

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Pada dasarnya dakwah ialah perihal penting terutama buat mengantarkan suatu ajaran Islam. Dakwah pula dapat di maksud sebagai ajakan baik dalam wujud lisan, tulisan ataupun tingkah laku, bermaksud buat mempengaruhi orang lain untuk melaksanakan perbuatan baik serta menghindari perbuatan kurang baik dengan terencana tanpa terdapat paksaan sedikit pun. Dakwah ialah bagian dari suatu kegiatan komunikasi, yang mana dalam melakukan dakwah kita wajib dapat berbicara dengan baik supaya tidak membatasi kegiatan dakwahnya.

Kedudukan komunikasi dalam Islam mendapatkan perhatian khusus, karena komunikasi dapat digunakan baik sebagai anggota masyarakat maupun sebagai makhluk Allah di muka bumi. Dalam Al-Quran terdapat banyak sekali ayat yang menggambarkan tentang proses komunikasi. Salah satu di antaranya adalah dialog yang terjadi pertama kali antara Allah SWT, malaikat dan manusia (Adam). Dialog tersebut sekaligus menggambarkan salah satu potensi manusia (Adam) yang Allah anugerahkan kepadanya yaitu potensi berkomunikasi dengan baik.¹

¹ Abdul Pirol, *Komunikasi Dan Dakwah Islam*, (Jakarta: CV Budi Utama, 2018), h.1.

Dakwah adalah sesuatu penyampaian pesan-pesan kepada mad'u yang telah digariskan di dalam Al-Quran serta As-sunnah serta sebaiknya bisa mencapai target utamanya adalah membimbing seseorang jadi lebih baik serta berguna untuk kehidupannya nanti. Semacam yang kita tahu dakwah merupakan kegiatan komunikasi, sehingga keberhasilan dakwah bergantung pada unsur-unsur dakwah yang mempengaruhinya. Unsur-unsur yang dapat menunjang kelancaran proses aktivitas dakwah yakni, di antaranya seperti da'i sebagai orang yang menyampaikan pesan, mad'u sebagai orang yang menerima pesan, materi atau pesan dakwah yang ingin disampaikan, media dakwah sebagai sarana yang digunakan untuk berdakwah, metode dakwah dan efek dakwahnya.

Antara unsur-unsur di atas yang terpenting adalah pesan dakwah, karena dalam melakukan aktivitas dakwah pastilah yang ingin dicapai pesan dakwahnya. Selain pesan dakwah media dakwah juga dibutuhkan dalam menunjang aktivitas dakwahnya. Yang mana media diperlukan pada saat ini untuk keberlangsungan aktivitas dakwah. Media adalah alat bantu untuk menyampaikan sebuah pesan dakwah kepada mad'u. Dengan berkembangnya teknologi saat ini kita tidak hanya melakukan dakwah dengan cara tradisional seperti ceramah di masjid-mesjid, pengajian dan lain-lain.

Tetapi aktivitas dakwah sekarang bisa menggunakan media lainnya seperti melalui media sosial yakni, *Instagram*, *Youtube*, *Whatsapp*, dan lain-lainnya. Dengan itu, kita dapat mengembangkan aktivitas dakwah melalui media-

media yang disediakan. Salah satu media yang ingin peneliti teliti yaitu *Youtube*.

Youtube adalah situs video sharing yang banyak digunakan untuk berbagi video maupun film. Pada saat ini pengguna internet sangat mudah untuk berbagi berbagai video di laman situs *Youtube* dengan hanya membuat channel yang dapat di registrasi secara gratis. *Youtube* mempunyai beberapa fitur seperti like, dislike, live chat, bagikan, pengunggahan, playback, pengaturan kualitas pada sebuah video, dan lain sebagainya. *Youtube* juga banyak digunakan untuk media berdakwah, beberapa pengguna *Youtube* banyak membagikan kajian-kajian keIslaman sebagai sarana dakwahnya agar semua kalangan bisa mengaksesnya melalui situs *Youtube* tersebut.

