

**PENGARUH PROMOSI, BAGI HASIL DAN PENDAPATAN
TERHADAP KEPUTUSAN MENABUNG PADA BANK
MUAMALAT KANTOR CABANG PEMBANTU
BARABAI**

**OLEH
NABELA RAHMAH**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2021 M/1442 H**

**PENGARUH PROMOSI, BAGI HASIL DAN PENDAPATAN
TERHADAP KEPUTUSAN MENABUNG PADA BANK
MUAMALAT KANTOR CABANG PEMBANTU
BARABAI**

**OLEH
NABELA RAHMAH**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2021 M/1442 H**

**PENGARUH PROMOSI, BAGI HASIL DAN PENDAPATAN
TERHADAP KEPUTUSAN MENABUNG PADA BANK
MUAMALAT KANTOR CABANG PEMBANTU
BARABAI**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
dalam Ilmu Ekonomi**

**Oleh:
Nabela Rahmah
NIM. 1401160319**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN PERBANKAN SYARIAH
BANJARMASIN
2021 M/ 1442 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nabela Rahmah
NIM : 1401160319
Tempat/Tgl. Lahir : Barabai, 27 November 1995
Jurusan : Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonimi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi/makalah dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin,

Yang Membuat pernyataan,



Nabela Rahmah

PERSETUJUAN

Skripsi Yang berjudul : Pengaruh Promosi, Bagi Hasil dan Pendapatan terhadap Keputusan Menabung pada Bank Muamalat Kantor Cabang Pembantu Barabai

Ditulis Oleh : Nabela Rahmah

NIM : 1401160319

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Program : Strata Satu (S-1)

Program Studi : Perbankan Syariah

Tahun Akademik : 2020/2021

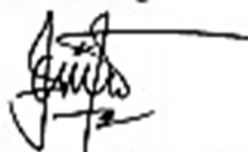
Tempat dan Tanggal Lahir : Barabai, 27 November 1995

Alamat : Mandingin Rt 011 Rw. 002 Desa Mandingin Kecamatan Barabai, Kabupaten Hulu Sungai Tengah

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujui untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 10 Juli 2021

Pembimbing



Dra. H. Fithriana Syarqawie, M.H.I.
NIP 19671119 199403 2 001

Mengetahui,
Ketua Program Studi Perbankan Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin



H. Haris Faulidi Asnawi, Lc., MSI.
NIP 19790410 200501 1 010

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul "Pengaruh Promosi, Bagi Hasil dan Pendapatan terhadap Keputusan Menabung pada Bank Muamalat Kantor Cabang Pembantu Barabai", ditulis oleh Nabila Rahmah, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Jumat

Tanggal : 23 Juli 2021

Dinyatakan LULUS dengan predikat: A



Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Antasari Banjarmasin

Dr. H. Fathurrahman Azhari, MHI
NIP. 196006091988031003

Tim Penguji

No.	Nama	Tanda Tangan
1.	Des. Nispan Rahmi, M.Ag (Ketua)	1.
2.	Des. Hj. Fitriana Syarifawie, MHI (Anggota)	2.
3.	Lutpi Sahal, M.Si. (Anggota)	3.
4.	Muhammad Noval, S.E.I., M.Si. (Anggota)	4.

ABSTRAK

Nabela Rahmah, 2021. Pengaruh Promosi, Bagi Hasil dan Pendapatan terhadap Keputusan Menabung pada Bank Muamalat Kantor Cabang Pembantu Barabai. Skripsi, Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Dra. Hj. Fithriana Syarqawie., M.H.I.

Kata Kunci: Promosi, Bagi hasil, Pendapatan, Keputusan Menabung

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh adanya asumsi yang beranggapan bahwa keputusan menabung nasabah pada sebuah Bank ditentukan oleh beragam faktor diantaranya adalah promosi, bagi hasil dan pendapatan, termasuk pada Bank Muamalat Indonesia (BMI) yang merupakan Bank umum pertama di Indonesia yang menerapkan prinsip syariah Islam dalam menjalankan operasionalnya.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh secara parsial dan simultan dari promosi, bagi hasil dan pendapatan terhadap Keputusan Menabung pada Bank Muamalat Kantor Cabang Pembantu Barabai.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan dengan pendekatan kuantitatif. Populasi penelitian ini adalah nasabah Bank Muamalat Kantor Cabang Pembantu Barabai sebanyak 7.675 orang. Sampel ditentukan sebanyak 99 orang melalui rumus Slovin dan teknik penarikan sampel yang digunakan adalah *Accidental Sampling*. Data dikumpulkan melalui kuesioner dan dokumentasi kemudian dianalisis menggunakan regresi linier berganda.

