

**ANALISIS PESAN KOMUNIKASI DAKWAH DALAM  
ANIMASI ANAK “RIKO THE SERIES”  
MELALUI *YOUTUBE***

**SKRIPSI**

**Oleh:**

**Ramadayanti  
170103010133**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI**

**BANJARMASIN  
2021 M/1442 H**

**ANALISIS PESAN KOMUNIKASI DAKWAH DALAM  
ANIMASI ANAK “RIKO THE SERIES”  
MELALUI *YOUTUBE***

**SKRIPSI**

**Diajukan Kepada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi  
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan  
Menyelesaikan Program Strata Satu**

**Oleh:**

**Ramadayanti  
170103010133**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI  
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI  
PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM  
BANJARMASIN  
2021 M/1442 H**

## PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ramadayanti  
NIM : 170103010133  
Tempat/Tgl.Lahir : Sungai Gampa, 16 Januari 1998  
Jurusan/Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam  
Fakultas : Dakwah dan Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi saya yang berjudul: “Analisis Pesan Komunikasi Dakwah Dalam Animasi Anak “Riko The Series” Melalui Youtube” adalah benar-benar karya saya, kecuali kutipan yang disebut sumbernya. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini bukan hasil karya asli saya atau merupakan hasil plagiasi, saya bersedia menerima sanksi Akademik sesuai ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya

Banjarmasin, 23 Juni 2021

Yang membuat pernyataan,

Tanda tangan

  
Ramadayanti

## PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Analisis Pesan Komunikasi Dakwah Dalam Animasi Anak “Riko The Series” Melalui *Youtube*  
Ditulis oleh : Ramadayanti  
NIM : 170103010133  
Jurusan/Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Dakwah  
Fakultas : Dakwah dan Ilmu Komunikasi  
Tahun Akademik : 2021  
Alamat : Desa. Sungai Gampa, RT. 05, Kabupaten Barito Kuala

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan, kami dapat menyetujui untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 23 Juni 2021

Pembimbing I

Pembimbing II



H. Zulfa Jamalie, S.Ag., M.Pd. Ph.D

NIP. 19710525199703006



Armiah, S.IP., M.Si

NIP. 19740913200032002

Mengetahui,

Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam  
Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi  
UIN Antasari Banjarmasin



Hj. Maryatun Norhidayati Rahmah, S.Ag., M.Si

NIP.197008031998032001

## PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Analisis Pesan Komunikasi Dakwah Dalam Animasi Anak “Riko The Series” Melalui Youtube” ditulis oleh Ramadayanti telah diajukan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Senin

Tanggal : 19 Juli 2021

Dan dinyatakan LULUS dengan Predikat: 90 (A+)





Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu  
Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin,



Dr. H. Akhmad Sagir, M. Ag

NIP. 19711217 199603 1 001

## TIM PENGUJI:

Nama	Tanda Tangan
1. Dr. Hj. Halimastus Sakdiah, S.Ag, M.Si	1. 
2. Armiah, S.IP., M.Si	2. 
3. H. Zulfa Jamalie, S.Ag., M.Pd. Ph.	3. 
4. Surya Eka Priyatna, M.Cs	4. 

## ABSTRAK

**Ramadayanti, 170103010133:** *Analisis Pesan Komunikasi Dakwah Dalam Animasi Anak “Riko The Series” melalui Youtube*, Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam (I) H. Zulfa Jamalie, S.Ag., M.Pd. Ph.D (II) Armiah, S.IP., M.Si

**Kata kunci:** *Pesan Komunikasi Dakwah, Animasi dan Semiotika*

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pentingnya penyampaian pesan-pesan dakwah menggunakan media internet seperti halnya *youtube*. Salah satu program *youtube* yang menjadi media penyampaian pesan dakwah tersebut adalah animasi *Riko The Series* yang dibuat oleh Garis Sepuluh Corporation. Permasalahan dari penelitian ini adalah pesan komunikasi dakwah dalam animasi *Riko The Series*. Sedangkan Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui isi pesan dakwah yang terdapat dalam animasi yang mana terdiri dari 3 unsur yakni akidah, syariah dan akhlak. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yakni metode Deskriptif Kualitatif dan menggunakan analisis Semiotika Charles Sanders Peirce. Analisis ini digolongkan cukup sesuai untuk menganalisis unsur dakwah yang terdapat dalam animasi tersebut yakni berupa tanda, objek dan interpretasi.

