	4	4	4	4	4	45
72	4	3	5	5	4	5	4	5	4	5	4	48
73	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	44
74	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	42
75	3	4	3	4	5	3	4	3	4	3	5	41
76	5	3	5	3	5	5	5	5	5	5	4	50
77	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
78	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	46
79	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	47
80	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	5	40
81	5	3	5	3	3	5	5	5	5	5	4	48
82	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
83	4	4	5	4	4	3	4	5	4	3	4	44
84	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	44
85	4	4	4	4	3	5	4	4	4	5	5	46
86	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	48
87	4	3	4	5	3	4	4	4	4	4	5	44
88	4	3	4	5	5	4	4	4	4	4	4	45

Responden	Variabel X3											Total
	Pendapatan											
	Item Pernyataan											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
89	4	3	5	5	4	5	4	5	4	5	4	48
90	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	44
91	4	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	44
92	4	3	5	5	4	5	4	5	4	5	4	48
93	4	4	4	5	3	4	4	4	4	4	3	43
94	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	42
95	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	5	39
96	5	3	5	3	4	5	5	5	5	5	4	49
97	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	3	51
98	4	5	4	5	3	4	4	4	4	4	4	45
99	4	3	4	5	3	4	4	4	4	4	5	44

Rata2	4.24	4.04	4.27	4.38	4.25	4.18	4.21	4.32	4.27	4.24	4.20
-------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

Rata-rata Variabel	4.24										
--------------------	------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--



Responden	Variabel Y										Total
	Keputusan Menabung										
	Item Pernyataan										
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	36
2	5	5	3	4	4	3	5	5	4	5	43
3	5	5	5	4	4	4	4	3	5	4	43
4	4	4	5	5	3	3	5	5	4	5	43
5	5	5	5	5	5	4	5	3	4	5	46
6	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	45
7	5	5	4	5	4	5	4	4	3	4	43
8	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	38
9	4	4	3	5	4	3	4	4	4	4	39
10	4	4	3	4	5	4	5	4	5	5	43
11	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	42
12	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	39
13	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	33
14	5	5	3	4	4	4	4	4	4	4	41
15	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	43
16	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	48
17	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	47
18	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	34
19	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	48
20	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	43
21	5	5	3	4	4	4	4	4	4	4	41
22	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	46
23	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	42
24	4	3	4	5	4	5	4	4	4	4	41
25	4	3	4	4	3	4	3	3	5	3	36
26	4	3	5	5	3	3	3	3	4	3	36
27	4	4	4	5	4	3	4	4	4	4	40
28	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	39
29	3	4	3	5	3	5	3	3	4	3	36
30	5	3	5	4	4	5	4	4	4	3	41
31	5	5	5	5	4	4	4	5	4	3	44
32	4	5	4	4	5	3	5	4	4	3	41
33	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	43
34	5	5	5	3	4	4	4	5	5	4	44
35	4	5	4	4	4	5	4	5	4	5	44
36	5	5	3	4	3	4	3	4	4	5	40
37	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	42
38	5	5	5	5	4	5	4	4	3	4	44
39	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4	45
40	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	41
41	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	42
42	5	5	5	4	3	4	3	3	4	4	40
43	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	43
44	5	5	3	4	4	5	4	4	3	3	40

Responden	Variabel Y										Total
	Keputusan Menabung										
	Item Pernyataan										
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
45	4	4	5	4	5	4	5	5	4	4	44
46	5	4	4	4	5	4	5	5	4	4	44
47	4	3	4	4	4	4	4	5	5	5	42
48	4	3	4	4	5	3	5	4	5	5	42
49	5	5	5	4	4	4	4	5	3	3	42
50	4	4	5	5	4	3	4	5	4	3	41
51	4	4	5	5	4	4	4	5	4	3	42
52	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	37
53	5	5	5	4	4	4	4	4	4	3	42
54	4	5	4	5	4	4	4	4	4	3	41
55	5	5	3	5	5	4	5	5	4	3	44
56	4	4	5	4	4	3	4	4	4	3	39
57	5	4	4	5	4	4	4	4	4	3	41
58	4	3	4	4	3	3	3	3	4	3	34
59	4	3	4	5	4	3	4	4	4	3	38
60	4	3	5	4	4	3	4	4	4	3	38
61	4	4	4	4	5	4	5	5	4	3	42
62	4	4	4	3	5	5	5	5	4	3	42
63	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	34
64	5	3	5	4	4	4	4	5	4	3	41
65	5	5	5	4	5	3	5	4	4	3	43
66	4	4	5	5	4	4	4	5	4	3	42
67	4	4	5	5	4	5	4	5	4	3	43
68	4	4	5	4	5	4	5	5	4	4	44
69	5	4	4	4	5	4	5	5	4	4	44
70	4	3	4	4	4	5	4	5	5	5	43
71	4	3	4	4	5	4	5	4	5	5	43
72	5	5	5	4	4	4	4	5	3	3	42
73	4	4	5	5	4	4	4	5	4	3	42
74	4	4	5	5	4	5	4	5	4	3	43
75	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	37
76	5	5	5	4	4	4	4	4	4	3	42
77	4	5	4	5	4	5	4	4	4	3	42
78	5	5	3	5	5	3	5	5	4	3	43
79	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	40
80	5	4	4	5	4	3	4	4	4	3	40
81	4	3	4	4	3	4	3	3	4	3	35
82	4	3	4	5	4	3	4	4	4	3	38
83	4	3	5	4	4	3	4	4	4	3	38
84	4	4	4	4	4	3	4	5	4	3	39
85	5	5	5	5	3	5	3	4	4	3	42
86	4	5	4	4	4	4	4	4	4	3	40
87	5	5	3	5	4	5	4	4	4	3	42
88	4	4	5	4	5	4	5	5	4	3	43

Responden	Variabel Y										Total
	Keputusan Menabung										
	Item Pernyataan										
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
89	5	4	4	4	4	5	4	4	4	3	41
90	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	37
91	4	3	4	4	3	3	3	3	4	3	34
92	4	3	5	4	4	4	4	4	4	3	39
93	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	39
94	4	4	4	5	5	4	5	5	4	3	43
95	3	4	3	4	5	5	5	5	4	3	41
96	5	3	5	4	3	4	3	3	4	3	37
97	5	5	5	3	4	5	4	3	3	4	41
98	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	41
99	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	39

Rata2	4.28	4.11	4.26	4.28	4.06	4.01	4.10	4.21	4.04	3.65
-------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

Rata-rata Variabel	4.10
--------------------	------

## Total Jawaban Responden

Responden	Promosi (X1)	Bagi Hasil (X2)	Pendapatan (X3)	Keputusan Menabung (Y)
1	42	32	39	36
2	47	32	47	43
3	51	31	50	43
4	50	38	42	43
5	48	38	46	46
6	46	36	48	45
7	47	33	49	43
8	40	31	45	38
9	42	32	44	39
10	44	38	48	43
11	45	34	44	42
12	43	32	45	39
13	39	26	39	33
14	45	31	51	41
15	51	32	54	43
16	51	39	47	48
17	51	40	46	47
18	41	26	43	34
19	54	38	55	48
20	49	33	47	43
21	44	32	44	41
22	54	39	50	46
23	45	33	47	42
24	50	32	45	41
25	49	25	44	36
26	46	24	49	36
27	48	31	45	40
28	44	28	44	39
29	45	25	41	36
30	40	31	49	41
31	42	36	52	44
32	41	28	45	41
33	46	39	44	43
34	44	30	55	44
35	45	38	52	44
36	46	32	44	40
37	51	28	47	42
38	47	33	54	44
39	50	34	45	45
40	47	37	47	41
41	50	31	44	42
42	43	30	54	40
43	47	31	48	43
44	38	32	44	40

Responden	Promosi (X1)	Bagi Hasil (X2)	Pendapatan (X3)	Keputusan Menabung (Y)
45	42	39	49	44
46	42	40	47	44
47	47	36	46	42
48	45	28	45	42
49	41	39	55	42
50	43	30	47	41
51	49	38	46	42
52	47	32	44	37
53	48	28	53	42
54	46	33	48	41
55	46	34	45	44
56	43	37	50	39
57	46	31	47	41
58	39	30	46	34
59	41	31	44	38
60	41	32	47	38
61	44	39	45	42
62	43	40	43	42
63	40	27	40	34
64	44	36	50	41
65	49	28	54	43
66	48	39	46	42
67	48	30	46	43
68	42	40	48	44
69	47	36	48	44
70	45	28	46	43
71	41	39	45	43
72	43	30	48	42
73	49	38	44	42
74	47	32	42	43
75	48	28	41	37
76	46	33	50	42
77	46	34	55	42
78	43	37	46	43
79	46	31	47	40
80	39	30	40	40
81	41	31	48	35
82	41	32	55	38
83	44	39	44	38
84	44	38	44	39
85	46	32	46	42
86	40	28	48	40
87	41	33	44	42
88	42	34	45	43
89	43	37	48	41