Dalam *Youtube*, penggunanya banyak membagikan beberapa video termasuk video serial animasi anak yang berhubungan dengan dakwah agar menarik para anak-anak untuk menontonnya karena dilihat sekarang ini sangat minim sekali tayangan serial animasi anak yang bermanfaat. Serial animasi adalah sebuah sekumpulan tayangan gambar bergerak yang berasal dari kumpulan berbagai objek yang disusun secara khusus sehingga bergerak sesuai alur yang sudah ditentukan pada setiap hitungan waktu. Objek yang di maksud di sini adalah gambar manusia, tulisan, gambar hewan, tumbuhan, gedung bahkan bangunan lainnya yang masuk pada sebuah animasi itu disebut objek. Pada zaman dahulu membuat sebuah karya animasi memerlukan kertas dan pensil untuk membuatnya tetapi dengan majunya teknologi sekarang tidak lagi di buat di atas kertas yang berlembar-lembar melainkan langsung

menggunakan komputer. Sekarang animasi ini banyak dipublikasikan di media *Youtube* agar bisa dilihat berulang-ulang kali dan kapan saja.

Dengan fungsi *Youtube* tersebut membuat tim kreator animasi salah satunya yaitu tim Garis Sepuluh Corporation yang bergerak dalam bidang pengembangan konten dan Roundbox Animation berminat untuk menciptakan animasi baru yang berhubungan dengan sains dan diselingi pesan dakwah.

Garis Sepuluh Corporation adalah perusahaan kreatif konten yang menyuguhkan tayangan-tayangan positif anak dan keluarga yang bergerak dalam bidang pengembangan konten Islami dan mengelola hingga memiliki traffic dengan nilai tinggi. Perusahaan ini didirikan pada tahun 2019, Garis Sepuluh Corporation ini berkomitmen pada etika kerja yang transparan, integritas bisnis dan akuntabilitas di seluruh lini transaksi bisnis. Perusahaan ini juga ingin menjadi bagian dari pemberdayaan ekonomi melalui kegiatan investasi jangka panjang sehingga dapat membuka banyak kesempatan lapangan kerja. Adapun tim-tim yang berperan penting dalam Garis Sepuluh Corporation ini adalah Arie Untung sebagai CEO perusahaan, Tengku Wisnu sebagai CMO dan Yuda Wirafianto sebagai COBD.² Produk unggulan Garis Sepuluh saat ini adalah animasi yang berjudul *Riko The Series*. *Riko The Series* ini adalah sebuah animasi anak yang menayangkan sebuah hiburan dan pendidikan serta sains di selingi pesan dakwah di dalamnya.

Animasi ini dipublikasikan di akun *Youtube* @Riko *The Series* sebagai media publikasi utama. *Riko The Series* awal ditayangkan pada tanggal 9

² <https://www.garissepuluh.com/riko-the-series/> Diakses Pada 04 Januari 2020 Jam 07:20 Wita

Februari 2019, yang mana saat ini mempunyai *subscriber* sebanyak 906 ribu orang dan video yang sudah di upload sebanyak 116 video (Diakses pada 26 mei 2021) dengan jadwal tayang setiap hari Jum'at pukul 16.00 WIB sore hari. Riko *The Series* ini mempunyai 2 karakter yaitu Riko dan Robot Q110. Tentu terciptanya konten animasi ini bertujuan untuk menambah wawasan anak tentang sains dan menanamkan pesan dakwah yang sesuai dengan ajaran Islam dengan cara menyampaikan secara menarik.