Ada dua episode yang diteliti dalam animasi ini yaitu episode Hujan dan Sahabatku. Pesan komunikasi dakwah yang ada pada setiap episode nya dapat diketahui unsur dakwahnya dilihat dari aspek tanda, objek, dan interpretasi yang menggunakan analisis Semiotika Charles Sanders Peirce. Berdasarkan hasil keseluruhan penelitian ini ditemukan unsur akidah, syariah dan akhlak. Pertama pesan aqidah membahas tentang keimanan berupa Syukur, Tawakal, menghadirkan Allah dalam setiap aktivitas dan kekaguman kepada Allah SWT. Kedua, pesan syariah yaitu berhubungan dengan ibadah berupa mengucapkan Salam dan melaksanakan Sholat. Ketiga pesan akhlak yaitu berakhlak baik, mengucapkan terimakasih, tolong menolong dan maaf memaafkan.

Disimpulkan bahwa seluruh unsur yang terdapat dalam animasi *Riko The Series* episode Hujan dan Sahabatku ada variasi-variasi pesan dakwahnya namun masih dalam ruang lingkup ajakan keimanan dan kebaikan sesuai dengan ajaran agama Islam. Untuk itu, penulis menyarankan kepada media terutama Televisi agar tetap menayangkan animasi yang dapat dijadikan sebuah contoh yang baik dan bukan hanya sekedar untuk hiburan semata. Kemudian untuk para penonton serial animasi, animasi bukan hanya sebagai tontonan tetapi juga pelajaran dari apa yang ditonton dalam sebuah animasi tersebut. Dan buat orangtua agar dapat menjadikan animasi ini sebagai tontonan bagi anak-anak mereka.

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ  
الحمد لله رب العالمين والصلاة والسلام على اشرف الانبياء والمرسلين  
سيدنا ومولانا محمد وعلى اله وصحبه اجمعين اما بعد

*Bismillahirrahmanirrahim....*

*Alhamdulillah* puji syukur ke hadirat Allah SWT yang telah memberikan limpahan Rahmat dan Karunia-Nya. Tak lupa Shalawat serta salam saya curahkan kepada Baginda Rasulullah Saw. Yang telah mengantar seluruh umat dari zaman kegelapan menuju zaman yang terang benderang bersinarkan Iman, Islam dan Ihsan. Sehingga saya dapat merampungkan skripsi dengan judul: Analisis Pesan Komunikasi Dakwah Dalam Animasi Anak “Riko *The Series*” Melalui *Youtube*.

Penulisan skripsi ini berhasil diselesaikan dengan tujuan memenuhi tugas akhir pendidikan strata satu (S1) di UIN Antasari Banjarmasin. Penulis menyadari bahwa dalam penelitian ini masih banyak kekurangan dan masih jauh dari kata sempurna, hal ini dikarenakan adanya keterlambatan kemampuan yang penulis miliki. Atas segala kekurangan dalam penelitian ini, penulis sangat mengharapkan adanya masukan, kritik dan saran yang bersifat membangun dan mengarahkan pada penyempurnaan penelitian ini.