Responden	Promosi (X1)	Bagi Hasil (X2)	Pendapatan (X3)	Keputusan Menabung (Y)
90	42	31	44	37
91	40	30	44	34
92	43	31	48	39
93	49	32	43	39
94	42	39	42	43
95	42	40	39	41
96	42	27	49	37
97	41	29	51	41
98	42	30	45	41
99	44	34	44	39

## Rata-Rata Jawaban Responden

Responden	Promosi (X1)	Bagi Hasil (X2)	Pendapatan (X3)	Keputusan Pembelian (Y)
1	3.82	4.00	3.55	3.60
2	4.27	4.00	4.27	4.30
3	4.64	3.88	4.55	4.30
4	4.55	4.75	3.82	4.30
5	4.36	4.75	4.18	4.60
6	4.18	4.50	4.36	4.50
7	4.27	4.13	4.45	4.30
8	3.64	3.88	4.09	3.80
9	3.82	4.00	4.00	3.90
10	4.00	4.75	4.36	4.30
11	4.09	4.25	4.00	4.20
12	3.91	4.00	4.09	3.90
13	3.55	3.25	3.55	3.30
14	4.09	3.88	4.64	4.10
15	4.64	4.00	4.91	4.30
16	4.64	4.88	4.27	4.80
17	4.64	5.00	4.18	4.70
18	3.73	3.25	3.91	3.40
19	4.91	4.75	5.00	4.80
20	4.45	4.13	4.27	4.30
21	4.00	4.00	4.00	4.10
22	4.91	4.88	4.55	4.60
23	4.09	4.13	4.27	4.20
24	4.55	4.00	4.09	4.10
25	4.45	3.13	4.00	3.60
26	4.18	3.00	4.45	3.60
27	4.36	3.88	4.09	4.00
28	4.00	3.50	4.00	3.90
29	4.09	3.13	3.73	3.60
30	3.64	3.88	4.45	4.10
31	3.82	4.50	4.73	4.40
32	3.73	3.50	4.09	4.10
33	4.18	4.88	4.00	4.30
34	4.00	3.75	5.00	4.40
35	4.09	4.75	4.73	4.40
36	4.18	4.00	4.00	4.00
37	4.64	3.50	4.27	4.20
38	4.27	4.13	4.91	4.40
39	4.55	4.25	4.09	4.50
40	4.27	4.63	4.27	4.10
41	4.55	3.88	4.00	4.20
42	3.91	3.75	4.91	4.00
43	4.27	3.88	4.36	4.30
44	3.45	4.00	4.00	4.00

Responden	Promosi (X1)	Bagi Hasil (X2)	Pendapatan (X3)	Keputusan Pembelian (Y)
45	3.82	4.88	4.45	4.40
46	3.82	5.00	4.27	4.40
47	4.27	4.50	4.18	4.20
48	4.09	3.50	4.09	4.20
49	3.73	4.88	5.00	4.20
50	3.91	3.75	4.27	4.10
51	4.45	4.75	4.18	4.20
52	4.27	4.00	4.00	3.70
53	4.36	3.50	4.82	4.20
54	4.18	4.13	4.36	4.10
55	4.18	4.25	4.09	4.40
56	3.91	4.63	4.55	3.90
57	4.18	3.88	4.27	4.10
58	3.55	3.75	4.18	3.40
59	3.73	3.88	4.00	3.80
60	3.73	4.00	4.27	3.80
61	4.00	4.88	4.09	4.20
62	3.91	5.00	3.91	4.20
63	3.64	3.38	3.64	3.40
64	4.00	4.50	4.55	4.10
65	4.45	3.50	4.91	4.30
66	4.36	4.88	4.18	4.20
67	4.36	3.75	4.18	4.30
68	3.82	5.00	4.36	4.40
69	4.27	4.50	4.36	4.40
70	4.09	3.50	4.18	4.30
71	3.73	4.88	4.09	4.30
72	3.91	3.75	4.36	4.20
73	4.45	4.75	4.00	4.20
74	4.27	4.00	3.82	4.30
75	4.36	3.50	3.73	3.70
76	4.18	4.13	4.55	4.20
77	4.18	4.25	5.00	4.20
78	3.91	4.63	4.18	4.30
79	4.18	3.88	4.27	4.00
80	3.55	3.75	3.64	4.00
81	3.73	3.88	4.36	3.50
82	3.73	4.00	5.00	3.80
83	4.00	4.88	4.00	3.80
84	4.00	4.75	4.00	3.90
85	4.18	4.00	4.18	4.20
86	3.64	3.50	4.36	4.00
87	3.73	4.13	4.00	4.20
88	3.82	4.25	4.09	4.30
89	3.91	4.63	4.36	4.10



Responden	Promosi (X1)	Bagi Hasil (X2)	Pendapatan (X3)	Keputusan Pembelian (Y)
90	3.82	3.88	4.00	3.70
91	3.64	3.75	4.00	3.40
92	3.91	3.88	4.36	3.90
93	4.45	4.00	3.91	3.90
94	3.82	4.88	3.82	4.30
95	3.82	5.00	3.55	4.10
96	3.82	3.38	4.45	3.70
97	3.73	3.63	4.64	4.10
98	3.82	3.75	4.09	4.10
99	4.00	4.25	4.00	3.90
Rata-Rata	4.08	4.13	4.24	4.10

## Lampiran 3. Hasil Uji Instrumen

## Hasil Uji Validitas Variabel Promosi (X1)

		Correlations											Promosi (X1)
		x1.1	x1.2	x1.3	x1.4	x1.5	x1.6	x1.7	x1.8	x1.9	x1.10	x1.11	
x1.1	Pearson Correlation	1	.336**	.044	.289**	.068	.016	.246*	.598**	.294**	.077	-.051	.456**
	Sig. (2-tailed)		.001	.669	.004	.503	.878	.014	.000	.003	.451	.618	.000
	N	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99
x1.2	Pearson Correlation	.336**	1	.137	.115	-.096	.104	.053	.554**	.859**	.366**	.167	.621**
	Sig. (2-tailed)	.001		.175	.259	.346	.305	.600	.000	.000	.000	.098	.000
	N	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99
x1.3	Pearson Correlation	.044	.137	1	.196	.043	.051	.115	.080	.005	.861**	.717**	.655**
	Sig. (2-tailed)	.669	.175		.052	.674	.614	.259	.433	.960	.000	.000	.000
	N	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99
x1.4	Pearson Correlation	.289**	.115	.196	1	.130	-.054	-.067	.189	-.040	.222*	.055	.337**
	Sig. (2-tailed)	.004	.259	.052		.201	.595	.510	.061	.695	.027	.591	.001
	N	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99
x1.5	Pearson Correlation	.068	-.096	.043	.130	1	.090	.155	-.007	-.029	-.009	-.128	.225*
	Sig. (2-tailed)	.503	.346	.674	.201		.375	.125	.947	.776	.933	.207	.025
	N	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99
x1.6	Pearson Correlation	.016	.104	.051	-.054	.090	1	.405**	.110	.168	.133	.147	.369**
	Sig. (2-tailed)	.878	.305	.614	.595	.375		.000	.276	.096	.191	.145	.000
	N	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99
x1.7	Pearson Correlation	.246*	.053	.115	-.067	.155	.405**	1	.058	.060	.147	.270**	.464**
	Sig. (2-tailed)	.014	.600	.259	.510	.125	.000		.569	.552	.147	.007	.000
	N	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99
x1.8	Pearson Correlation	.598**	.554**	.080	.189	-.007	.110	.058	1	.378**	.090	.003	.476**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.433	.061	.947	.276	.569		.000	.374	.979	.000
	N	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99
x1.9	Pearson Correlation	.294**	.859**	.005	-.040	-.029	.168	.060	.378**	1	.239*	.033	.507**
	Sig. (2-tailed)	.003	.000	.960	.695	.776	.096	.552	.000		.017	.744	.000
	N	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99
x1.10	Pearson Correlation	.077	.366**	.861**	.222*	-.009	.133	.147	.090	.239*	1	.747**	.763**
	Sig. (2-tailed)	.451	.000	.000	.027	.933	.191	.147	.374	.017		.000	.000
	N	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99
x1.11	Pearson Correlation	-.051	.167	.717**	.055	-.128	.147	.270**	.003	.033	.747**	1	.606**
	Sig. (2-tailed)	.618	.098	.000	.591	.207	.145	.007	.979	.744	.000		.000
	N	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99
Promosi (X1)	Pearson Correlation	.456**	.621**	.655**	.337**	.225*	.369**	.464**	.476**	.507**	.763**	.606**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.001	.025	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99

\*\* Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

## Hasil Uji Reliabilitas Variabel Promosi (X1)

## Scale: ALL VARIABLES

## Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	99	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	99	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

## Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.705	11

## Hasil Uji Validitas Variabel Bagi Hasil (X2)

		Correlations								Bagi Hasil (X2)
		x2.1	x2.2	x2.3	x2.4	x2.5	x2.6	x2.7	x2.8	
x2.1	Pearson Correlation	1	.370**	.379**	.904**	.916**	.355**	.963**	.347**	.908**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	99	99	99	99	99	99	99	99	99
x2.2	Pearson Correlation	.370**	1	.399**	.353**	.376**	.168	.349**	.414**	.570**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.096	.000	.000	.000
	N	99	99	99	99	99	99	99	99	99
x2.3	Pearson Correlation	.379**	.399**	1	.420**	.426**	.260**	.359**	.159	.574**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.009	.000	.116	.000
	N	99	99	99	99	99	99	99	99	99
x2.4	Pearson Correlation	.904**	.353**	.420**	1	.930**	.289**	.868**	.325**	.884**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.004	.000	.001	.000
	N	99	99	99	99	99	99	99	99	99
x2.5	Pearson Correlation	.916**	.376**	.426**	.930**	1	.321**	.953**	.374**	.918**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.001	.000	.000	.000
	N	99	99	99	99	99	99	99	99	99
x2.6	Pearson Correlation	.355**	.168	.260**	.289**	.321**	1	.355**	.423**	.530**
	Sig. (2-tailed)	.000	.096	.009	.004	.001		.000	.000	.000
	N	99	99	99	99	99	99	99	99	99
x2.7	Pearson Correlation	.963**	.349**	.359**	.868**	.953**	.355**	1	.347**	.901**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	99	99	99	99	99	99	99	99	99
x2.8	Pearson Correlation	.347**	.414**	.159	.325**	.374**	.423**	.347**	1	.560**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.116	.001	.000	.000	.000		.000
	N	99	99	99	99	99	99	99	99	99
Bagi Hasil (X2)	Pearson Correlation	.908**	.570**	.574**	.884**	.918**	.530**	.901**	.560**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	99	99	99	99	99	99	99	99	99

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## Hasil Uji Reliabilitas Variabel Bagi Hasil (X2)

### Scale: ALL VARIABLES

#### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	99	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	99	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.882	8

## Hasil Uji Validitas Variabel Pendapatan (X3)

Correlations													
		x3.1	x3.2	x3.3	x3.4	x3.5	x3.6	x3.7	x3.8	x3.9	x3.10	x3.11	Pendapatan (X3)
x3.1	Pearson Correlation	1	.417**	.293**	.050	-.002	.422**	.646**	.267**	.753**	.533**	.056	.716**
	Sig. (2-tailed)		.000	.003	.622	.988	.000	.000	.008	.000	.000	.582	.000
	N	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99
x3.2	Pearson Correlation	.417**	1	-.062	.209*	.019	.006	.247*	-.088	.341**	.093	.168	.399**
	Sig. (2-tailed)	.000		.541	.038	.850	.955	.014	.385	.001	.360	.097	.000
	N	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99
x3.3	Pearson Correlation	.293**	-.062	1	-.031	.004	.556**	.058	.799**	.100	.613**	-.052	.565**
	Sig. (2-tailed)	.003	.541		.757	.971	.000	.570	.000	.324	.000	.606	.000
	N	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99
x3.4	Pearson Correlation	.050	.209*	-.031	1	-.036	.100	.082	-.007	.140	.153	.290**	.329**
	Sig. (2-tailed)	.622	.038	.757		.726	.326	.419	.948	.165	.130	.004	.001
	N	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99
x3.5	Pearson Correlation	-.002	.019	.004	-.036	1	.074	-.032	-.022	-.049	.045	.103	.211*
	Sig. (2-tailed)	.988	.850	.971	.726		.465	.753	.825	.633	.656	.312	.036
	N	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99
x3.6	Pearson Correlation	.422**	.006	.556**	.100	.074	1	.434**	.525**	.235*	.855**	.076	.718**
	Sig. (2-tailed)	.000	.955	.000	.326	.465		.000	.000	.019	.000	.455	.000
	N	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99
x3.7	Pearson Correlation	.646**	.247*	.058	.082	-.032	.434**	1	.135	.843**	.260**	.252**	.622**
	Sig. (2-tailed)	.000	.014	.570	.419	.753	.000		.182	.000	.009	.012	.000
	N	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99
x3.8	Pearson Correlation	.267**	-.088	.799**	-.007	-.022	.525**	.135	1	.177	.572**	-.010	.573**
	Sig. (2-tailed)	.008	.385	.000	.948	.825	.000	.182		.080	.000	.921	.000
	N	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99
x3.9	Pearson Correlation	.753**	.341**	.100	.140	-.049	.235*	.043**	.177	1	.331**	.352**	.671**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.324	.165	.633	.019	.000	.080		.001	.000	.000
	N	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99
x3.10	Pearson Correlation	.533**	.093	.613**	.153	.045	.855**	.260**	.572**	.331**	1	.151	.773**
	Sig. (2-tailed)	.000	.360	.000	.130	.656	.000	.009	.000	.001		.136	.000
	N	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99
x3.11	Pearson Correlation	.056	.168	-.052	.290**	.103	.076	.252**	-.010	.352**	.151	1	.404**
	Sig. (2-tailed)	.582	.097	.606	.004	.312	.455	.012	.921	.000	.136		.000
	N	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99
Pendapatan (X3)	Pearson Correlation	.716**	.399**	.565**	.329**	.211*	.718**	.622**	.573**	.671**	.773**	.404**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.001	.036	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

## Hasil Uji Reliabilitas Variabel Pendapatan (X3)

Scale: ALL VARIABLES

### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	99	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	99	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.745	11

## Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Menabung

		Correlations										Keputusan Menabung (Y)
		y.1	y.2	y.3	y.4	y.5	y.6	y.7	y.8	y.9	y.10	
y.1	Pearson Correlation	1	.494**	.150	-.031	.125	.076	.093	.055	-.083	.021	.394**
	Sig. (2-tailed)		.000	.139	.764	.219	.457	.362	.588	.413	.833	.000
	N	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99
y.2	Pearson Correlation	.494**	1	-.057	.097	.180	.247*	.172	.153	-.217*	.105	.488**
	Sig. (2-tailed)	.000		.573	.341	.074	.014	.088	.130	.031	.302	.000
	N	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99
y.3	Pearson Correlation	.150	-.057	1	.044	.056	-.028	.055	.160	-.002	-.053	.286**
	Sig. (2-tailed)	.139	.573		.668	.582	.783	.586	.114	.988	.600	.004
	N	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99
y.4	Pearson Correlation	-.031	.097	.044	1	.038	.020	.063	.135	-.044	-.074	.238*
	Sig. (2-tailed)	.764	.341	.668		.711	.845	.533	.182	.664	.468	.018
	N	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99
y.5	Pearson Correlation	.125	.180	.056	.038	1	.095	.926**	.576**	.230*	.272**	.735**
	Sig. (2-tailed)	.219	.074	.582	.711		.347	.000	.000	.022	.006	.000
	N	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99
y.6	Pearson Correlation	.076	.247*	-.028	.020	.095	1	.022	.129	-.034	.127	.366**
	Sig. (2-tailed)	.457	.014	.783	.845	.347		.829	.202	.739	.212	.000
	N	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99
y.7	Pearson Correlation	.093	.172	.055	.063	.926**	.022	1	.607**	.226*	.367**	.746**
	Sig. (2-tailed)	.362	.088	.586	.533	.000	.829		.000	.024	.000	.000
	N	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99
y.8	Pearson Correlation	.055	.153	.160	.135	.576**	.129	.607**	1	.099	.161	.659**
	Sig. (2-tailed)	.588	.130	.114	.182	.000	.202	.000		.330	.111	.000
	N	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99
y.9	Pearson Correlation	-.083	-.217*	-.002	-.044	.230*	-.034	.226*	.099	1	.403**	.288**
	Sig. (2-tailed)	.413	.031	.988	.664	.022	.739	.024	.330		.000	.004
	N	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99
y.10	Pearson Correlation	.021	.105	-.053	-.074	.272**	.127	.367**	.161	.403**	1	.512**
	Sig. (2-tailed)	.833	.302	.600	.468	.006	.212	.000	.111	.000		.000
	N	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99
Keputusan Menabung (Y)	Pearson Correlation	.394**	.488**	.286**	.238*	.735**	.366**	.746**	.659**	.288**	.512**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.004	.018	.000	.000	.000	.000	.004	.000	
	N	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99

\*\* Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

## Hasil Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Menabung (Y)

### Scale: ALL VARIABLES

#### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	99	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	99	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.820	10

## Lampiran 4. Distribusi Frekuensi Variabel Penelitian

## Distribusi Frekuensi Variabel Promosi (X1)

		x1.1	x1.2	x1.3	x1.4	x1.5	x1.6	x1.7	x1.8
N	Valid	99	99	99	99	99	99	99	99
	Missing	0	0	0	0	0	0	0	0
Mean		4.1313	4.1818	4.0404	4.2828	4.2222	4.0505	3.6364	4.2828
Std. Deviation		.46613	.62863	.74120	.55403	.67847	.48179	.77531	.49570
Minimum		3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00
Maximum		5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00

		x1.9	x1.10	x1.11
N	Valid	99	99	99
	Missing	0	0	0
Mean		4.1919	4.0202	3.8182
Std. Deviation		.63369	.78220	.70514
Minimum		3.00	3.00	3.00
Maximum		5.00	5.00	5.00

## Frequency Table

## x1.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	5	5.1	5.1	5.1
	4.00	76	76.8	76.8	81.8
	5.00	18	18.2	18.2	100.0
	Total	99	100.0	100.0	

