

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

1. Secara parsial masing-masing variabel bebas memberikan pengaruh yang signifikan terhadap keputusan menabung pada Bank Muamalat Kantor Cabang Pembantu Barabai. Promosi memberikan pengaruh yang signifikan terhadap keputusan menabung pada Bank Muamalat Kantor Cabang Pembantu Barabai dengan nilai koefisien regresi sebesar 0,335. Bagi hasil memberikan pengaruh yang signifikan terhadap keputusan menabung pada Bank Muamalat Kantor Cabang Pembantu Barabai dengan nilai koefisien regresi sebesar 0,369. Pendapatan memberikan pengaruh yang signifikan terhadap keputusan menabung pada Bank Muamalat Kantor Cabang Pembantu Barabai dengan nilai koefisien regresi sebesar 0,227. Variabel yang berpengaruh dominan terhadap keputusan menabung pada Bank Muamalat Kantor Cabang Pembantu Barabai adalah variabel bagi hasil.
2. Secara simultan promosi, bagi hasil dan pendapatan memberikan pengaruh yang signifikan terhadap keputusan menabung pada Bank Muamalat Kantor Cabang Pembantu Barabai yaitu sebesar 0,586 (58,6%).

B. Saran

1. Hendaknya pihak bank lebih meningkatkan promosi, baik melalui berbagai media misalnya dengan memanfaatkan media sosial yang saat ini dinilai sangat cepat dalam menyebarkan informasi kepada masyarakat.

2. Hendaknya pihak Bank terus mempertahankan adanya sistem bagi hasil yang saat ini diterapkan dalam operasional Bank, karena sistem bagi hasil terbukti menjadi faktor paling berpengaruh dalam keputusan menabung nasabah.
3. Kepada peneliti selanjutnya yang ingin mengadakan penelitian mengenai variabel yang berpengaruh pada keputusan nasabah, hendaknya menggunakan variabel lain selain promosi, bagi hasil dan pendapatan dan menggunakan sampel yang lebih besar.