Selama menyelesaikan penelitian ini, penulis telah banyak menerima dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Tanpa bantuan dan bimbingan serta dorongan dari berbagai pihak tersebut, penelitian skripsi ini tidak akan selesai,

untuk itu pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. H. Akhmad Sagir, M.Ag selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin yang berkenan menerima dan menyetujui judul skripsi ini.
2. Ibunda Hj. Mariyatul Norhidayati Rahmah, S.Ag., M.Si selaku Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah berkenan menerima dan menyetujui judul skripsi ini.
3. Bapak H. Zulfa Jamalie, S.Ag., M.Pd. Ph.D selaku pembimbing I dan Ibunda Armiah, S.IP., M.Si selaku pembimbing II yang telah banyak memberikan bimbingan, motivasi, arasan dan koreksi serta saran-saran yang sangat berharga dalam penulisan dan penyusunan skripsi ini.
4. Seluruh dosen dan Karyawan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan ilmu dan pengalaman selama peneliti berstudi di Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi.
5. Kepada Staf Perpustakaan UIN Antasari Banjarmasin dan Perpustakaan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan layanan yang baik kepada peneliti dalam mendapatkan buku-buku yang diperlukan.
6. Orangtua dan seluruh keluarga, serta teman-teman seangkatan yang telah memberikan semangat, bimbingan dan dukungan sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.



Atas segala bantuan, dorongan, bimbingan dan pengarahan yang diberikan, peneliti tidak dapat membalasnya, hanya dengan do'a yang dapat peneliti haturkan semoga Allah memberikan balasan pahala yang berlipat ganda. *Aamiin ya Rabbal 'Alamin.*

Banjarmasin, 23 Juni 2021

Penulis

## TRANSLITERASI BAHASA ARAB

Transliterasi yang dipakai dalam pedoman penulisan skripsi ini adalah pedoman transliterasi arab-indonesia berdasarkan Surat Keputusan bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia tanggal 22 Januari 1998.

1. ا	: A	16. ط	: Th
2. ب	: B	17. ظ	: Zh
3. ت	: T	18. ع	: ‘
4. ث	: Ts	19. غ	: Gh
5. ج	: J	20. ف	: F
6. ح	: H	21. ق	: Q
7. خ	: Kh	22. ك	: K
8. د	: D	23. ل	: L
9. ذ	: Dz	24. م	: M
10. ر	: R	25. ن	: N
11. ز	: Z	26. و	: W
12. س	: S	27. ه	: H
13. ش	: Sy	28. ء	: ‘
14. ص	: Sh	29. ي	: Y
15. ض	: Dh		

### Mad dan Diftong:

1. Fathah Panjang : Ā/ ā

- 2. Kasrah Panjang : Ī/ ī
- 3. Dhamma Panjang : Ū/ ū
- 4. Aw : أَوْ
- 5. Ay : أَي:

**Catatan:**

- 1. Konsonan yang bersyaddah ditulis dengan rangkap

Misalnya: رَبَّنَا ditulis *rabbānā*

- 2. Vokal Panjang (*mad*):

*Fathah* (baris atas) ditulis **ā**, *kasrah* (baris di bawah) ditulis **ī** serta *dhammah* (baris depan) ditulis dengan **ū**. Misalnya: الْقَارِعَةُ ditulis *al-qāri'ah*, الْمَسَاكِينُ ditulis *al-masākīn*, الْمُفْلِحُونَ ditulis *al-muflihūn*.

- 3. Kata sanding *alif + lam*

Bila diikuti dengan huruf qamariyah ditulis **al**, misalnya: الْكٰفِرُونَ ditulis *al-kāfirūn*. Sedangkan, bila diikuti oleh huruf syamsiyah, huruf *lam* diganti dengan huruf yang mengikutinya, misalnya: الرِّجَالُ ditulis *ar-rijāl*.

- 4. *Ta Marbutah*

Bila terletak diakhir kalimat, ditulis **h**, misalnya: الْبَقَرَةُ ditulis *al-baqarah*. Bila ditengah kalimat ditulis **t**, misalnya: الزَّكَاةُ الْمَالُ ditulis *zakāt al-māl*, atau سُورَةُ التِّيسَاءِ ditulis surat an-Nīsā.