## x1.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	12	12.1	12.1	12.1
	4.00	57	57.6	57.6	69.7
	5.00	30	30.3	30.3	100.0
	Total	99	100.0	100.0	

## x1.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	25	25.3	25.3	25.3
	4.00	45	45.5	45.5	70.7
	5.00	29	29.3	29.3	100.0
	Total	99	100.0	100.0	

**x1.4**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3.00	5	5.1	5.1	5.1
4.00	61	61.6	61.6	66.7
5.00	33	33.3	33.3	100.0
Total	99	100.0	100.0	

**x1.5**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3.00	14	14.1	14.1	14.1
4.00	49	49.5	49.5	63.6
5.00	36	36.4	36.4	100.0
Total	99	100.0	100.0	

**x1.6**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3.00	9	9.1	9.1	9.1
4.00	76	76.8	76.8	85.9
5.00	14	14.1	14.1	100.0
Total	99	100.0	100.0	

**x1.7**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3.00	54	54.5	54.5	54.5
4.00	27	27.3	27.3	81.8
5.00	18	18.2	18.2	100.0
Total	99	100.0	100.0	

**x1.8**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3.00	2	2.0	2.0	2.0
4.00	67	67.7	67.7	69.7
5.00	30	30.3	30.3	100.0
Total	99	100.0	100.0	

**x1.9**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3.00	12	12.1	12.1	12.1
4.00	56	56.6	56.6	68.7
5.00	31	31.3	31.3	100.0
Total	99	100.0	100.0	

**x1.10**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3.00	29	29.3	29.3	29.3
Valid 4.00	39	39.4	39.4	68.7
Valid 5.00	31	31.3	31.3	100.0
Total	99	100.0	100.0	

**x1.11**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3.00	35	35.4	35.4	35.4
Valid 4.00	47	47.5	47.5	82.8
Valid 5.00	17	17.2	17.2	100.0
Total	99	100.0	100.0	



## Distribusi Frekuensi Variabel Bagi Hasil (X2)

	x2.1	x2.2	x2.3	x2.4	x2.5	x2.6	x2.7	x2.8
N Valid	99	99	99	99	99	99	99	99
Missing	0	0	0	0	0	0	0	0
Mean	4.1111	4.1515	4.1414	4.0606	4.1010	4.2626	4.1111	4.1010
Std. Deviation	.74078	.64466	.67021	.76689	.73533	.66372	.74078	.63076
Minimum	3.00	3.00	3.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00
Maximum	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00

## Frequency Table

## x2.1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3.00	22	22.2	22.2	22.2
4.00	44	44.4	44.4	66.7
5.00	33	33.3	33.3	100.0
Total	99	100.0	100.0	

## x2.2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3.00	14	14.1	14.1	14.1
4.00	56	56.6	56.6	70.7
5.00	29	29.3	29.3	100.0
Total	99	100.0	100.0	

## x2.3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3.00	16	16.2	16.2	16.2
4.00	53	53.5	53.5	69.7
5.00	30	30.3	30.3	100.0
Total	99	100.0	100.0	

**x2.4**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2.00	1	1.0	1.0	1.0
3.00	23	23.2	23.2	24.2
4.00	44	44.4	44.4	68.7
5.00	31	31.3	31.3	100.0
Total	99	100.0	100.0	

**x2.5**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3.00	22	22.2	22.2	22.2
4.00	45	45.5	45.5	67.7
5.00	32	32.3	32.3	100.0
Total	99	100.0	100.0	

**x2.6**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3.00	12	12.1	12.1	12.1
4.00	49	49.5	49.5	61.6
5.00	38	38.4	38.4	100.0
Total	99	100.0	100.0	

**x2.7**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3.00	22	22.2	22.2	22.2
4.00	44	44.4	44.4	66.7
5.00	33	33.3	33.3	100.0
Total	99	100.0	100.0	

**x2.8**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3.00	15	15.2	15.2	15.2
4.00	59	59.6	59.6	74.7
5.00	25	25.3	25.3	100.0
Total	99	100.0	100.0	

## Distribusi Frekuensi Variabel Pendapatan (X3)

		x3.1	x3.2	x3.3	x3.4	x3.5	x3.6	x3.7	x3.8
N	Valid	99	99	99	99	99	99	99	99
	Missing	0	0	0	0	0	0	0	0
Mean		4.2424	4.0404	4.2727	4.3838	4.2525	4.1818	4.2121	4.3232
Std. Deviation		.57305	.72730	.69720	.63418	.71918	.66030	.57628	.68256
Minimum		3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	2.00	2.00	3.00
Maximum		5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00

		x3.9	x3.10	x3.11
N	Valid	99	99	99
	Missing	0	0	0
Mean		4.2727	4.2424	4.2020
Std. Deviation		.53104	.60762	.68482
Minimum		3.00	3.00	3.00
Maximum		5.00	5.00	5.00

## Frequency Table

## x3.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	7	7.1	7.1	7.1
	4.00	61	61.6	61.6	68.7
	5.00	31	31.3	31.3	100.0
	Total	99	100.0	100.0	

## x3.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	24	24.2	24.2	24.2
	4.00	47	47.5	47.5	71.7
	5.00	28	28.3	28.3	100.0
	Total	99	100.0	100.0	

## x3.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	14	14.1	14.1	14.1
	4.00	44	44.4	44.4	58.6
	5.00	41	41.4	41.4	100.0
	Total	99	100.0	100.0	

**x3.4**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3.00	8	8.1	8.1	8.1
4.00	45	45.5	45.5	53.5
5.00	46	46.5	46.5	100.0
Total	99	100.0	100.0	

**x3.5**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3.00	16	16.2	16.2	16.2
4.00	42	42.4	42.4	58.6
5.00	41	41.4	41.4	100.0
Total	99	100.0	100.0	

**x3.6**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2.00	1	1.0	1.0	1.0
3.00	11	11.1	11.1	12.1
4.00	56	56.6	56.6	68.7
5.00	31	31.3	31.3	100.0
Total	99	100.0	100.0	

**x3.7**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2.00	1	1.0	1.0	1.0
3.00	5	5.1	5.1	6.1
4.00	65	65.7	65.7	71.7
5.00	28	28.3	28.3	100.0
Total	99	100.0	100.0	

**x3.8**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3.00	12	12.1	12.1	12.1
4.00	43	43.4	43.4	55.6
5.00	44	44.4	44.4	100.0
Total	99	100.0	100.0	

**x3.9**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3.00	4	4.0	4.0	4.0
4.00	64	64.6	64.6	68.7
5.00	31	31.3	31.3	100.0
Total	99	100.0	100.0	

**x3.10**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3.00	9	9.1	9.1	9.1
Valid 4.00	57	57.6	57.6	66.7
Valid 5.00	33	33.3	33.3	100.0
Total	99	100.0	100.0	

**x3.11**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3.00	15	15.2	15.2	15.2
Valid 4.00	49	49.5	49.5	64.6
Valid 5.00	35	35.4	35.4	100.0
Total	99	100.0	100.0	

### Distribusi Frekuensi Variabel Keputusan Menabung (Y)

		y.1	y.2	y.3	y.4	y.5	y.6	y.7	y.8
N	Valid	99	99	99	99	99	99	99	99
	Missing	0	0	0	0	0	0	0	0
Mean		4.2828	4.1111	4.2626	4.2828	4.0606	4.0101	4.1010	4.2121
Std. Deviation		.55403	.74078	.69379	.55403	.63597	.66232	.63076	.68917
Minimum		3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00
Maximum		5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00

		y.9	y.10
N	Valid	99	99
	Missing	0	0
Mean		4.0404	3.6465
Std. Deviation		.47206	.77345
Minimum		3.00	3.00
Maximum		5.00	5.00

### Frequency Table

#### y.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	5	5.1	5.1	5.1
	4.00	61	61.6	61.6	66.7
	5.00	33	33.3	33.3	100.0
	Total	99	100.0	100.0	

#### y.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	22	22.2	22.2	22.2
	4.00	44	44.4	44.4	66.7
	5.00	33	33.3	33.3	100.0
	Total	99	100.0	100.0	

**y.3**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3.00	14	14.1	14.1	14.1
Valid 4.00	45	45.5	45.5	59.6
Valid 5.00	40	40.4	40.4	100.0
Total	99	100.0	100.0	

**y.4**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3.00	5	5.1	5.1	5.1
Valid 4.00	61	61.6	61.6	66.7
Valid 5.00	33	33.3	33.3	100.0
Total	99	100.0	100.0	

**y.5**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3.00	17	17.2	17.2	17.2
Valid 4.00	59	59.6	59.6	76.8
Valid 5.00	23	23.2	23.2	100.0
Total	99	100.0	100.0	

**y.6**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3.00	21	21.2	21.2	21.2
Valid 4.00	56	56.6	56.6	77.8
Valid 5.00	22	22.2	22.2	100.0
Total	99	100.0	100.0	

**y.7**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3.00	15	15.2	15.2	15.2
Valid 4.00	59	59.6	59.6	74.7
Valid 5.00	25	25.3	25.3	100.0
Total	99	100.0	100.0	