Penelitian ini menghasilkan temuan-temuan: *Pertama:* Secara parsial masing-masing variabel bebas memberikan pengaruh yang signifikan terhadap keputusan menabung pada Bank Muamalat Kantor Cabang Pembantu Barabai. Promosi memberikan pengaruh yang signifikan terhadap keputusan menabung dengan nilai koefisien regresi sebesar 0,335. Bagi hasil memberikan pengaruh yang signifikan terhadap keputusan menabung dengan nilai koefisien regresi sebesar 0,369. Pendapatan memberikan pengaruh yang signifikan terhadap keputusan menabung dengan nilai koefisien regresi sebesar 0,227. Variabel yang berpengaruh dominan terhadap keputusan menabung bagi hasil. *Kedua:* Secara simultan promosi, bagi hasil dan pendapatan memberikan pengaruh yang signifikan terhadap keputusan menabung yaitu sebesar 0,586 (58,6%).

MOTTO

“Barang siapa bertawakkal kepada Allah, maka Allah akan memberikan kecukupan padanya dan sesungguhnya Allah lah yang akan melaksanakan urusan (yang dikehendaki-Nya)” (QS. Ath-Thalaq: 3)

“Allah akan meninggikan derajat orang-orang yang beriman di antara kamu dan orang-orang yang memiliki ilmu pengetahuan.” (Al-Mujadillah: 11)

PERSEMBAHAN

Karya ini saya persembahkan untuk:

1. Kedua orang tua tercinta, yang tak kenal lelah dalam menjaga, merawat saya dengan penuh kasih sayang, pengorbanan dan memotivasi.
2. Ibu Dra. Hj. Fithriana Syarqawie., M.H.I selaku dosen pembimbing yang telah memberikan ilmu, bimbingan, dukungan, dan semangat dalam pengerjakan skripsi ini hingga akhirnya bias menyelesaikan skripsi ini.
3. Sahabat-sahabat tersayang yang telah memberikan dukungan kekuatan, dan selalu memberikan semangat dan selalu mengisi hari-hari ku dengan canda tawa.

Karya ini memang tidak sebanding dengan apa yang kalian semua telah berikan kepada saya, namun saya berharap karya ini dapat bermanfaat bagi kita semua. *Āmīn Yā Rabbal 'Ālamīn.*

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Berdasarkan Surat Keputusan Bersama Menteri Agama RI dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor 158/1987 dan 0543 b/U/1987, tanggal 22 Januari 1988, sebagai berikut:

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba`	B	Be
ت	Ta`	T	Te
ث	Ša`	Š	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha	H	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	Ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Žal	Ž	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	Es dan Ye
ص	Šad	Š	es (dengan titik di bawah)
ض	Đad	Đ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	Ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Ẓa	Ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘Ain	‘	Koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	‘el
م	Mim	M	‘em
ن	Nun	N	‘en
و	Waw	W	We
ه	Ha`	H	Ha
ء	Hamzah	'	Apostrof
ي	Ya`	Y	Ye

B. Konsonan rangkap karena *syaddah* ditulis rangkap

مُتَعَقِّدِينَ	Ditulis	<i>muta‘aqqidīn</i>
عِدَّة	Ditulis	<i>‘iddah</i>

C. Tā’marbūtah

1. Apabila dimatikan ditulis h.

هبة	Ditulis	<i>Hibbah</i>
جزية	Ditulis	<i>Jizyah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap ke dalam bahasa Indonesia, seperti salat, zakat dan sebagainya, kecuali apabila dikehendaki lafal aslinya).

Bila diikuti dengan kata sandang “al” serta bacaan kedua itu terpisah, maka ditulis dengan h.

كرمة الأولياء	Ditulis	<i>Karamah al auliyā’</i>
---------------	---------	---------------------------

2. Apabila ta’marbutah hidup atau dengan harakat, fathah, kasrah dan dammah ditulis t.

زكاة الفطر	Ditulis	<i>Zakātul-fiṭri</i>
------------	---------	----------------------

D. Vokal Pendek

ـِ	Kasrah	Ditulis	<i>I</i>
ـَ	Faṭhah	Ditulis	<i>A</i>
ـُ	Ḍammah	Ditulis	<i>U</i>

E. Vokal Panjang

1	Fathah + alif جاهلية	Ditulis	<i>ā – jāhiliyyah</i>
2	Fathah + ya’mati يسعى	Ditulis	<i>ā - yas‘ā</i>
3	Kasrah + ya’mati كريم	Ditulis	<i>ī – karīm</i>
4	Dammah + wawu mati فروض	Ditulis	<i>ū - furūd</i>