- 5. Penulisan kata dalam kalimat dilakukan menurut tulisannya, misalnya: ditulis

وَهُوَ خَيْرُ الرَّازِقِينَ *wahuwakhairar-Rāziqī*

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN .....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
KATA PERSEMBAHAN .....	xiv
MOTTO .....	xv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	7
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Signifikasi Penelitian .....	7
E. Definisi Operasional.....	8
F. Sistematika Penulisan .....	11
G. Tinjauan Pustaka .....	11
BAB II KAJIAN TEORI.....	14
A. Pesan Dakwah .....	14
B. Media Komunikasi .....	25
C. Serial Animasi Riko <i>The Series</i> .....	27
D. PengerTian <i>Youtube</i> .....	33
E. Analisis Semiotika Charles Sanders Pierce .....	35
BAB III METODE PENELITIAN.....	40
A. Jenis Pendekatan dan Peneliitian .....	40
B. Subjek dan Objek .....	41
C. Data dan Sumber Data .....	41
D. Teknik Pengumpulan Data.....	42
E. Teknik Analisis Data.....	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	45
A. Hasil Penelitian .....	45

1. Deskripsi Animasi Riko <i>The Series</i> .....	45
a. Animasi Riko <i>The Series</i> .....	45
b. Rumah Produksi Serial Animasi Riko <i>The Series</i> .....	48
c. Tokoh Animasi Riko <i>The Series</i> .....	51
2. Paparan data Animasi Riko <i>The Series</i> ....	53
a. Episode Hujan .....	54
b. Episode Sahabatku .....	56
3. Analisis Data....	59
B. Pembahasan Pesan Dakwah Dalam Animasi Riko <i>The Series</i> .....	68
1. Akidah .....	69
2. Syariah.....	79
3. Akhlak .....	83
 BAB V PENUTUP.....	 100
A. Simpulan .....	100
B. Saran-saran .....	101
 DAFTAR PUSTAKA .....	 102
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

## DAFTAR TABEL

4.1 Struktur Kru Produksi Riko <i>The series</i> .....	49
4.2 Dialog Episode Hujan .....	54
4.3 Dialog Episode Sahabatku .....	57
4.4 Pesan Dakwah Episode Hujan .....	60
4.5 Pesan Dakwah Episode Sahabatku.....	64

## **KATA PERSEMBAHAN**

### **Assalamualaikum Wr. Wb**

Segala puji bagi Allah SWT Tuhan semesta alam, Sholawat serta salam kepada baginda Nabi besar Muhammad SAW, penulis ucapkan atas selesainya skripsi ini yang berjudul “Analisis Pesan Komunikasi Dakwah Dalam Animasi Anak “Riko The Series” Melalui Youtube”.

Alhamdulillah, sujud syukurku persembahkan kepadaMu, Allah yang Maha Agung, Maha Adil, Maha Penyayang, Maha Pengampun, atas takdirMu telah kau jadikan aku manusia yang senantiasa berpikir, berilmu dan bersabar dalam menjalani kehidupan di dunia yang fana ini. Semoga keberhasilan ini menjadi satu langkah awal bagiku untuk meraih cita-cita yang telah ku impikan dari dulu.

Skripsi ini saya persembahkan kepada kedua orangtua yang selalu memberikan do’a, dorongan dan semangat yang tidak ada hentinya yang mungkin tidak bisa dibalas dengan apapun.

Dosen-dosen yang telah memberikan pengetahuan dengan ikhlas, setia membimbing dan memberikan arahan serta motivasi dalam proses penyusunan skripsi ini khususnya dosen pembimbing skripsi saya.

Teruntuk keluargaku tercinta, sahabatku, teman-tamanku, terima kasih atas segala do’a, motivasi dan semangat yang telah diberikan tiada henti serta membantu dalam hal-hal lainnya.

## **MOTTO**

**BE YOURSELF, LOVE YOURSELF, ENJOY AND BE GRATEFUL FOR  
ALL THAT ALLAH HAS GIVEN**

**(JADILAH DIRIMU SENDIRI, CINTAI DIRIMU SENDIRI, NIKMATI  
DAN SYUKURI SEMUA YANG TELAH ALLAH BERIKAN KEPADAMU**