**y.8**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3.00	15	15.2	15.2	15.2
Valid 4.00	48	48.5	48.5	63.6
Valid 5.00	36	36.4	36.4	100.0
Total	99	100.0	100.0	

**y.9**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3.00	9	9.1	9.1	9.1
Valid 4.00	77	77.8	77.8	86.9
Valid 5.00	13	13.1	13.1	100.0
Total	99	100.0	100.0	

**y.10**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3.00	53	53.5	53.5	53.5
Valid 4.00	28	28.3	28.3	81.8
Valid 5.00	18	18.2	18.2	100.0
Total	99	100.0	100.0	



Lampiran 5. Hasil Uji Normalitas Data (*NPar Tests*)**One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

		Promosi (X1)	Bagi Hasil (X2)	Pendapatan (X3)	Keputusan Menabung (Y)
N		99	99	99	99
Normal	Mean	44.8586	33.0404	46.6263	41.0101
Parameters <sup>a,b</sup>	Std. Deviation	3.54565	4.15004	3.78123	3.07556
Most Extreme Differences	Absolute	.104	.144	.116	.155
	Positive	.104	.144	.116	.097
	Negative	-.061	-.116	-.112	-.155
Kolmogorov-Smirnov Z		1.034	1.437	1.152	1.545
Asymp. Sig. (2-tailed)		.235	.322	.141	.169

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

## Lampiran 6. Hasil Analisis Regresi Berganda

Variables Entered/Removed<sup>a</sup>

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Pendapatan (X3), Bagi Hasil (X2), Promosi (X1) <sup>b</sup>	.	Enter

a. Dependent Variable: Keputusan Menabung (Y)

b. All requested variables entered.

Model Summary<sup>b</sup>

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics					Durbin-Watson
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change	
1	.774 <sup>a</sup>	.599	.586	1.97849	.599	47.271	3	95	.000	1.801

a. Predictors: (Constant), Pendapatan (X3), Bagi Hasil (X2), Promosi (X1)

b. Dependent Variable: Keputusan Menabung (Y)

ANOVA<sup>a</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	555.120	3	185.040	47.271	.000 <sup>b</sup>
	Residual	371.870	95	3.914		
	Total	926.990	98			

a. Dependent Variable: Keputusan Menabung (Y)

b. Predictors: (Constant), Pendapatan (X3), Bagi Hasil (X2), Promosi (X1)

Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	3.225	3.422		.942	.348		
	Promosi (X1)	.335	.058	.386	5.755	.000	.940	1.064
	Bagi Hasil (X2)	.369	.049	.498	7.551	.000	.972	1.029
	Pendapatan (X3)	.227	.054	.279	4.208	.000	.960	1.041

a. Dependent Variable: Keputusan Menabung (Y)

**Collinearity Diagnostics<sup>a</sup>**

Model	Dimension	Eigenvalue	Condition Index	Variance Proportions			
				(Constant)	Promosi (X1)	Bagi Hasil (X2)	Pendapatan (X3)
1	1	3.981	1.000	.00	.00	.00	.00
	2	.012	18.355	.01	.03	.93	.08
	3	.005	28.157	.00	.61	.02	.57
	4	.002	40.559	.99	.35	.05	.35

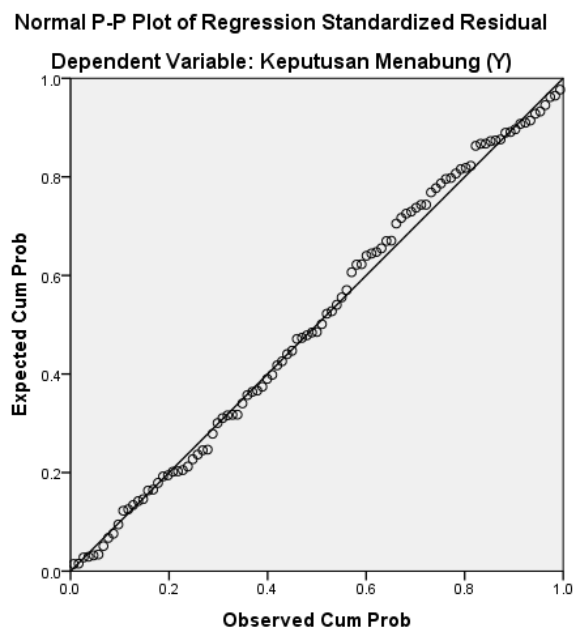
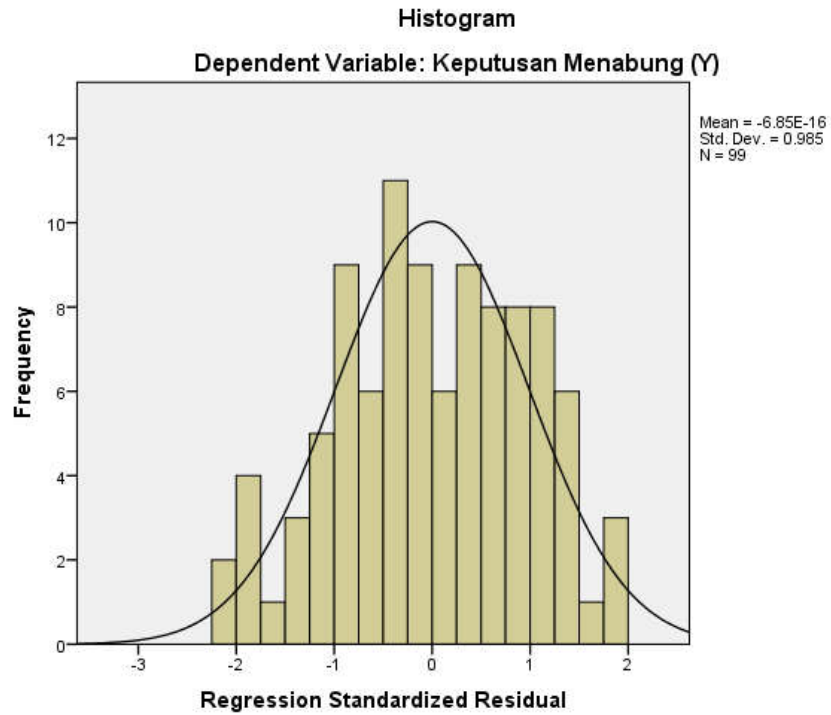
a. Dependent Variable: Keputusan Menabung (Y)

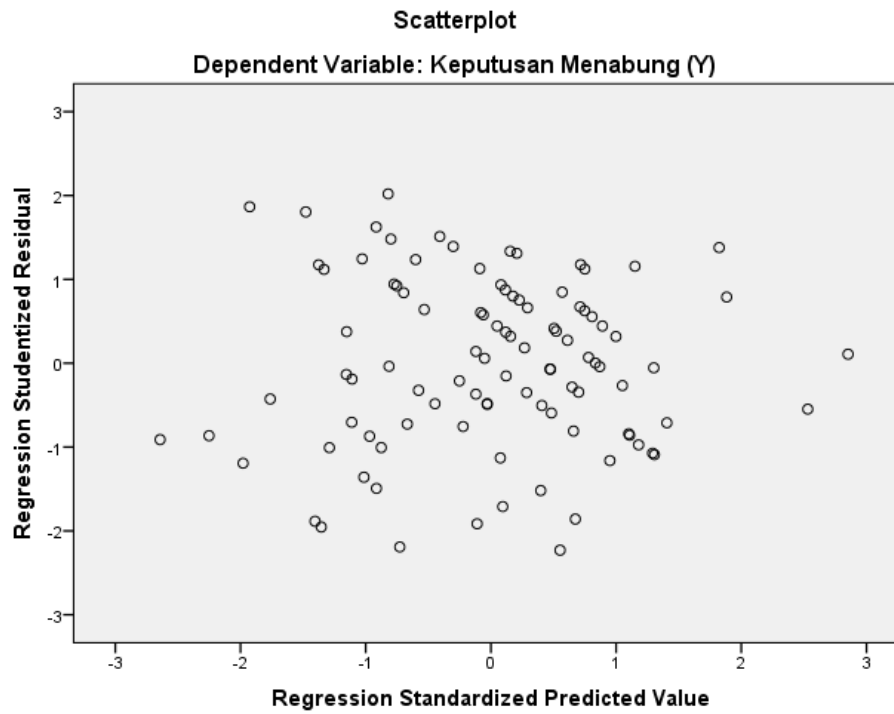
**Residuals Statistics<sup>a</sup>**

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	34.7213	47.7998	41.0101	2.38002	99
Std. Predicted Value	-2.642	2.853	.000	1.000	99
Standard Error of Predicted Value	.200	.669	.383	.109	99
Adjusted Predicted Value	34.8869	47.7739	41.0183	2.37647	99
Residual	-4.32497	3.94400	.00000	1.94797	99
Std. Residual	-2.186	1.993	.000	.985	99
Stud. Residual	-2.230	2.020	-.002	1.005	99
Deleted Residual	-4.49967	4.04890	-.00819	2.02939	99
Stud. Deleted Residual	-2.278	2.054	-.003	1.012	99
Mahal. Distance	.011	10.202	2.970	2.247	99
Cook's Distance	.000	.068	.011	.013	99
Centered Leverage Value	.000	.104	.030	.023	99

a. Dependent Variable: Keputusan Menabung (Y)