F. Vokal Rangkap

1	Fathah + ya' mati بينكم	Ditulis	ai – <i>Bainakum</i>
2	Fathah + wawu mati قول	Ditulis	au – <i>Qaulun</i>

G. Vokal Pendek yang Berurutan dalam Satu Kata Dipisahkan dengan Apostrof

أنتم	Ditulis	<i>a'antum</i>
أعدت	Ditulis	<i>u'iddat</i>
لئن شكرتم	Ditulis	<i>la'in syakartum</i>

H. Kata Sandang Alif + Lam

1. Apabila diikuti huruf Qomariyyah ditulis dengan menggunakan huruf “al”.

القرآن	Ditulis	<i>al - Qur'ān</i>
القياس	Ditulis	<i>al – Qiyās</i>

2. Apabila diikuti huruf Syamsiyyah ditulis dengan menggunakan huruf Syamsiyyah yang mengikutinya, dengan menghilangkan huruf “al”nya.

السماء	Ditulis	<i>as – Samā</i>
الشمس	Ditulis	<i>asy – Syams</i>

I. Penulisan Kata-kata dalam Rangkaian Kalimat

ذوي الفروض	Ditulis	<i>Ẓawī al - furūd</i> atau <i>Ẓawīl - furūd</i>
أهل السنة	Ditulis	<i>ahl as - sunnah</i> atau <i>ahlussunnah</i>

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ
الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ وَالصَّلَاةُ وَالسَّلَامُ عَلَى أَشْرَفِ الْأَنْبِيَاءِ وَالْمُرْسَلِينَ
سَيِّدِنَا مُحَمَّدٍ وَعَلَى آلِهِ وَصَحْبِهِ أَجْمَعِينَ، أَمَّا بَعْدُ

Segala puji hanyalah bagi Allah SWT, atas segala limpahan karunia, nikmat, dan petunjuk-Nya sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam selalu kita haturkan kepada panutan Nabi Besar Muhammad SAW., keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Lepas dari khilaf dan segala kekurangan, penulis merasa sangat bersyukur telah menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Promosi, Bagi Hasil dan Pendapatan terhadap Keputusan Menabung pada Bank Muamalat Kantor Cabang Pembantu Barabai”, sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar stara satu Sarjana Ekonomi, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Penulis menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga, dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. H. Fathurrahman Azhari, M.H.I selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin
2. Bapak H. Haris Faulidi Asnawi, Lc., MSI selaku Ketua jurusan Perbankan Syariah, beserta seluruh staf yang telah memberikan dukungan dalam menyelesaikan tugas akhir ini.

3. Ibu Dra. Hj. Fithriana Syarqawie., M.H.I selaku dosen pembimbing skripsi yang telah banyak memberikan petunjuk, arahan serta motivasi mengenai penyusunan konsep dan materi skripsi.
4. Perpustakaan Pusat UIN Antasari Banjarmasin dan Perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam berserta semua karyawan dan karyawan yang banyak membantu penulis dalam melengkapi literatur yang diperlukan.
5. Seluruh responden yang telah bersedia untuk dijadikan subjek penelitian sehingga penelitian ini dapat dilaksanakan.
6. Seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah membantu penulis, baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan dan penyelesaian skripsi ini.

Semoga semua bantuan yang diberikan mendapat ganjaran di sisi Allah swt. dan semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua. *Āmīn Yā Rabbal ‘Ālamīn.*

Banjarmasin, Juni 2021
Penulis

Nabela Rahmah

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
PERSETUJUAN	iii
PENGESAHAN	iv
ABSTRAK.....	iv
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA	viii
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xix
DAFTAR LAMPIRAN	xx
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Kegunaan Penelitian.....	8
E. Definisi Operasional.....	9
F. Kerangka Teori	11
G. Penelitian Terdahulu	12
H. Hipotesis	15
I. Sistematika Pembahasa	16
BAB II PROMOSI, BAGI HASIL, PENDAPATAN DAN KEPUTUSAN MENABUNG	18
A. Promosi.....	18
B. Bagi Hasil	26
C. Pendapatan.....	33
D. Keputusan Menabung.....	37
BAB III METODE PENELITIAN.....	42
A. Jenis Penelitian.....	42
B. Pendekatan Penelitian.....	42
C. Lokasi Penelitian.....	42
D. Data dan Sumber Data.....	42
E. Populasi dan Sampel	43
F. Teknik Pengumpulan Data	44
G. Instrumen Penelitian.....	45
H. Teknik Analisa Data.....	49
BAB IV LAPORAN PENELITIAN DAN ANALISIS DATA	60
A. Penyajian Data	60