Riko *The Series* merupakan animasi karya anak bangsa yang masih terbilang baru. Namun, kehadirannya cukup menarik perhatian karena animasi Riko *The Series* ini menghadirkan nuansa baru dengan membawa nilai tayangan yang cukup unik yakni *Qur'an science*. Tayangan Riko *The Series* ini memberikan penontonnya kemudahan untuk belajar edukasi seputar sains sembari belajar Al-Qur'an. Selain itu juga keunggulan dari animasi ini yaitu tidak hanya tentang ilmu pengetahuan dan agama tetapi juga ditampilkan sebuah pengetahuan tentang IT dari segi penampilan animasi didalamnya berupa tokoh-tokohnya, gambar yang menarik, teknologi yang digunakan, dan lain-lain.

Kehadiran animasi Riko *The Series* ini cukup membawa angin segar kepada anak bangsa untuk dapat menonton tayangan yang memiliki banyak nilai positifnya. Karena selama ini, anak Indonesia senangnya menonton tayangan animasi luar negeri yang nilainya berbeda dengan nilai yang dimiliki bangsa Indonesia serta minimnya pemahaman ilmu Agama Islam secara

langsung yang diajarkan bersamaan dengan pemaparan ilmiah mengenai sains yang disampaikan secara menarik.

Animasi Riko *The Series* banyak terdapat tanda-tanda yang berhubungan dengan dakwah pada adegan yang diperankan. Saat menyaksikan animasi ini, para penonton bisa memperhatikan beberapa hal yang menunjukkan pembahasan tentang ilmu dakwah dan ilmu pengetahuan, karena dalam satu animasi yang tayang terdapat pesan dakwah serta ilmu pengetahuannya. Maka dari itu peneliti menggunakan analisis Semiotika Charles Sanders Peirce yang mana dengan menggunakan analisis ini bisa menunjukkan pesan dakwah apa saja yang terdapat di dalam Animasi Riko *The Series* ini.

Berdasarkan latar belakang di atas maka penting kiranya untuk dilakukan penelitian mendalam terhadap animasi anak Riko *The Series* ini yang tujuannya adalah memberikan sebuah konten yang berfaedah dan bermanfaat. Dari tujuan tersebut terlihat jelas bahwa ini merupakan konten bermuatan dakwah yang memanfaatkan media sosial *Youtube* sebagai media publikasinya. Maka dengan ini dapat diambil sebuah judul penelitian: “Analisis Pesan Komunikasi Dakwah Dalam Animasi Anak “Riko The Series” Melalui *Youtube*”.

B. Rumusan Masalah

Untuk memfokuskan beberapa masalah yang telah dipaparkan pada latar belakang di atas, peneliti lebih memfokuskan pada pembahasan yakni Bagaimana pesan dakwah yang terdapat dalam animasi Riko *The Series*?

C. Tujuan penelitian

Dari masalah tersebut dapat dirumuskan tujuan penelitian ini adalah Untuk mengetahui tentang bagaimana pesan dakwah yang terdapat dalam animasi Riko *The Series*.

D. Signifikansi Penelitian

Adapun signifikansi penelitian ini nantinya berguna sebagai berikut :

1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan mampu memberikan kontribusi keilmuan di Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam, khususnya dalam kajian di bidang Pesan Dakwah melalui media sosial.

2. Manfaat Praktis

Hasil penelitian ini juga diharapkan dapat memberikan manfaat bagi pihak-pihak yang berkepentingan antara lain:

a. Bagi Peneliti

Untuk menambah wawasan pengetahuan dan mengaplikasikan ilmu tentang pesan komunikasi dakwah yang telah didapat di dalam perkuliahan.

b. Bagi Penggiat Dakwah

Sebagai bahan evaluasi dan informasi tambahan agar penggiat dakwah dapat lebih kreatif dalam mengembangkan dakwahnya melalui media sosial *Youtube* atau media sosial lainnya.