## Charts





## Lampiran 7. Dokumentasi Penelitian



## Lampiran 8. Surat-Surat



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
 UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
 ANTASARI BANJARMASIN  
 FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
 Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 678 3434,  
 e-mail: [febimal@uin-antasari.ac.id](mailto:febimal@uin-antasari.ac.id), website: [feb1.uin-antasari.ac.id](http://feb1.uin-antasari.ac.id)

### PENETAPAN JUDUL DAN PEMBIMBING SKRIPSI

Nomor : 1793/U.n.14/III.5/PP.00.8/04/2021

Setelah kami mempelajari dan diadakan perbaikan seperlunya atas rencana penelitian Saudara (i):

Nama : Nabela Rahmah  
 NIM : 1401160319  
 Program Studi : S.1 / Perbankan Syariah  
 Judul : Pengaruh Promosi, Bagi Hasil dan Pendapatan Terhadap Keputusan Menabung Pada Bank Muamalat Kantor Cabang Pembantu Barabai

Kami dapat menyetujui rencana penelitian (proposal) tersebut. Sebagai pembimbing kami tetapkan sebagai berikut:

Dosen Pembimbing Skripsi : Dra. Hj. Fithriana Syarqawie, M.H.I

Saudara (i) diharapkan segera melakukan konsultasi dengan Dosen Pembimbing Skripsi guna mendapatkan arahan dalam rangka persiapan pembuatan skripsi selanjutnya.

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 16 April 2021

Dekan



Dr. H. Fathurrahman Azhari, M.H.I

NIP. 19600809 198803 1 003

Tembusan :

1. Rektor UIN Antasari (sebagai laporan);
2. Dosen Pembimbing;
3. Mahasiswa (i) ybs;
4. Arsip.



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4,5 Telp. (0511) 8783434 – 8777965 Banjarmasin 70226  
e-mail: [info@u-antasari.ac.id](mailto:info@u-antasari.ac.id) / [Antasari@ gmail.com](mailto:Antasari@ gmail.com) website: [www.fakultaskomdi.u-antasari.ac.id](http://www.fakultaskomdi.u-antasari.ac.id)

Banjarmasin, 24 Mei 2021

Nomor : B-134/Uh.14/III/SPS.31/PP.00.5/05/2021  
Lampiran : Satu berkas  
Hal : Penetapan Waktu Ujian  
Proposal Skripsi

Kepada  
Yth. Nabela Rahmah / 1401180319  
Mahasiswa/i Jurusan S1 Perbankan Syariah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari  
Banjarmasin

Assalamu'alaikum wr. wb.

Berdasarkan Surat permohonan Saudara pada tanggal 21 April 2021 dan Penetapan Penguj  
Eksternal oleh Biro Skripsi, maka dengan ini ditetapkan Ujian Proposal Skripsi atas nama:

Nama / NIM : Nabela Rahmah / 1401180319  
Jurusan : Perbankan Syariah  
Judul : Pengaruh Promosi, Bagi Hasil, dan Pendapatan terhadap Keputusan  
Menabung pada Bank Muamalat Kantor Cabang Pembantu Barabel

pada:


Hari/Tanggal : Senin, 24/05/2021  
Waktu : 15.00 - 15.45  
Tempat/Media : Daring

dengan susunan tim penguj sebagai berikut:

Ketua/Anggota Penguj : Dra. Hj. Fitriana Syarifawati, MH  
Anggota Penguj : Erlisa Nilasari, S.P., M.P.  
Notulen : Neco Erlin Pradana, S.Pd.

Demikian surat penetapan ini dibuat untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Wassalamu'alaikum wr. wb.

Ketua Jurusan Perbankan Syariah  
  
 Haris Fauzi Ashari

Tembusan:  
-Yth. 1. Ketua/Anggota Penguj  
2. Anggota Penguj  
3. Notulen

-Arsip

Catatan:

Diharap pelaksanaan ujian tepat waktu untuk menghindari tertundanya ujian-ujian berikutnya





**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434 – 6777955 Banjarmasin 70235  
e-mail: [febl@uin-antasari.ac.id](mailto:febl@uin-antasari.ac.id) / [febl@uin-antasari@gmail.com](mailto:febl@uin-antasari@gmail.com) website: [www.febl.uin-antasari.ac.id](http://www.febl.uin-antasari.ac.id)

**SURAT KETERANGAN**

Nomor: B-139/Un.14/III.5/PP.00.9/05/2021

Ketua Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Antasari, menyatakan dengan sebenarnya bahwa:

Nama	: Nabela Rahmah
NIM	: 1401160319
Jurusan	: Perbankan Syariah
Judul	: Pengaruh Promosi, Bagi Hasil, dan Pendapatan terhadap Keputusan Menabung pada Bank Muamalat Kantor Cabang Pembantu Barabal

telah melaksanakan ujian proposal skripsi pada:

Hari/Tanggal	: Senin, 24/05/2021
Waktu	: 15.00 - 15.45
Tempat	: Daring

dengan susunan tim penguji sebagai berikut:

Ketua/Anggota Penguji	: Dra. Hj. Fitriana Syarqawfe, MHI
Anggota Penguji	: Erlisa Nilasari, S.P., M.P.
Notulen	: Neco Erlin Pradana, S.Pd.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 28 Mei 2021

Ketua Jurusan Perbankan Syariah



Haris Fauzid Asnawi



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434 – 6777955 Banjarmasin 70235  
e-mail: [info@uin-antasari.ac.id](mailto:info@uin-antasari.ac.id) / website: [www.fbe.uin-antasari.ac.id](http://www.fbe.uin-antasari.ac.id)

Nomor : 1542/Un.14/III.5/PP.00.9/03/2021                      18 Maret 2021  
Sifat : Biasa  
Lamp : -  
Hal : Mohon Penelitian Pendahuluan

Yth. Pimpinan PT. Bank Muamalat Kantor Cabang Pembantu Barabal

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari menerangkan dengan sebenarnya bahwa:

Nama : Nabela Rahmah  
NIM : 1401160319  
Tempat Tanggal Lahir : Barabal, 27 November 1995  
Semester/Jurusan : 14 / Perbankan Syariah  
Tahun Akademik : 2020/2021  
Alamat : Jl. Gatot Subroto Banjarmasin

bahwa yang bersangkutan akan melakukan penelitian pendahuluan dalam rangka mencari data awal sebagai dasar pembuatan proposal/Tugas Akhir.

Sehubungan dengan hal di atas, mohon kepada Bapak/Ibu berkenan memberikan izin untuk penelitian tersebut.

Demikian surat ini disampaikan atas perhatian dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.

A.n Dekan,  
Wakil Dekan Bidang Akademik  
dan Ketembagaan,





No. : 015/BMI-BRB/VI/2021  
Hal : Surat Balasan Permohonan Riset

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

*Assalamu'alaikum Warrahmatullahi Wabarakatuh,*

*Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan Rahmat dan Hidayah-Nya kepada kita semua, Amien,*

Sehubungan dengan adanya Permohonan Riset dari Mahasiswa Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin ( UIN ) dengan data sbb:

Nama : Nabela Rahmah

NIM : 1401160319

Jurusa : Perbankan Syariah

Maka bersama ini kami sampaikan persetujuan kepada mahasiswa ybs telah selesai melakukan Riset dalam rangka mengumpulkan data untuk keperluan skripsi dengan judul **"Pengaruh Promosi, Bagi Hasil, dan Pendapatan terhadap Keputusan Menabung pada Bank Muamalat Kantor Cabang Pembantu Barabai"**

*Wabillahit'taufiq Wal Hidayah,  
Wassalamu'alaikum Warrahmatullahi Wabarakatuh*

PT. Bank Muamalat Indonesia, Tbk  
Kantor Cabang Pembantu Barabai

Rinta Riani Utami  
Branch Manager



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235  
e-mail: [febi@uin-antasari.ac.id](mailto:febi@uin-antasari.ac.id) website: [www.febl.uin-antasari.ac.id](http://www.febl.uin-antasari.ac.id)

**SURAT KETERANGAN LULUS UJIAN KOMPREHENSIF**

Nomor: B-91 /Un.14/III.5/PP.01.1/01/2021

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari menerangkan bahwa mahasiswa yang tersebut di bawah ini:

Nama : NABELLA RAHMAH

NIM : 1401160319

Jurusan : PERBANKAN SYARIAH

Telah LULUS dalam menempuh ujian komprehensif dengan nilai akhir : 71

(B), bobot: 3 (MEMUASKAN).