1. Gambaran Umum Bank Muamalat Kantor Cabang Pembantu Barabai .	60
2. Karakteristik Responden	71
B. Analisis Data.....	74
1. Hasil Uji Instrumen Penelitian	74
2. Deskriptif Statistik Variabel Penelitian	77
3. Hasil Uji Asumsi Klasik	109
4. Analisis Regresi Linier Berganda.....	114
5. Uji Hipotesis.....	116
C. Pembahasan	120
1. Pengaruh promosi, bagi hasil dan pendapatan secara parsial terhadap Keputusan Menabung pada Bank Muamalat Kantor Cabang Pembantu Barabai.	120
2. Pengaruh promosi, bagi hasil dan pendapatan secara simultan terhadap Keputusan Menabung pada Bank Muamalat Kantor Cabang Pembantu Barabai	124
BAB V PENUTUP	126
A. Simpulan.....	126
B. Saran.....	126
DAFTAR PUSTAKA.....	128

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1	Perbedaan Bagi Hasil dan Suku Bunga	30
Tabel 3. 1	Kisi-Kisi Instrumen Penelitian.....	46
Tabel 3. 2.	Pengambilan Keputusan Autokorelasi	57
Tabel 4. 1.	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	72
Tabel 4. 2.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	72
Tabel 4. 3.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan	73
Tabel 4. 4.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	74
Tabel 4. 5	Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian.....	77
Tabel 4. 6	Jawaban responden terhadap pernyataan “Saya mendapatkan informasi mengenai Bank Muamalat KCP Barabai melalui brosur”	78
Tabel 4. 7	Jawaban responden terhadap pernyataan “Saya mengenal Bank Muamalat setelah membaca papan nama yang ada di depan Bank Muamalat”	79
Tabel 4. 8	Jawaban responden terhadap pernyataan “Saya tertarik menyimpan dana di tabungan karena pemberian hadiah yang diberikan oleh bank kepada nasabah”	80
Tabel 4. 9	Jawaban responden terhadap pernyataan “Saya tertarik menyimpan dana di bank karena bank sedang mengadakan promosi”	80
Tabel 4. 10	Jawaban responden terhadap pernyataan “Saya tertarik menyimpan dana di tabungan karena promosi yang dilakukan oleh bank kepada nasabahnya secara langsung”	81
Tabel 4. 11	Jawaban responden terhadap pernyataan “Saya tertarik menggunakan jasa bank karena termotivasi oleh informasi yang diberikan sales”	82
Tabel 4. 12	Jawaban responden terhadap pernyataan “Saya tertarik menyimpan dana di tabungan karena publisitas yang dilakukan oleh bank melalui kegiatan pameran, event, serta kegiatan lain yang dilakukan bank”	83
Tabel 4. 13	Jawaban responden terhadap pernyataan “Saya tertarik menyimpan dana di bank karena adanya kesan baik yang diberitakan oleh media”	83
Tabel 4. 14	Jawaban responden terhadap pernyataan “Katalog Bank Muamalat sangat informatif”	84
Tabel 4. 15	Jawaban responden terhadap pernyataan “Saya mendapatkan penawaran langsung melalui telpon dari pihak Bank Muamalat”	85

Tabel 4. 16	Jawaban responden terhadap pernyataan “Saya mendapatkan informasi mengenai Bank Muamalat melalui internet”	86
Tabel 4. 17	Jawaban responden terhadap pernyataan “Saya mengetahui bahwa penerapan imbalan atas dasar bagi hasil berdasarkan pada prinsip keadilan”	87
Tabel 4. 18	Jawaban responden terhadap pernyataan “Saya mengetahui nisbah keuntungan ditentukan tidak berdasarkan porsi setoran modal melainkan berdasarkan kesepakatan”	88
Tabel 4. 19	Jawaban responden terhadap pernyataan “Saya mengetahui bahwa resiko kerugian ditanggung bersama”	88
Tabel 4. 20	Jawaban responden terhadap pernyataan “Saya mengetahui bahwa besarnya nisbah yang diterima tidak selalu sama”	89
Tabel 4. 21	Jawaban responden terhadap pernyataan “Saya mengetahui bahwa nisbah bagi hasil tidak dipengaruhi oleh karakter nasabah”	90
Tabel 4. 22	Jawaban responden terhadap pernyataan “Saya mengetahui bahwa nisbah bagi hasil murni bergantung pada kinerja usaha”	90
Tabel 4. 23	Jawaban responden terhadap pernyataan “Besarnya nisbah ditentukan berdasarkan kesepakatan masing-masing pihak yang berkontrak”	91
Tabel 4. 24	Jawaban responden terhadap pernyataan “Bank hanya mencamtumkan nisbah yang ditawarkan”	92
Tabel 4. 25	Jawaban responden terhadap pernyataan “Sumber pendapatan utama saya adalah gaji”	93
Tabel 4. 26	Jawaban responden terhadap pernyataan “Saya memperoleh pendapatan dari kerja sampingan”	94
Tabel 4. 27	Jawaban responden terhadap pernyataan “Saya memperoleh pendapatan dari usaha sendiri”	94
Tabel 4. 28	Jawaban responden terhadap pernyataan “Sumber pendapatan saya adalah dari menyewakan properti”	95
Tabel 4. 29	Jawaban responden terhadap pernyataan “Terkadang saya mendapatkan imbalan kerja dalam bentuk barang”	96
Tabel 4. 30	Jawaban responden terhadap pernyataan “Saya mendapatkan fasilitas rumah dari tempat kerja”	96
Tabel 4. 31	Jawaban responden terhadap pernyataan “Saya secara rutin mendapatkan paket liburan dari tempat kerja”	97