E. Definisi Operasional

Peneliti memberikan batasan pada penulisan skripsi ini, penelitian ini mengarah pada pesan dakwah yang terdapat di dalam animasi Riko *The Series* melalui *Youtube*. Maka perlu adanya definisi operasional ini, yaitu sebagai berikut:

1. Pesan Komunikasi Dakwah

Pesan komunikasi dakwah adalah segala sesuatu yang disampaikan oleh seorang da'i kepada mad'unya yang di dalamnya mengandung amar ma'ruf nahi mungkar dan beberapa petunjuk baik tentang akidah, syariat dan akhlak. Pesan dakwah yang di maksud dalam penelitian ini yaitu pesan dakwah yang disampaikan dalam animasi Riko *The Series* ini, apa saja yang disampaikan di dalamnya terkhusus tentang akidah, syariat dan akhlak.

2. Serial animasi

Serial animasi adalah sebuah gambar mati yang diolah menjadi gambar yang bergerak. Yang menggunakan komputer untuk pengoperasiannya. Animasi yang dimaksudkan pada penelitian ini adalah

animasi Riko *The Series* yang mempunyai 2 karakter yaitu Riko dan robot Q1110 selain itu ada juga tokoh pendamping lainnya seperti ayah, bunda dan ka Wulan. Serial yang akan diteliti terhitung ada 2 serial yang tayang pada tanggal 8 Januari 2021 dan 22 Januari 2021 berjudul “Hujan - Riko *The Series* Season 02 - Episode 10” dan “Sahabat - Riko *The Series* Season 02 - Episode 11” dengan durasi 3 sampai 9 menit per serial.

3. *Youtube*

Youtube merupakan situs video yang menyediakan berbagai informasi berupa “gambar bergerak” dan bisa diandalkan. Situs ini memang disediakan bagi mereka yang ingin melakukan pencarian informasi video dan menontonnya langsung. Pengguna juga bisa berpartisipasi mengunggah video ke server *Youtube* dan membaginya ke seluruh dunia. Suatu fenomena yang menarik terutama ketika masyarakat dunia ikut berperan dalam menjelaskan berita lewat pemikirannya sendiri tanpa paksaan ataupun pengaruh orang lain, bahkan dapat dikatakan tanpa batas.

Youtube yang di maksud dalam penelitian ini yaitu *Youtube* Riko *The Series*, yang saat ini sudah mempunyai 119 video. Dalam penelitian ini, peneliti membatasi hanya mengambil video yang tayang yaitu pada tanggal 8 Januari 2021 dan 22 Januari 2021.

4. Semiotika Charles Sanders Peirce

Semiotika adalah suatu ilmu atau metode analisis untuk mengkaji tanda. Tanda-tanda adalah perangkat yang dipakai dalam upaya berusaha mencari jalan di dunia ini, ditengah-tengah manusia dan bersama-sama

manusia. Selain Roland Barthes ada pula Charles Sanders Peirce sebagai pelopor semiotika, Pierce menyebutkan bahwa tanda sebagai *Representamen* atau sesuatu yang dapat ditangkap secara panca indra manusia.

Teori dari Pierce ini biasanya disebut sebagai *Grand Theory* dalam semiotika, ini disebabkan karena gagasan Pierce bersifat menyeluruh, deskriptif struktural dari semua sistem penandaan. *Representamen* adalah sesuatu yang bagi seseorang mewakili sesuatu yang lain dalam beberapa hal atau kapasitas. Sesuatu yang lain itu disebut *interpretasi* atau makna.

Dalam semiotika Pierce ini ada tiga klasifikasi yang pertama berdasarkan Tanda yang berupa kualitas dari suatu tanda, eksistensi dan norma yang terkandung dalam suatu tanda. Kedua berdasarkan Objeknya berupa Ikon yakni tanda yang menyerupai bentuk objek aslinya, Indeks yakni tanda yang berkaitan dengan hal yang bersifat sebab-akibat, dan Simbol yakni tanda yang berkaitan dengan penandanya dan petandanya. Dan yang ketiga berdasarkan Interpretasi berupa Rheme yaitu tanda yang memungkinkan ditafsirkan dalam pemaknaan yang berbeda-beda, Dicient sign yaitu tanda yang sesuai dengan fakta dan Argumen yaitu tanda yang berisi alasan tentang sesuatu.