Demikian keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 6 Januari 2021  
Dekan,



Fathurrahman Azhari



**KEMENTERIAN AGAMA RI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN**

# Sertifikat

Nomor : B-3966/ Un.14/III.5/PP.01.1/12/2020

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin menerangkan bahwa:

**Nabela Rahmah**

NIM: 1401160319

Kelahiran Barabai, 27 November 1995

Telah mengikuti

Tes Kompetensi Baca Tulis Al-Qur'an

Yang dilaksanakan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin dengan Predikat :

**BAIK**

Banjarmasin, 4 Desember 2020

Dekan,



Dr. H. Muhammad Azhar, M.H.I.  
Nid. 19600609 198803 1 003



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235

Telepon (0511) 6777663. e-mail: [febimail@uin-antasari.ac.id](mailto:febimail@uin-antasari.ac.id) / [febl.uinantasari@gmail.com](mailto:febl.uinantasari@gmail.com) website: [www.febl.uin-antasari.ac.id](http://www.febl.uin-antasari.ac.id)

Form Penilaian Mandiri Transkrip SKK UIN Antasari

Nama/NIM : Nebela Rahmah/1401160319

No	Jenis Kegiatan	Tingkat				Nilai	Prosentasi
		Inter.	Nas.	Lokal/Inst	Fak/Jur		
1	<b>Keagamaan (minimal 30 %)</b>						31%
	- Peringatan Hl Besar Islam						
	- Peringatan Hl Besar Nasional			2		2	
	- Pembinaan, penyuluhan, dan Dakwah Islam			2		2	
	- Pelat. Praktek Keagamaan			25	2	27	
	- Pembinaan Kesadaran Kebangsaan						
2	<b>Akademik dan Keilmuan (minimal 30 %)</b>						42%
	- Kegiatan ilmiah (diskusi, seminar, dan lokakarya)		13	8	4	25	
	- Pelatihan Akademik				3	3	
	- Penelitian						
	- Lomba Karya Ilmiah		10	4		14	
	- Publikasi Karya Ilmiah						
3	<b>Keorganisasian dan Pengabdian Masyarakat (maks. 20 %)</b>						2%
	- Kepengurusan dlm organisasi intra atau ekstra kampus			2			
	- Keikutsertaan dlm kepanitiaan						
	- Pelatihan Keorganisasian						
	- Keikutsertaan dlm pengabdian masyarakat						
	- Pelatihan Pengabdian Masyarakat						
4	<b>Bakat Minat dan Kewirausahaan (maks. 20 %)</b>						5%
	- Pelatihan Bakat dan Minat dan Kewirausahaan		8				
	- Mengang Kewirausahaan						
	- Keikutsertaan dalam kegiatan pengembangan bakat Minat (olah raga dan seni)						
	- Keikutsertaan dalam lomba olah raga dan seni						
	- Publikasi atau Pameran seni						
	<b>Jumlah</b>					63	83%

Dosen Penasehat,

Drs. Fithriana Syerqawie, M.H.I

Banjarmasin, 13 Juli 2021

a.n. Dekan,

Wakil Dekan

Bidang Kemahasiswaan dan Kerjasama,

Dr. Muhsimin, S.Ag., MA.



**IAIN Antasari**  
Banjarmasin

Languages Development Center  
مرکز تطوير اللغات  
Pusat Pengembangan Bahasa

Jl. A. Yani Km. 4,5 Banjarmasin Kalimantan Selatan  
Telp : (0511)3268508  
Fax : (0511) 3254344  
E-mail : ppbantasari@gmail.com

## S E R T I F I K A T

Nomor : In.04/V.3/PPB/SBA/3016/2014

Kepala Pusat Pengembangan Bahasa Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Antasari Banjarmasin menerangkan bahwa :

Nama Lengkap : **NABELA RAHMAH**  
Nomor Induk Mahasiswa : **1401160319**  
Fakultas : **Syari'ah dan Ekonomi Islam**

telah mengikuti *Program Pembelajaran Intensif Bahasa Arab untuk Mahasiswa IAIN Antasari* Tahun Akademik 2014/2015 dan lulus pada ujian akhir **Bahasa Arab A (Setara 5 SKS)** yang dilaksanakan pada tanggal 29-31 Januari 2015.

Dengan Nilai Akhir : **64,0 (C)**

Demikian Sertifikat ini diberikan kepada yang bersangkutan untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 4 Agustus 2015

Kepala,



*Drs. H. M. Amin Djamaluddin, M.A*  
NIP 19551124 198303 1 004

	<b>IAIN Antasari</b> <b>Banjarmasin</b>	<b>Languages Development Center</b> <b>مرکز تطوير اللغات</b> <b>Pusat Pengembangan Bahasa</b>	Jl. A. Yani Km. 4,5 Banjarmasin Kalimantan Selatan Telp : (0511)3268508 Fax : (0511) 3254344 E-mail : ppbantasari@gmail.com
---	--	---	--

---

**S E R T I F I K A T**

Nomor : In.04/V.3/PPB/SBA/4041/2016

Kepala Pusat Pengembangan Bahasa Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Antasari Banjarmasin menerangkan bahwa :

Nama Lengkap	: NABELA RAHMAH
Nomor Induk Mahasiswa	: 1401160319
Fakultas	: Syari'ah dan Ekonomi Islam

telah mengikuti *Program Pembelajaran Intensif Bahasa Arab untuk Mahasiswa IAIN Antasari Tahun Akademik 2015/2016* dan lulus pada ujian akhir **Bahasa Arab B** (Setara 5 SKS) yang dilaksanakan pada tanggal 10-12 Desember 2015.

Dengan Nilai Akhir	: 60,0 (C)
--------------------	------------

Demikian Sertifikat ini diberikan kepada yang bersangkutan untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 31 Mei 2017  
Kepala,



Drs. H. M. Amin Djamaluddin, M.A.  
NIP 1955124 198303 1 004





**IAIN Antasari**  
Banjarmasin

Languages Development Center  
مرکز تطوير اللغات  
Pusat Pengembangan Bahasa

Jl. A. Yani Km. 4,5 Banjarmasin Kalimantan Selatan  
Telp : (0511)3268508  
Fax : (0511) 3254344  
E-mail : ppbantasari@gmail.com

## S E R T I F I K A T

Nomor : In.04/V.3/PPB/SBI/0680/2014

Kepala Pusat Pengembangan Bahasa Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Antasari Banjarmasin menerangkan bahwa :

Nama Lengkap : **NABELA RAHMAH**  
Nomor Induk Mahasiswa : 1401160319  
Fakultas : Syari'ah dan Ekonomi Islam

telah mengikuti *Program Pembelajaran Intensif Bahasa Inggris untuk Mahasiswa IAIN Antasari Tahun Akademik 2014/2015* dan lulus pada ujian akhir **Bahasa Inggris A** (Setara 5 SKS) yang dilaksanakan pada tanggal 26-28 Januari 2015.

Dengan Nilai Akhir : 70,0 (B)

Demikian Sertifikat ini diberikan kepada yang bersangkutan untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 4 Agustus 2015

Kepala,



*[Signature]*  
Drs. H. M. Amin Djamaluddin, M.A  
NIP 19551124 198303 1 004



**IAIN Antasari**  
Banjarmasin

Languages Development Center  
مرکز تطوير اللغات  
Pusat Pengembangan Bahasa

Jl. A. Yani Km. 4,5 Banjarmasin Kalimantan Selatan  
Telp : (0511)3268508  
Fax : (0511) 3254344  
E-mail : ppbantasari@gmail.com

## S E R T I F I K A T

Nomor : In.04/V.3 /PPB/SBI/2096/2016

Kepala Pusat Pengembangan Bahasa Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Antasari Banjarmasin menerangkan bahwa :

Nama Lengkap : **NABELA RAHMAH**  
Nomor Induk Mahasiswa : 1401160319  
Fakultas : Syari'ah dan Ekonomi Islam

telah mengikuti *Program Pembelajaran Intensif Bahasa Inggris untuk Mahasiswa IAIN Antasari Tahun Akademik 2015/2016* dan lulus pada ujian akhir **Bahasa Inggris B** (Setara 5 SKS) yang dilaksanakan pada tanggal 14-16 Desember 2015.

Dengan Nilai Akhir : 72,0 (B)

Demikian Sertifikat ini diberikan kepada yang bersangkutan untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 31 Mei 2017

Kepala,



Drs. H. M. Amin Djamaluddin, M.A.  
NIP 19551124 198303 1 004



**KEMENTERIAN AGAMA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI**

Jl. Ahmad Yani Km 4,5 Telp (0511) 3252623 Fax (0511) 3254344 Banjarmasin

http://www.uin-antasari.ac.id

Lampiran Surat  
Nomor  
Tanggal

184  
UN 141 67700 01 7.08.21  
15 Juli 2021

**TRANSKRIP NILAI SEMENTARA**

Nama : NABILA RAHMATI  
NIM : 1401190311  
Fakultas : EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
Program Studi : SI - PERBANKAN SYARIAH