Tabel 4. 32	Jawaban responden terhadap pernyataan “Terkadang saya mendapatkan uang dari penjualan barang-barang yang ada di rumah”.....	98
Tabel 4. 33	Jawaban responden terhadap pernyataan “Saya mendapatkan uang dari warisan”	99
Tabel 4. 34	Jawaban responden terhadap pernyataan “Saya mendapatkan uang dari meminjam”	99
Tabel 4. 35	Jawaban responden terhadap pernyataan “Saya menyisihkan sebagian uang yang saya dapatkan dari kiriman keluarga”	100
Tabel 4. 36	Jawaban responden terhadap pernyataan “Saya tertarik menabung/ menyimpan uang di Bank Muamalat, karena keamanan”	101
Tabel 4. 37	Jawaban responden terhadap pernyataan “Saya memilih Bank Muamalat karena beroperasi sesuai dengan Syariat Islam”	102
Tabel 4. 38	Jawaban responden terhadap pernyataan “Saya tertarik menabung di Bank Muamalat karena berbagai macam informasi yang saya dapatkan mengenai keunggulan Bank Muamalat”	103
Tabel 4. 39	Jawaban responden terhadap pernyataan “Saya mendapatkan informasi mengenai Bank Muamalat dari kerabat yang lebih dahulu menjadi nasabah”	104
Tabel 4. 40	Jawaban responden terhadap pernyataan “Bank Muamalat menawarkan produk yang bebas dari riba”	104
Tabel 4. 41	Jawaban responden terhadap pernyataan “Bank Muamalat memiliki beragam produk yang dapat memenuhi kebutuhan nasabah dalam menabung”	105
Tabel 4. 42	Jawaban responden terhadap pernyataan “Saya memilih produk tabungan sesuai dengan kebutuhan saya”	106
Tabel 4. 43	Jawaban responden terhadap pernyataan “Saya memilih menabung di Bank Muamalat karena produk tabungannya berlandaskan hukum Islam”	107
Tabel 4. 44	Jawaban responden terhadap pernyataan “Saya merekomendasikan kepada teman saya untuk menjadi nasabah Bank Muamalat”	107
Tabel 4. 45	Jawaban responden terhadap pernyataan “Saya tetap menggunakan jasa Bank Muamalat karena Bank Muamalat memenuhi harapan serta kebutuhan saya”	108
Tabel 4. 46	Hasil Uji Normalitas	109
Tabel 4. 47	Hasil Pengujian Multikolineritas	110

Tabel 4. 48	Hasil Uji Autokorelasi	114
Tabel 4. 49	Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	114
Tabel 4. 50	Hasil Uji t.....	117
Tabel 4. 51	Hasil Uji F.....	119

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Kerangka Pikir Penelitian	12
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi Bank Muamalat KCP Barabai	63
Gambar 4. 2 Hasil Uji Heteroskedastisitas	112

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian	131
Lampiran 2. Hasil Rekapitulasi Kuesioner	138
Lampiran 3. Hasil Uji Instrumen.....	156
Lampiran 4. Distribusi Frekuensi Variabel Penelitian.....	160
Lampiran 5. Hasil Uji Normalitas Data (NPar Tests).....	171
Lampiran 6. Hasil Analisis Regresi Berganda	172
Lampiran 7. Dokumentasi Penelitian.....	176
Lampiran 8. Surat-Surat.....	177