F. Sistematika Penulisan

Dalam sistematika penulisan penelitian ini, penulis akan menguraikannya ke dalam beberapa bab sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN yang meliputi latar belakang dan rumusan masalah, tujuan dan kegunaan penelitian, definisi operasional, sistematika penulisan dan tinjauan pustaka.

BAB II LANDASAN TEORI yang berisikan pengertian.

BAB III METODE PENELITIAN yang meliputi pendekatan dan jenis penelitian, subjek dan objek penelitian, data dan sumber data, teknik pengumpulan data, dan analisis data.

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

BAB V PENUTUP yang berisikan kesimpulan dan saran.

G. Tinjauan Pustaka

Tinjauan Pustaka juga dapat membantu peneliti untuk menentukan cara pengolahan dan analisis data yang sesuai digunakan, yaitu berdasarkan perbandingan terhadap apa yang telah dilakukan para peneliti sebelumnya. Adapun penelitian terdahulu yang sudah pernah dilakukan di antaranya adalah:

1. *Pesan Dakwah Dalam Film Animasi Nussa (Analisis Semiotika Roland Barthes)* oleh Nureta Dwika Handayani dari Jurusan Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim angkatan 2020. Dalam penelitiannya ini Nureta menggunakan analisis semiotika Roland Barthes yang terdiri dua kategori yakni tanda Denotatif dan tanda Konotatif untuk mengetahui pesan dakwah apa saja

yang ada di animasi Nussa.³ Sedangkan peneliti menggunakan analisis Semiotika Charles Sanders Peirce yang terdiri dari tanda, objek dan makna.

2. *Pesan Dakwah Dalam Film Animasi Omar dan Hana (Analisis Framing Robert Entman)* oleh Muhammad Iqbal Ridho Fadhil Jurusan komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung angkatan 2020. Dalam penelitiannya Iqbal menggunakan analisis Framing Robert Entman yang mana menekankan ada empat kategori di dalamnya yakni *Define Problems, Diagnose Cause, Make Moral Judgment* dan *Treatment Recommendation* yang bertujuan untuk mengetahui isi pesan dakwah yang ada dalam animasi Omar dan Hana dan mengetahui bagaimana menganalisis pesan dakwah yang ada pada animasi Omar dan Hana.⁴ Sedangkan peneliti menggunakan Analisis Semiotika Chanders Pierce.
3. *Analisis Pesan Dakwah Dalam Program Animasi Islami Indonesia Serial Riko The Series (Episode Lebih Baik Memaafkan Di Akun Youtube Riko The Series)* oleh Fitri Handayani Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Salatiga angkatan 2020. Penelitian ini sama-sama meneliti animasi Riko *The Series* tetapi

³ Nureta Dwika Handayani, *Pesan Dakwah Dalam Film Animasi Nussa (Analisis Semiotika Roland Barthes)*, Diss. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, 2020.

⁴ Rahmat Firdaus, *Analisis Pesan Dakwah Dalam Film Animasi Omar dan Hana*, Diss. Uin Ar-Raniry, 2019.

yang membedakannya adalah penelitian ini bertujuan untuk mengetahui isi pesan dakwah yang terkandung dalam Animasi Riko *The Series* episode “Lebih Baik Memaafkan dan mengetahui nilai pesan dakwah Islami yang terkandung dalam Animasi Riko *The Series* episode “Lebih Baik Memaafkan sedangkan yang peneliti teliti bertujuan untuk mengetahui pesan dakwah apa saja yang terkandung dalam serial tersebut yang mana ada dua serial yang berjudul “Hujan” dan “Sahabatku.”⁵

⁵ Fitri Handayani, "Analisis Pesan Dakwah Dalam Program Animasi Islami Indonesia Serial Riko *The Series* (Episode Lebih Baik Memaafkan Di Akun *Youtube* Riko *The Series*)," (2020).