Kode MK	Mata Kuliah	SKS	Nilai		SKS X BOBOT
			Huruf	Angka	
IN0006	Bahasa Inggris A	0	B	3	0
KE1005	DASAR-DASAR EKONOMI ISLAM	2	B+	3,5	7
IN0001	PANCASILA	2	A	4,75	7,5
IN0003	PENGANTAR STUDI ISLAM	2	A+	4	8
IN0004	ILMU ALAMIAH DASAR	2	A	4,75	7,5
KE1001	ULUMUL QURAN	2	B	3	8
KE1004	PENGANTAR ILMU EKONOMI	3	B+	3,5	10,5
KE1002	ULUMUL HADITS	3	B+	3,5	10,5
KE1003	FIRAH	3	C	2	9
IN0007	Bahasa Arab A	8	C	2	8
IN0005	BAHASA INDONESIA	2	B+	3,5	7
IN0008	PENGANTAR KILASAT	2	B	3	8
KE1006	USHUL FIRAH	2	B+	3,5	7
KE1007	SEJARAH PERADABAN ISLAM	3	B	3	9
KE1009	PENGANTAR KEUANGAN ISLAM	3	A	4,75	11,25
PSY003	AKUNTANSI DASAR	3	B+	3,5	10,5
PSY004	MATEMATIKA EKONOMI DAN BISNIS I	2	B	3	6
IN0002	KERAWANGNEGAARAAN	2	B+	3,5	7
PSY002	PENGANTAR MANAJEMEN	2	A	4,75	7,5
PSY001	TEORI EKONOMI MIKRO	3	A	4,75	11,25
KE0010	RISALAT ILMU	2	A	4,75	7,5
PSY005	AKAT-ARAT EKONOMI	2	B+	3,5	7
PSY010	MATEMATIKA EKONOMI DAN BISNIS II	3	C+	2,5	7,5
PSY007	TEORI EKONOMI MAKRO	3	B	3	9
KE0011	SEJARAH PEMERIKSAAN EKONOMI ISLAM	2	A	4,75	7,5
PSY008	MANAJEMEN KEUANGAN	3	A+	4	12
PSY009	USHUL FIRAH KEUANGAN SYARIAH	3	B+	3,5	10,5
KE1009	ILMU TAUHID	2	A	4,75	7,5
PSY011	STATISTIKA EKONOMI DAN BISNIS I	2	B	3	8
PSY009	HUKUM PERBANKAN SYARIAH	2	B	3	8
IN0007	Bahasa Arab B	6	C	2	8
IN0006	Bahasa Inggris B	6	B	3	8
PSY017	PUBLIC RELATION	2	A	4,75	7,5
PSY018	AKUNTANSI PERBANKAN	3	B+	3,5	10,5
PSY016	MANAJEMEN DAN BANK SYARIAH	3	B+	3,5	7
PSY019	KOMPUTER BISNIS	3	A	4,75	7,5
PSY013	EKONOMI MIKRO ISLAM	3	B+	3,5	10,5
PSY015	OPERASIONAL BANK SYARIAH	3	B	3	9
PSY020	STATISTIKA EKONOMI DAN BISNIS II	3	B	3	9
PSY014	HADIS HADIS EKONOMI	2	C+	2,5	5
PSY014	DIKJAN (WASAL PERBANKAN)	2	B	3	6
KE4012	FIRAH MUAMALAH	2	A	4,75	7,5
PSY025	AKUNTANSI PERBANKAN SYARIAH	3	B	3	9

Kode MK	Mata Kuliah	SKS	Nilai		SKS X BOBOT
			Huruf	Angka	
KEI5013	KETERAMPILAN IBADAH	3	B+	3,5	10,5
KEI5014	INTERPERSONAL SKILL	2	A	3,75	7,5
PSY5621	EKONOMI MAKRO ISLAM	3	A	3,75	11,25
PSY5622	FIKIH MUAMALAT KONTEMPORER	3	B+	3,5	10,5
PSY5623	MANAJEMEN RISIKO BANK SYARIAH	2	C+	2,5	5
PSY5624	MANAJEMEN PEMASARAN BANK SYARIAH	3	B+	3,5	10,5
PSY5626	METODE PENELITIAN EKONOMI & BISNIS	3	B	3	9
PSY5627	PRAKTIK BANK MINI SYARIAH	2	A	3,75	7,5
KEI6015	AKHLAK TASAWUF	2	A	3,75	7,5
PSY6628	LEMBAGA DAN INSTRUMEN KEU. SYARIAH	3	B+	3,5	10,5
PSY6630	MANAJEMEN SDI BANK SYARIAH	2	A	3,75	7,5
PSY6631	KEWIRALUSAHAAN	2	A	3,75	7,5
PSY6632	STUDI KELAYAKAN BISNIS	2	A	3,75	7,5
PSY6633	ANALISIS LAPORAN KEUANGAN BANK SYARIAH	3	A	3,75	11,25
PSY6635	PERENCANAAN KEUANGAN SYARIAH*	2	A	3,75	7,5
PSY6629	EKONOMI MONETER	2	A+	4	8
PSY6634	PRAKTIK KERJA/MAGANG	3	A	3,75	11,25
INS0009	KKN	4	A+	4	16
<b>J U M L A H</b>		<b>141</b>			<b>483,75</b>

$$\text{IPK} = \frac{\text{SKS x BOBOT}}{\text{SKS}} = 3,43$$

Banjarmasin, 15 Juli 2021  
 a.n  
 Rektor  
 Kepala Biro AAKK,  
 Kepala Bagian Akademik dan Kemahasiswaan,  
 u.b



MASRI, S.Ag., M.Pd.  
 NIP. 19701110-1997031 002

### CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Nabala Rahmah  
 NIM : 1401160319  
 Jurusan : Perbankan Syariah  
 Judul Skripsi : Pengaruh Promosi Bagi Hasil dan Pendapatan Terhadap Keputusan  
 Menabung pada Bank Muamalat Kantor Cabang Pembantu Barabai  
 Pembimbing I : Dra. Fitriana Sraiqawie, M.HI

#### CATATAN PEMBIMBING I

Jumat, 18 Juni 2021

- Isi simpulan tambahkan dengan variabel yang lebih dominan

Senin, 20 Juni 2021

- Teknik penulisan dan pengetikan disesuaikan dengan buku pedoman penulisan Skripsi dari FEBI

Rabu, 23 Juni 2021

- Abstraksi Diperbaiki

Rabu, 30 Juni 2021

- Lengkapi halaman daftar isi

Senin, 5 Juli 2021

- Daftar riwayat hidup, hal lampiran-lampiran, foto-foto penelitian (jika ada)

Sabtu, 10 Juli 2021

- ACC

Pembimbing



Dra. Hj. Fitriana Sraiqawie, M.HI  
 NIP. 19671119 199403 2 001

**Catatan:**

- a. Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
- b. Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 6777 955, e-mail: [febimai@uin-antasari.ac.id](mailto:febimai@uin-antasari.ac.id)/[febiuinantasari@gmail.com](mailto:febiuinantasari@gmail.com), website: [febi.uin-antasari.ac.id](http://febi.uin-antasari.ac.id)

## PENETAPAN BEBAS PLAGIASI

Nomor : 3007 /Un. 14/III.5/PP.00.9/7/2021

Memperhatikan surat permohonan Saudara (i) dan hasil Rapat Tim Pemeriksa Plagiasi Tugas Akhir/ Skripsi Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin, maka kami dapat memberikan Surat Keterangan Bebas Plagiasi skripsi atas nama Saudara (i):

Nama : Nabela Rahmah  
NIM : 1401180319  
Program Studi : S1-Perbankan Syariah  
Judul Skripsi : Pengaruh Promosi, Bagi Hasil dan Pendapatan terhadap Keputusan Menabung pada Bank Muamalat Kantor Cabang Pembantu Barabai

Dengan demikian, skripsi Saudara (i) dinyatakan:

**BEBAS PLAGIASI**  
Dengan Persentase Indikasi Plagiat : 28 %

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 12 Juli 2021  
Dekan



Dr. H. Fathurrahman Azhari, M.H.I.  
NIP. 19600609 198803 1 003

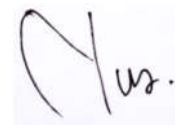


### DAFTAR RIWAYAT HIDUP

1. Nama Lengkap : Nabela Rahmah
2. Tempat dan Tanggal lahir : Barabai, 27 November 1995
3. Agama : Islam
4. Kebangsaan : Indonesia
5. Status Perkawinan : Belum Kawin
6. Alamat : Mandingin Rt 011 Rw. 002 Desa Mandingin  
Kecamatan Barabai, Kabupaten Hulu Sungai  
Tengah
7. Pendidikan
  - a. SD : SD N 2 Mandingin
  - b. SMP : MTsN Barabai
  - c. SMA : MAN 1 Barabai
8. Orang Tua
  - Ayah :  
Nama : H. M. Muslim  
Pekerjaan : PNS  
Pendidikan : SLTA  
Alamat : Mandingin Rt 011 Rw. 002 Desa Mandingin  
Kecamatan Barabai, Kabupaten Hulu Sungai  
Tengah
  - Ibu :  
Nama : Hj. Bahriati  
Pekerjaan : Ibu Rumah Tangga  
Pendidikan : SLTA  
Alamat : Mandingin Rt 011 Rw. 002 Desa Mandingin  
Kecamatan Barabai, Kabupaten Hulu Sungai  
Tengah
9. Saudara (jumlah saudara) : 3
10. Suami / Isteri :
  - Nama : -
  - Pekerjaan : -
  - Alamat : -
11. Anak : -

Banjarmasin, 14 Juli 2021

Penulis,



Nabela Rahmah